

新买保暖内衣出现多个暗洞

经营莒县工商调解,虽属内衣范畴但最终给予调换

本报 3 月 12 日讯(记者 司路清 通讯员 陈淑娥) 消费者王女士发现新买的促销保暖内衣有暗洞,但商场坚持认为商品属于内衣范畴,不予退换。通过莒县工商调解,商场答应给王女士调换了同款保暖内衣。

2月初,莒县王女士在县城某超市购买了一套红都品牌促销保暖内衣,原价 368 元,促销价 170 元。购买后,一直放在衣柜内。一个月后,当她拿出来穿时发现,衣服上有明显暗洞。

3月2日,王女士发现保暖裤上大腿部位有明显的布料暗洞,用手指一顶便破一小洞,两条裤腿暗洞太多,

根本无法再穿。当日,王女士拿衬衣要求专柜给予退换。

“专柜工作人员当时和我说,商场小票明确规定 30 天内出现质量问题才退换货,衬衣已经过了 30 天,而且又属于内衣范围,不退换。”王女士说,感觉很是纠结,一方面心疼自己花了冤枉钱,另一方面虽然购物小票上明确标示内衣不退换,但自己自从买来就放在衣柜里一直没穿。“买的时候是成套放进盒里的,当时也没检查。”她说。

随后,王女士向莒县工商局寻求帮助,后经工商协调,商场答应给王女士调换了同款保暖内衣。

工商提醒

打折促销商品需谨慎购买

“近来,我们接到不少关于商家促销活动的投诉。”莒县工商局消保科工作人员提醒消费者在购买打折商品时,要货比三家,慎重选购,提防以下促销购物陷阱。

一是先涨后降,价格欺骗。个别商家利用打折,将部分商品价格先调高再降低,或仅张贴醒目标示“促销”,折扣前后价格未明显标示,诱导消费者购买,名为打

折实则欺骗顾客。

二是打折商品,概不退换。一些顾客购买打折商品,在使用过程中发现质量问题或性能故障要求商场退货、换货时,商场却以“打折商品概不退换”的借口逃避自身责任。

三是购物返券,诱导消费。购物返券是目前比较流行的促销手段。消费者不但要计算怎样花,还要寻找赠券所能购买的商品,商家通过买了送,送了买,以循环滚动的方法诱导消费者多买。

四是奖赠商品,标识不全。一些商家采用有奖销售、买一赠一等方式吸引消费者。赠品往往标识不全,消费者想了解赠品质量难获信息,全凭促销员“一张嘴”,此外由于是免费的,一些消费者往往也不会注意。

日照市行政服务大厅 温馨服务受欢迎

本报 3 月 12 日讯(通讯员 杨勇 吕庆安) 今年以来,日照市行政服务大厅围绕“温馨服务年”活动,大力推行领导带班、业务创新和窗口温馨服务,受到了社会各界的一致好评。

新年伊始,日照市行政

服务大厅根据“总台导服、窗口接收、分类办理、一事一评、条码查询”的工作流程,启用了“总台登记自动受理系统”,减少了业务流程电子监察中的手工因素,强化了温馨服务的水平,提高了政务服务质效,受到了群众的欢迎。

质监局窗口针对部分代码用户网上申报业务不熟练、无微机操作经验等现象,在窗口服务台新上一台自助电脑,方便办事群众现场网上申报代码业务,同时安排一名窗口工作人员现场指导,极大方便了用户,受到了企业一致好评。

日照港安保中心 谋求管理实效

本报3月12日讯(通讯员 黄新安) 今年以来,日照港安保中心通过牢固树立依法安保、从严安保理念,认真贯彻落实港口安保要求,狠抓中心正规范化管理。其中,中心稽查二大队五号门被日照市保安总公

司评为“先进班组”,直属大队机关大楼中队被集团公司评为“职业道德先锋岗”、中心选送的军体拳表演荣获集团“第二届阳光文化节”一等奖,实现了“秩序正规、作风严明、内部和谐、安全稳定”的目标。

“士气很高昂,管理很严格,建设很正规,毕竟都是部队出来的,就是不一样!”2012年度安保中心职工、会员暨总结表彰大会上,日照港集团相关领导高度赞扬了安保中心正规化建设工作。

以实力 造英雄 K3

惠民补贴3000元



第30届伦敦奥运会乒乓球冠军
张继科





以实力 耀不凡

无数次的挥拍,成就一个傲世的英雄;
无数实力的累积,才能造就一辆不凡的座驾——K3!
以“未来”为设计理念;LED日间行车灯、10向电动座椅、车身动态稳定控制系统,多项人性化配置全面彰显K3傲人实力,你我共同见证!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-777-0000 网址: www.dyk.com.cn



氙气大灯



驾驶席记忆系统



方向盘加热



车身动态稳定控制系统



东风悦达·起亚

买东风悦达起亚 到奎山汽车城

日照诚达汽车销售服务有限公司
地址：日照奎山汽车城（204国道西）
销售热线：0633-8555777 24小时服务热线：0633-8617222