

山东

高速路上下车 男子不幸殒命

交警有奖征集线索,目击事故者请拨打18953356090

本报济南3月13日讯(记者 董钊 通讯员 魏丽娟 孙培) 一家三口乘坐长途客车回家,不料快到家了,一人不幸因交通事故殒命。11日,省交警总队高速公路支队面向社会有奖征集线索。

2月5日19时29分,高速公路支队淄博大队值班室接章丘市公安局刁镇派出所电话,在青银高速公路297公里附近,有一男子在中央隔离带边上死亡。大队民警迅速出警,赶到现场时男子已被家属及120急救人员送至章丘市中医院。大队民警在勘查现场及向派出所民警了解情况后,立即赶往医院进行调查。

经调查得知,该男子及妻子、女儿三人乘坐长途客车由青岛返回章丘老家过年,于17时15分许在青银高速公路距离章丘(刁镇)收费站两公里指示牌处下车,联系老家的人在刁镇收费站等待一家三口。因行李较多步行离开高速公路不便,男子拨打110报警电话求助,在等待110民警到达的过程中,该男子让妻子、女儿原地等待,自己向东步行。110民警到达后,发现其躺在297公里+800米附近中央隔离带北侧(距离其妻女等待地点约200米),立即联系120救援。之后,警方确定该男子因交通事故导致死亡。

目前交警正在对案件进行全力侦破,初步确定受害人发生事故时间为2月5日18时12分至30分之间,向社会征求线索,呼吁在此时间段经过青银高速济南方向章丘(刁镇)收费站的驾驶员和乘客,有目击事故者请与交警部门联系,联系电话18953356090,吕警官。对提供与案件有效线索者将按规定予以奖励。



一辆客车上高速后,在路边停车卸货。本报记者 董钊 摄

高速路上下客为何屡禁不止

违法成本低于收益,挂靠车辆难监管

相关部门明令禁止高速路上下车,为什么还有大巴车任意为之?什么原因导致上下客现象屡禁不止?对于监管部门来说,有没有可行之道?

违章停车上下客 隐患很大

“高速公路违章停车上下客,容易诱发交通事故。”济南交警高速公路大队相关人士告诉记者,部分大客车车主受利益驱使,把交通安全抛之脑后,在高速路上随便停车,任意上下乘客,安全隐患很大。一位不愿透露姓名的业内人士介绍,违章停车的客车多是个体承包的挂靠车,客运运营主管单位不能对其进行有力监管,所以造成了这类车随意上下乘客现象的存在。“一路上捡客,可以有一笔收入归自己。”

流动性大 查处存在难度

省交警总队高速公路支队有关人士分析,高速路上行驶的大客车一般横跨几个城市,而一些村镇坐落在高速路不远处,为了不绕远路,一些乘客选择就近到高速路乘车或者下车;同时这样购买的票价相对于进站购票价格稍低,这也是促使他们到高速路上下车的主要原因。另一方面,由于有些大客车主法律意识和责任意识不高,使这种现象经常发生。济南

交警支队高速公路大队表示,治理高速路上营运车辆违法上下客,一直是工作重点。高速交警部门还在沿途安装了监控,对重点地区实施抓拍,对违章驾驶员进行处罚,以避免出现高速路上大客车随意上下客的行为。

我省交警部门有关人士表示,由于高速路线长,且上下客现象流动性较大,抓拍和民警巡逻是主要的手段。但这类现象,并没有因此而彻底杜绝。

相对于利益 违法成本较低

记者从山东交运集团了解到,营运单位严格规范驾驶员的行为,正规的长途汽车一般都装了GPS装置,GPS能够实时记录车辆行驶情况,约束行车速度、驾驶员行为,实行可视管理。对于高速路上随意上下客的情况严惩不贷。

“对于这类违法行为,还应加大处罚力度。”有交通专家认为,目前相对于车辆上下客既得利益,违法成本不高,是造成车主守法行车的意识淡化,随意上下客现象屡禁不止的原因之一。

本报记者 董钊 实习生 赵琳琳

给“利”2013 TCL钜惠风暴迎3·15

近日,由中国电子商会(CCEC)组织,中国电子技术标准化研究院、国家广播电视产品质量监督检验中心等部门协办的“新变革,新服务——2013年平板电视3·15品质与服务座谈会”在北京举行。行业专家表示,2012年消费者对平板电视使用满意度与售后服务均有不同程度的提升,TCL在这两项指标上高于平均水平,并处于中外家电品牌的前列。国内平板电视巨头TCL日前宣布9·15期间率先启动“真心送优惠 王牌好服务”的3·15特惠服务月活动。3月12日至3月17日,TCL多款旗舰机型限时特惠回馈广大消费者。

3.15真心送优惠 TCL感恩三重奏

据悉,3月12日至17日,TCL将在全国范围内启动“真心送优惠 王牌好服务”感恩回馈活动,双核智能云电视产品全线参与,更有为消费者精心准备的三重惠赠大礼。
惠赠1重礼:旗舰云E6590系列震撼上市,双核智能云电视最高优惠2000元
惠赠2重礼:选购指定机型,还可获赠价值1000元的TCL智能云手机一部,更有最高价值2999元的电信话费大礼包相赠
惠赠3重礼:选购人气产品云

屏2V6500、云联E5590及云屏E5500系列,还可获赠超值礼包一份;
笔者了解到,TCL 双核智能云电视云屏2V6500、云联E5590、云屏E5500等新品在上市初期大放异彩,成为今年最受消费者喜爱的人气产品。据TCL多媒体人士介绍,TCL 3D智能云电视是业内最早一批搭载双核处理器及Android 4.0+系统的产品,快速的运行速度为用户带来丰富流畅的智能云应用体验,如云屏2V6500独有的4D+屏双显应用、云联E5590独有的家庭云分享和热爱频道、云屏E5500首创交互云系统,都受到

消费者的普遍青睐。 智能云服务专家 王牌五星品质保障

除了领先的产品与超值的优惠,TCL一流的服务同样值得关注。据介绍,3·15期间,TCL全国统一服务热线4008-129466,全国29家分公司服务中心及近200个售后服务管理中心,2200余名直属服务工程师,4900余名特约服务网点和超过12000个网点服务工程师都将全力以赴,用户只需一个电话便能获得详细的电视操作指导,并由专业工程师在24小时内上门服务,全面满足消费者不同的服务需求。

专家表示,TCL万人云服务团队开创了业内智能云服务的新模式,从单纯关注售后服务保障,快速转变为全面提升顾客体验的高度,TCL正在逐步完善智能云服务品质升级,全面打造卓越的服务体系。领先的产能与超值的品质服务,解决了消费者的后顾之忧,也获得了消费者高度认可。2012年全球年销量达1678.10万台,消费者的广泛喜爱和选择,使TCL正式晋级全球彩电业第一阵营。另外,TCL在2013年CES消费电子展入选“全球消费电子60强”和“中国消费电子领先品牌10强”,并成功提名好莱坞中国大腕,获得行业权威的肯定。据悉,TCL 2013年将在彩电市场持续发力,9·15系列活动作为其春季促销大单,消费者可以积极参与,切莫错过良机。

美的空调“一晚1度电”开年抢占畅销榜首

经历了去年相对低迷之后,中国各大家电企业不约而同地发出“产品营销至上”的口号,大家齐声喊,在如今的市场竞争中,谁能拥有更具竞争力的明星产品,谁就抢占市场的制高点。来自权威市场调研机构中怡康1月数据显示,美的空调“一晚1度电”节能系列空调(95LB)高居全行业所有空调畅销型号榜第一名,显示着美的变频空调在2013年的市场竞争中拔开帷幕,率先突出重围。

“一晚1度电”成功背后的“消费者精神”

从中怡康1月畅销型号排行榜还可以看出,美的“一晚一度电”产品该名称的“含金量”非常之高。该款空调95LB机型,不仅销量遥遥领先,还具备三大特征:第一是全行业畅销榜前10名均价最高,唯一超过4000元的中高端机型;第二是二级能效,是进入畅销榜前10名的最高能效水平型号之一;第三是上市时间最短,不超过半年的全新产

品。其他品牌进入畅销榜前10名的型号多为三级能效,上市多年,均价9000左右的普通机型。如此优异的市场表现,凸显着美的变频空调“一晚1度电”产品群的超群市场号召力。
前几年,变频空调领域技术突破乏力,市场内充斥着太多的“炒作概念”和“障眼技术”,真正让消费者受益、具备使用效果的产品反而少了。美的空调2012年10月全面推出“一晚1度电”ECO节能科技,以卓越的技术底蕴实现节能水

平的重大突破,让消费者拥有可以“明白消费、放心选择”的节能变频空调。中国家电行业的历史突破期,只要你满足了消费者的需求,那么必然获得市场的丰厚回报。继2008年变频普及,2011年金日升级之后,又是美的,再一次引领变频空调产品潮流。

用户见证: “一晚1度电”旺季持续升温

据了解,美的空调并不满足于“一晚1度电”已经取得的领先地位,

还在期待着到来的3月全国品质服务月期间,在全国进入空调使用高峰的时节,美的空调全面征集意见大使,在用户的家中而不是在实验室中实践见证“一晚1度电”的节能效果。
2012年9月,美的空调“一晚1度电”ECO节能科技已通过国家专业机构检测验证,并已申请国家发明专利。2012年12月,美的空调ECO节能技术被以中科院院士领衔的专家团队鉴定为“国际领先”。专业机构测试,权威专家鉴定和用户实地见证,“一晚1度电”ECO节能技术成为业内最高的三大荣誉考验,配得上“真金不怕火炼”的美誉。