

山东

# “净网”专项行动 剑指网络色情

## 行动从现在起至5月底开展,举报电话:0531-86061705

本报济南3月12日讯(记者 杨凡) 近日,省“扫黄打非”办公室发出通知,确定从现在起至5月底,在全省范围内开展网络淫秽色情信息专项治理“净网”行动。

此次“净网”行动的重点包括:集中清理网络文学网站、手机文学网站、网络游戏网站、视听节目网站、门户网站以及移动智能终端应

用程序平台、在线视频播放软件、网络资源下载工具、网络游戏推广广告中含有淫秽色情内容的视听节目、网络广告、动漫、图片和文字信息;集中清理论坛、贴吧、博客、微博客、社交网站、搜索引擎、网络硬盘、即时通信群组中的淫秽色情信息,以开展性教育、宣传性知识、推销性用(药)品为名等传播的淫

秽色情信息;集中清理利用电脑、网络电视棒、网络存储器、手机存储卡等设备预装、复制、传播淫秽色情信息的电子产品销售商、维修店;将清理网络延伸覆盖至网下相关领域,大力清缴淫秽色情书刊、光盘等,特别是以未成年人为题材和传播对象的淫秽色情出版物。

网络淫秽色情信息严重污染社

会文化环境,损害未成年人身心健康,诱导违法犯罪行为,影响社会和谐稳定。省“扫黄打非”办公室提醒广大网民要充分认清淫秽色情信息的严重危害,如发现网络淫秽色情信息,可通过省“扫黄打非”办公室举报电话(0531-86061705)或登录山东省新闻出版局网站([www.sdxwcb.gov.cn](http://www.sdxwcb.gov.cn))举报投诉栏进行举报。

### 空气质量排名 烟威青居前三

本报济南3月12日讯(记者 刘红杰 通讯员 王靖雯) 从省环保厅获悉,2月,我省17城市“蓝天白云、繁星闪烁”天数较多的城市是烟台、威海和青岛,济南空气质量恶化幅度较大,PM10同比改善全省排名倒数第二,二氧化硫同比改善全省排名倒数第一。

省环保厅的统计显示,2月,我省17城市“蓝天白云、繁星闪烁”天数排前三名的城市是烟台、威海和青岛;除沿海这三个城市外,其他城市空气质量都不容乐观,好天最少的城市是聊城和菏泽,均只有两天。

PM2.5浓度较小的城市是威海、烟台和青岛,较高的城市是聊城、菏泽和德州,聊城浓度最高,济南也超标不少。在2月份17市的PM10浓度排名中,威海、烟台、青岛的情况最好,浓度较小,分别排在前三位,济南、聊城、菏泽最差,排在后三位。值得注意的是,17城市同比均变差,恶化幅度最大的是日照和济南,分别居全省倒数第一和第二。

在17城市SO<sub>2</sub>浓度排名上,情况较好的城市是烟台、威海和日照,较差的城市是淄博、济南和滨州。同比改善幅度较大的城市是泰安、济宁和枣庄;恶化幅度较大的城市是济南、聊城和威海。济南SO<sub>2</sub>同比改善-24.4%,位居全省倒数第一。

### 财政拿出4.1亿 支持生态修复

本报济南3月12日讯(记者 王茂林 通讯员 王海红 吴立行) 近期,省财政下达了今年第一批重点流域水污染治理资金4.1亿元,将支持120个省辖淮河、海河和小清河流域入湿地水质净化、水环境综合整治等公益性生态修复项目。

据省财政厅经济建设处介绍,在资金使用上,省财政坚持规划先行,优先集中支持列入国家的项目的原则,同时,积极采取投资补助、贷款贴息等方式拉动社会投资86亿元,这可为构建环湖沿河沿海大生态带、美丽山东建设提供有力的资金保障。



▲在青岛,工作人员正在往飞机上安装用于人工增雨的碘化银增雨弹。(本报通讯员供图)

►在威海一个增雨点,一枚火箭弹正射向天空。  
本报记者 陶相银 王震 摄



## 春雨贵如油 问天多要水

### 我省昨迎春节后首场大范围降雨,13市实施人工增雨

本报济南3月12日讯 (记者 杨传忠 刘红杰) 11日夜间开始到12日白天,我省自西向东出现了春节后的第一次大范围降雨天气,部分地区达到中雨级别。这次降雨对春季农作物生长和降低我省森林火险,都起到一定的作用。

“跟11日的预报差不多,枣庄、泰安、莱芜、临沂、滨州等地普降小到中雨,但大雨截至到现在还没出现。目前雨带已经移至半岛一带,日照、青岛的一些点已经达到9毫米了,入夜后达到中雨级别没问题。”12日17时,省气象台值班预报员告诉记者,这是春节以来我省首场大范围降雨。

省人工影响天气办公室有关人士告诉记者,由于前期降水少,近期内气温回升,山东森林火险等级不断升高,而农作物又处于饥渴状态,因而这场降雨可谓及时雨,山东人工影响

天气部门结合有利天气形势,实施了火箭、高炮等人工增雨作业,截至12日20时,济南、青岛、威海、枣庄、潍坊、滨州等约13个市实施了人工增雨作业。

省气象台预报,12日夜间到13日白天,我省半岛北部地区将有雨夹雪转多云,鲁中东部、鲁东南和半岛南部地区天气阴有小雨转多云,其他地区天气多云转晴。北风,半岛地区5~6级阵风7级,其他地区4级左右。13日夜间到14日白天,全省天气将多云转晴。

伴随着降雨我省气温将继续走低,13日最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-1℃左右,其他地区2℃左右。而13日夜间到14日白天,最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-4℃左右,其他地区0℃左右。

### 青岛 立体增雨,世园会址处降水增两成

14:30,用于人工增雨的“运7”飞机在青岛上空开展增雨作业,影响面积约10000平方公里。同时青岛还组织19个地面作业

点,开展30门次地面增雨作业。飞机还特意来到世园会址处进行增雨,此次人工增雨能够增加降雨20%。

### 威海 30枚火箭弹,促全市普遍降雨

据了解,3月上旬,威海全市平均降水量为0毫米,气温又较常年同期明显偏高,导致森林火险等级偏高,土壤墒情恶化。12日,威海市人工影响天

气办公室在全市确定了8个增雨点,共发射了30枚火箭弹,有效增加了全市的降雨量。至当日傍晚,全市普遍出现明显降雨。

### 潍坊 高炮碘化银齐上,全市迎来透雨

12日,潍坊市的青州、临朐、寿光三地符合人工增雨条件,有关部门共10个炮点投入作业,临朐还有一部地面发生器进行碘化银作业。

而下午,根据降雨云系的特点,寒亭也有2门高炮进行了增雨。潍坊地区出现了立春以来第一场透雨,全市平均降水量4.6毫米。

本组稿件采写 本报记者 秦国玲 吕璐 陶相银 王震

## 美的空调“一晚1度电”系列受消费者热捧

“老百姓就是要明明白白的节能产品,一晚仅费1度电,大家都愿意来买”,这是来自济南市家电大卖场的导购员董小姐的原话。这里面的主角,就是美的2012年推出并引起市场轰动的“一晚1度电”节能系列产品。

据权威市场调研机构中怡康数据显示,美的“一晚1度电”全直流变频空调新品上市销售后,短短数月已稳居全品类畅销型号的前列。同时不可避免的,该技术也引发部分消费者一定程度的疑问,实际使用中真的可以达到“一晚仅费1度电”这么节能吗?为充分消除消费者的疑虑,美的空调开启“一晚1度电”用户见证大行动,在全国范围内征集超过100名用户见证大使,在用户监督下实地测试节能效果。真金不怕火炼,三大考验,

### 全面验证“一晚1度电”!

回顾在业内风生水起的“一晚1度电”节能系列产品上市步伐,可以说是美的空调一步步、扎扎实实地突破消费者心防,赢取消费者信心的过程。

2012年9月,美的空调高调创新推出“一晚1度电”ECO节能全系列产品,同时宣布美的空调“一晚1度电”ECO节能科技已经通过国家专业机构检测验证,并已获得国家发明专利。2012年12月,美的空调ECO节能技术被以中科院院士领衔的专家团队誉为“国际领先”。行业权威专家一致认为,美的首创的“全直流变频空调ECO节能关键技术”,攻克了空调领域的多项世界性制冷难题,技术处于国际领先水平。在空调旺季启动之际,美的再次出乎,全面征集见证大使,在用

户的家中而不是在实验室中实际验证“一晚1度电”的节能效果。

专业机构测试,权威专家鉴定和用户实地验证,“一晚1度电”ECO节能技术成为业内最高的三大荣誉考验,配备上“真金不怕火炼”的赞誉。

用户见证,事实说话,金杯银杯,都不如消费者的口碑!全部达成成为“见证大使”的用户,美的公司将指派专业人员,在用户的金盏盏之下,实际测试实际使用耗电量是否符合厂家宣传承诺的节能数据。

美的的相关工作人员会提前电话通知用户,预约见证时间,届时将携带专业测量电表上门开展见证工作。在用户的监督下,工作人员将电表归零,并现场贴上“一晚1度电效果测试中”字样的封条,晚上10点整准时开

启空调ECO模式制冷,不需关闭其他家用电器。空调持续运行到第二天早上6点,关机退出测试状态,工作人员在用户在场的情况下,撕毁电表封条,读取电表数据并记录。用户按照实际情况,真实记录地填写见证卡并亲笔签名,并交与工作人员收存。

整个见证过程是明明白白呈现在用户面前的,美的空调完全秉持结果的公开、公正、透明,不准篡改,节能指标如此自显化,这是目前空调行业中所从来没有的坦诚与底气。

美的空调温馨提示:“一晚1度电 用户见证”大使的招募活动山东省已于3月1日启动,欢迎广大消费者前往全省美的空调各旗舰店咨询,报名,免费大奖等着您!美的空调邀您一起共同见证“一晚1度电”节能传奇!

## 下岗工人开红豆居家店当老板,年赚十余万

谈及开店的初衷,印刷戏说这也是自己的“无奈”之举。2009年,37岁的自己和妻子都下岗,到处找工作却屡屡碰壁。那时不仅要养活自己,家里还有两个孩子等着吃饭。百般考虑后,夫妻俩决定做点小生意。为选择合适的项目,两人带着不多的存款到外地考察。直到

一天,夫妻俩被济南街头的一家红豆居家店吸引,里面商品品类齐全、款式多样、价格优惠。打电话到公司查询后得知红豆居家不仅有免费的美容课程,公司还不需任何加盟费,两人当即决定加盟“红豆居家”。一个月后,夫妻俩的店开出来了,生意出奇的好,一年下来赚了十多万。

**红豆居家第五届文胸节**  
加盟热线:0510-66865256 66868563