

蔬菜大棚被大风掀了顶、上万斤鲤鱼一夜翻肚皮、满树樱桃全落地……9日一场大风让一些农民遭受损失。因为没买保险,这个“亏”只能往肚里咽。11日,记者了解到,驻泰安保险公司中,只有中国人民财产保险股份有限公司(PICC)、安华农业保险股份有限公司和泰山保险公司有农业险,但险种不多,投保的人很少。



风险意识弱、不知从哪买、险种有限

# 天气惹祸农户“买单”何时休

文/片 本报记者 曹剑

## 大棚掀顶鲤鱼翻肚,大风惹祸农户买单

9日一场大风,让岱岳区良庄镇30多个蔬菜大棚被风掀掉顶,平均每个大棚损失万余元。

受损最严重的蘑菇种植户李斌,11个大棚损坏6个,棚顶塑料布不见踪影,草苫满地都是,手腕粗的水泥支架从中间折断,砸到蘑菇培育袋上,刚刚长出的

蘑菇失去水分变成蘑菇干。李斌妻子郑女士说,通过天气预报知道有风,专门加固了绳子,但是风太大,眼睁睁看着大棚一个个被吹毁。没有提前买保险,损失只能自己承担。郑女士说,她问过的几家保险公司,都不能让蔬菜大棚参保。

发生类似损失的还有肥城养鱼大户高中生。2012年夏天,高中生鱼塘里万余斤鲤鱼,一夜之间全部肚皮朝上漂在水面上。高中生说,从2011年开始养鱼,每天4点多起床,鱼塘的鱼已经价值30多万元,再过十多天就可以出售,一夜之间心血全部白流。“曾经想给鱼买保

险,问了不少保险公司都不受理。”高中生说。

每到大风大雨天气,樱桃园的种植户们也是愁眉苦脸,一夜大风后,樱桃会洒落一地,“全靠看天吃饭,如果有补助或者保险,可能会减少损失。”这是种植户们的共同声音。

## 泰城三家保险公司,能保农业险

泰安作为全国著名的樱桃种植基地、板栗种植基地以及水产养殖基地,种植户和养殖户众多,面对不可预知的灾害,对保险的需求与日俱增。10日、11日,记者了解到,目前驻泰安的财产保险公司已经有十几家,但是有农业保险的保险公司“极少”。记者从市政广场向东,走访

农业保险股份有限公司和泰山保险股份有限公司,提供农业保险。

10日中午,泰安市保险行业协会工作人员说,目前驻泰安的财产保险公司已经有十几家,但是有农业保险的保险公司“极少”。记者从市政广场向东,走访

沿途保险公司,虽然有些公司有财产险,但是没有农业保险。

位于财源大街的阳光保险公司工作人员说,他们有车险、团体意外险以及财险等,但是没有农业保险。位于东岳大街的中华联合保险公司工作人员说,他们之前有农业保险项目,但是从2012

年底开始已经取消了。

PICC三农保险部经理汤峰说,目前山东省只有四家保险公司受政策扶持,有农业保险项目,但是泰安只有三家,即PICC、安华农保和泰山保险公司,由政府部门和保监会确定。

## 涉农险种不多,投保的人很少

11日,记者从三家有农业保险项目的公司了解到,目前农业保险的主要参保对象是小麦、玉米、棉花和能繁母猪,这也是政府大力扶持参保项目。仅有PICC新开发的商业保险项目中,包括蔬菜大棚、生猪、奶牛、肉牛、林木等。鱼塘养殖、樱桃、板栗等都没有列入保险公司项目单。

PICC三农保险部经理汤峰说,泰安近年并没有发生恶劣的自然灾害,种植户们对风险认识不足,很少有人为大棚、鱼塘等

投保,再加上现在农村防疫水平的提高,病虫害等大大减少,种植户们很少考虑买保险,只有在灾害发生后再后悔。汤峰说,在农户有需求的情况下,保险公司也可能认为市场较小、收益率底而放弃相关项目。

随着蔬菜大棚和养殖业的增长,对于保险业来说有很广阔的市场。PICC新开发的林木险,就是针对各个林场,每亩投保5-10元,费率为1.45%。汤峰透露,目前在他们公司投保的蔬菜大棚和林木等险种数目也

非常少,仅房村镇的蔬菜大棚以及肥城和岱岳区少数种植户参保。

对于为何不把蔬菜大棚纳入参保范围,安华农保负责人说,目前的蔬菜大棚不规范,有大型塑料棚也有小拱棚,种植户以散户为主,别且大棚种植作物五花八门,每一种作物都有不同的生长期,这给业务员的工作带来很多不便,程序繁杂。

“再说鱼塘,我们只能看到鱼塘的表面,知道鱼塘的面积大小,但鱼塘里面到底有多少

鱼,能产多少斤,鱼生病或者缺氧或者被人投毒等,必须有专业人员鉴定,我们的业务员不可能面面俱到,在投保时存在很多问题。”该负责人说,虽然目前总公司正在调研,找不到切合点,即收费合理又赔偿合理。

汤峰说,参与投保的范围和面积越大,保险公司越愿意参与。“例如樱桃、核桃、板栗等经济作物,投保面积达到好几百万亩,投保金额上百万,那保险公司也会愿意做。”

◎建议:  
**农户“打包”投保  
政府增加补贴**

“老百姓的投保意识还需要加强。”汤峰举例说,在政策性投保项目中,能繁母猪赔付比例最高达到170%,一般为投保60块钱赔付1000元,在投保的60元中,老百姓仅掏12元,政府补贴48元。其他商业保险投保项目例如生猪为投保40元赔付1000元,奶牛为投保400元赔付7000元,这里面的投保金额都是养殖户自掏腰包,没有政府补助。因此老百姓往往只打了小算盘,而忘了大风险。

安华农保负责人说,老百姓不能只对风险大的投保,避开风险小的。建议百姓“打包”投保,即不光投保蔬菜大棚、鱼塘,连普通的树木、房屋等全部联合在一起“打包”,保险公司有收益的同时,老百姓也会取得客观收益。第二,政府部门要加强扶持力度,加大补贴,把一些风险大而且投保率低的项目纳入补贴范围。

汤峰认为,除了政策扶持外,农业、林业等部门也应当行动起来。此外,保险公司的宣传力度达不到,应该让老百姓了解投保的好处,避免风险。

汤峰说,目前PICC的农业险金额,占到了所有农业险金额的90%以上,如果老百姓投保,可以和镇政府的农技站联系。“举例说,房村的蔬菜大棚投保时,由镇政府下通知,种植户自愿加入,每个大棚交260元钱,遇损失保险公司赔付3000元。”汤峰说,金额七八万的巨额保险,目前还没开展。“目前所有的保险公司基本都有下属分公司或者驻地咨询办公室,投保的百姓可以就近到镇上咨询,也可以到市里大公司咨询。”

# 百亿开局第一年 华帝3·15送礼够实在



2013年开春的厨电消费市场,用“春暖花开”四字描述也不为过。

因十八大提出的一系列民生计划、消费升级、新兴产业崛起和渠道多元化这四项有利因素的刺激,整个家电消费呈现出喜人的局面,各地销售额同比大幅增长,与2012年春节销售额降一片寒意相比,这个春节结束了去年销售冷清的局面,让整个行业对新的一年充满希望。无论是消费者还是商家都明白,价格向来在大型节假日是市场上最有力的武器,而即将迎来的3·15消费者权益保护日,又将成为商家厮杀的最佳“战场”。

面对2013年的机遇与挑战,以及即将到来的3·15又将如何继续打造厨电企业的“神话”呢?华帝股份总董事、总裁黄启均对此表达了他独特的看法:“未来,厨卫行业受国际信息化、高端化、快速化的影响,作为传统行业之一的厨卫制造业,将被重新定位为创意产业,产品创新能力也将逐渐占领行业可持续发展的主导位置。在如今资源高度整合的基础上,厨卫行业将更着重地为消费者提供软性服务,但这不单单是售后服务,而是从产品认知、产品感受、产品购买、产品使用的过程

中,完善整个商品服务系统。”

据悉,华帝股份面对即将到来的3·15消费者权益日,适时推出了“有礼数不清——华帝全场触底价,挑个礼品抱回家”主题活动”。2013年3月8日-2013年3月17日,在华帝全国各终端,消费者将享受烟灶套餐触底价,任选电热水器、燃气热水器、空气净化器、净水器等赠品;冷凝热水器享双重补贴;以及其他热水器全场6.5折,其他烟机、灶具、消毒柜全场7.5折等超值钜惠!并且,在为期十天的3·15活动时间内,华帝售后也将在全国开展“安全健康365”的免费安检活动。

众所周知,“节能惠民补贴政策”,是当前“扩消费、调结构、转方式、促节能、惠民生”的一项重要举措。华帝此次3·15系列活动中推出

的——“冷凝热水器享双重补贴,最高优惠2020元”项目,也是紧跟国家政策,加大节能机型的推广力度,进一步提高消费者对节能家电的认知程度。

华帝股份副总裁、营销总部总经理刘伟表示,“作为华帝‘五年百亿’口号正式实施的第一年,今年的3·15,对于华帝股份来说,意义非凡!借3·15之势,华帝要真心实意的回馈消费者。”

在3月8日至3月17日,为期十天的3·15活动期间,华帝售后也将在全国开展“安全健康365”的免费安检活动。

黄启均总裁表示,“厨卫行业还存在着很大的发展空间,而逆市上扬则展现了厨卫市场的魄力。2013年的厨卫市场,已有了一个良

好的开端,华帝股份将继续不断完善自身服务系统,努力打造创新厨卫幸福生活的标杆!”

