

引领绿色出行

——主流电动车企业老总谈发展

阳春三月，新能源行业的各大主流企业齐聚济南，将最新的产品和技术带给消费者，给这个春天增添了不少绿意。在3月10日开幕的第七届山东国际自行车电动车及零部件展览会上，记者有幸采访到了各主流电动车企业相关负责人，通过深入交流，共话电动车行业的发展与未来。

□牛翔宇 韩杰 曹俊杰

终结高价格 普及绿色环保的锂电池



山东威斯特车业集团公司
执行董事 曹进红

技术专家出身的曹进红参与了电动车行业多项国家标准的起草、修订工作，对于电动车行业的技术发展有着自己独到的见解。山东威斯特集团旗下的舜意锂电池，将普及锂电力应用作为企业的使命，这给

了曹进红很大的空间。曹进红告诉记者，锂离子电池(以下简称锂电池)的能量密度(能量重量比、能量体积比)很高，并且锂元素在自然界的储量巨大、存在形式多种多样，因此锂电池得以广泛应用。正常情况下使用，同规格的锂电池使用寿命为铅酸电池的2-3倍，3年之后仍可保持70%的容量，回收后重新分容，使用价值也非常巨大。目前，虽然锂电池较铅酸电池的制造成本高，但是在威斯特公司的努力下，已经将舜意锂电池的成本控制到与铅酸车持平的水准，竞争力得以大幅提升。

在这样的技术优势下，舜意锂电池进一步规范营销网络，从而实现市场销

量的稳步增长。“我们在每个地区只选择实力排在前三位的经销商进行合作，从而保证优质的销售网络。同时，采用强制性的约束措施，使经销商严格执行终端的零售价，与官网保持统一，通过这种规范措施把价格真正降下来，让消费者得到真正的实惠，终结锂电池的暴利时代。”在曹进红看来，真正的营销是让更多的老百姓用上新技术引领下“新鲜出炉”的产品，而不是单纯的把产品仓库“搬”到经销商那里，“我不可能发展到1万家经销商，让每一家囤100辆车的库存，以此来衡量销量，而是要做到虽然有1000家经销商，但是每一家却能卖到1000辆车子给终端用户，这才是营销。”

将品牌放在第一位



比德文控股集团股份有限公司
副总裁 舒欣

比德文旗下的雷丁电动车坚持自主研发的路线，凭借独一无二的外观和高品质性能在同类产品中脱颖而出。舒欣告诉记者，目前电动汽车行业竞争十分激烈，单纯靠价格优势获得市场是行不通

的，一定要做拥有自己技术的产品。比德文电动汽车事业部成立于2008年，目前已将第三代电动汽车雷丁D50推向市场，其续航里程较其他品牌产品高出20%，优势十分明显。目前，比德文全面实行“两横三纵”的发展战略，着力打造DS和DX技术平台，进行二厢、三厢及SUV车型的研发，这对于技术方面将提出更大的挑战，由于续航里程和车身重量的限制，三厢电动汽车的研发远没有目前小型两厢电动汽车这么简单，但是一旦研发成功，比德文将成为国内业界第一家推出三厢纯电动汽车的企业。

对于电动汽车行业未来的发展，舒欣表示出了一丝担忧：目前电动车行业的相关政策暂未明晰，由于准入门槛比较低，如果不严格控制企业实力，任何品牌都来涉足电动汽车领域，将会给市场带来负面的影响。而目前阻碍电动汽车发展的因素很大程度上还是充电问题，由于未出台相关标准，因此充电桩的建设相对滞后，但是令人欣喜的是，目前很多小区已经开始建设充电桩，为电动车普及带了一个好头。虽然电动汽车行业的发展之路还很长，但是雷丁始终把品牌放在第一位，以技术、品质和品牌实力赢得市场认可。

电动车“中国梦”



济南轻骑电动车有限公司
副总经理 宁凤立

电动车作为新能源产业拥有极为广阔的发展空间，独特的优势成就了这一行业的“中国模式”，用宁凤立的话来说——这

是“中国梦”。轻骑作为济南本土企业，早在2003年便进入电动车领域，目前拥有济南、天津、宁波三个生产基地，全国产能35万辆左右，仅济南工厂产能便已达到13万辆，占比接近40%。宁凤立告诉记者，进入电动车行业的轻骑具有独特的企业优势：“在品牌方面，我们拥有57年的品牌历史，深受老百姓认可；另外，我们有国家级的技术中心，100多人的技术团队，保证了产品的卓越竞争力；同时，轻骑在全国每个省区都有自己的销售分公司，网络建设十分完备。”

宁凤立告诉记者，电动车产品的更新换代比较频繁，一般产品3-6个月就更新一次，竞争比较激烈，行业里的领先企业都在打造自己的产品，这是企业发展的核心，轻骑去年打造的“智能王”系列产品，在整个控制系统上都做了很大的革新，受到了市场的广泛认可，今年，轻骑会大力发展乡镇这一级市场，随着老百姓的生活改观，乡镇消费需求会有所提升，新款的高智能电动车将会成为他们的首选。未来的五年内，轻骑将着力推进电动车的智能化，让老百姓骑得更安心、更智能、更省心。

电动车发展重心在山东



山东绿源电动车销售公司
总经理 陈耘

谈及山东市场在新能

源行业中的影响力，绿源可谓是最有感触的企业。成立于1997年的绿源电动车，是国内最早的电动车企业之一，经过16年的发展，绿源已经于去年达成了全国100万台的销量成绩，其中，山东市场贡献了超过10%的销量。陈耘告诉记者，出于对山东市场的重视，总部于2009年投入重金，于临沂市沂南县建设了两个工业园区，分别占地280亩和1000亩，并将生产研发基地和总部

全部转移到山东，将山东打造为绿源全国最大的生产基地。山东基地为整个绿源贡献了40%的产能，产品销往北方各地。目前，绿源在山东市区以及周边县区规模较大的代理商超过100家，县镇代理商接近1000家，基本覆盖了山东省的各个角落。“借助山东市场强大的消费潜力，以及政府对电动车行业的大力支持，我们相信电动车行业未来的发展会更好。”

自主创新赢得市场



山东泰汽投资控股有限公司
总裁、董事长 张风太

山东泰汽是做汽车配件出身的企业，2007年进入新能源产业领域，先后在电池、电控系统、电机等方面投入研发，2011年推出了电动车产品。由于具有丰富的汽车配件研发制造经验，泰汽在新能源领域也做得风生水起。张风太向记者介绍，泰汽将精力投入到自主研发之中，其新能源科技公司于2012年获得了财

政部、工信部、科技部三部委的25个支持项目，三年内获得政府补助1.5个亿，并有360辆锂电池中标2012年的山东省政府采购项目。“我们今年计划在山东市场推出1万台锂电池，配备泰汽自主研发的电池、电机、电控三大核心部件，凭借自主技术优势和更高的性价比赢得更多的市场。”张风太说。

多系列、高品质提升市场竞争力



山东唐骏电动车公司
总经理 宋正亚

“电动车行业是个新兴产业，发展前景十分广阔，

这离不开政府的大力支持和市场的客观需求，特别是在当前节能减排和空气污染治理迫在眉睫的大环境下，电动汽车是缓解污染问题的最好途径。”宋正亚说。目前，山东是中国电动汽车大省，是国家发展电动汽车的试点省份，生产厂家众多，技术比较成熟，市场都比较活跃，而唐骏电动车作为山东省的重点试点企业，在这个广阔的舞台上有着更大的发展空间。唐骏电动车产品齐全，拥有包括电动轿车、微卡、微面等多种车型，

竞争优势明显。企业从2007年开始试制，生产电动汽车，最早以出口为主，2011年开始转向国内市场。宋正亚告诉记者，唐骏投资两亿多元自主研发的EV01电动汽车，2012年顺利通过了国家汽车检测中心的整车碰撞试验，达到了国家安全法规要求，成为国内仅有的几个通过碰撞实验的车型之一。凭借技术优势，唐骏电动车在2011年省政府的招标中，成为中标最多的企业。近两年时间的使用，充分证明了唐骏电动车的优异品质。

一路好全顺 一路享豪礼



城市多功能车 限价11.99万元，再享5000元豪礼
福特全顺全球销量超600万台，48年品质信赖，以其卓越的性能和良好的口碑树立了业界标杆，现购经典全顺指定车型乐享5000元豪礼，油卡、维修券、美国名牌智能手机、进口自行车、车载DVD(GPS、倒车影像)。

多重豪礼惊喜组合任您挑选！

福特经典全顺Transit

承载梦想 福全特顺
www.myjmc.com.cn



进无止境

江铃汽车 咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.myjmc.com.cn

山东江铃 0531-87964833
青岛六和 0532-86672222
临沂宝铃 0539-2966661
淄博鲁中 0533-2713111
济宁江铃 0537-2986666

济南市济微路南外环路口
青岛市重庆南路168号
临沂市罗庄区沂河路55号
淄博市张店区山泉路73号
济宁市高新区黄屯镇327国道北车管所对面

烟台江铃
潍坊金源
东营善能
聊城水利
乐陵科峰

烟台市芝罘区卧龙工业园峰山路(烟台交警三大队东400米)
0536-8804488
0546-8552177
0635-8536677
0534-6903948

潍坊市潍州路365号
东营市西四路842号
章丘 0531-83259706
德州 0534-2567890

销售热线:0535-6011841 服务热线:0535-6019011