

百姓品酒,我参与我快乐

本周六济南地区初赛率先开赛,其它赛区将于随后周末开赛

十万奖金寻找民间品酒高手!山东省第二届百姓品酒大赛将决出“齐鲁金钻品酒师”10名,各奖励奖金3000元,“齐鲁银钻品酒师”20名,各奖励2000元,“齐鲁铜钻品酒师”30名,各奖励1000元。另有40名品酒高手将获“齐鲁优秀品酒师”证书。

本刊记者 王丛
实习生 刘秀秀

由山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报联合主办,山东省白酒品牌推进委员会承办的“第二届山东省百姓品酒大赛”本周六鸣锣。

“百姓品酒 消费者的舞台”,品酒大赛吸引了一批普通消费者的目光,有的毛头小伙儿,也有古稀老人,更有时尚丽人报名参赛。“能不能拿奖不重要,重要的是享受品酒的过程。”济南中医药大学周恭勤如此说。

巾帼报名 不可小觑

品酒可算不上男士专利!“家里酒的质量好不好,这酒能不能喝,爸爸都听我的。”25岁的滨州姑娘赵梦梦自豪地告诉记者。梦梦高二时第一次尝到了白酒的滋味,此后便对品酒产生了浓厚的兴趣。从好奇到兴趣,从好玩到爱好,赵梦梦已经品过扳倒井、景芝、古贝春、泸州老窖、金六福等数十种品牌的白酒。每当家里有陌生品牌的酒,梦梦都会让梦梦品一品,判断一下质量如何。一

次,梦梦觉得家里某个品牌的白酒有一股香料味,一尝就不是粮食酿酒,果断禁止爸爸再喝。梦梦在她的朋友圈里也是个小有名气的“品酒师”。遇到质量较差的白酒,她必定告诉身边的朋友,并讲一些品鉴酒的小技巧,“有点意思!”朋友们总是这样夸赞她。但值得一提的是,梦梦虽然爱品酒却不喝酒,甚至有点酒精过敏。由此可见,品酒水平与酒量、酒龄并无关系。谈及此次参赛的初衷,梦梦表示,想通过参赛学习更多的品酒专业知识,从而教身边更多的消费者品酒、鉴酒。

记者发现,本次大赛报名中,既有夫妻双双把酒品,也有美女单枪匹马独挑众多品酒高手,她们都像一道靓丽的风景线,给本次大赛增添了无限生机,也给比赛留下了令人期待的悬念。“我和先生在网站上看到这个活动,他平时很喜欢喝酒,所以特别有兴趣。我也觉得这个活动挺好玩儿,就陪着他去碰碰运气。”来自德州武城的曲女士说。

最年轻报名者仅21岁

21岁的菏泽小伙儿刘关

京是品酒大赛最年轻的报名者。去年品酒比赛时,小刘由于还在上学没法参加,为此他可惜了好一阵子。“品酒比赛我家里人都很支持,妈妈以前是茅台的促销商,对品酒也有一些研究,不过她得在家看孩子,所以没办法参加比赛。”“我们家喜欢收藏名酒,别看我年轻,对于品酒我也有一些小技巧。”当被问及此次比赛需要挑战众多元老级选手,感觉有无压力时,小刘轻松地说:“不图拿多大的奖,重在参与。况且比赛还能让自己加深对白酒的认识,以酒会友,而且还是免费的,多值!”

都来尝尝我的酒

张元田先生是东北一家白酒企业山东办事处负责人,看到品酒大赛的报道后,主动要求给比赛提供白酒,张先生说:“希望消费者都能来尝尝我的酒,这是我们厂家了解山东白酒消费者口味的好机会。由于我们在山东市场刚刚起步,对消费者喜好还不够了解。希望借助百姓品酒大赛活动这个平台,听听消费者对我们的白酒的评价,了解不同地区消费者的口感差异,提高白酒的

口感和质量,生产出大家都爱喝的好酒。”

扳倒井集团文化中心主任、公关部部长李永训说:“由于现代社会的发展和人们生活水平的提高,白酒消费者的消费观念也在发生着变化,由最初的质量需求,逐渐发展为品牌需求、文化需求。这次比赛不仅能让群众学到如何品评、鉴别白酒,还可以给广大百姓提供一个了解企业文化的平台,在这个活动中,我们企业也可以静心倾听百姓声音,在稳抓白酒质量、提高产品形象的同时,进一步了解消费者喜好,更好地做好市场推广和品牌营销工作。”

合适就自己做一款

现年30岁的孙先生是青岛即墨的酒水代理经理。不仅喜欢品酒,还收藏了100多瓶地方名酒。“上一次的品酒大赛我也参加了,认识了很多酒友。今年品酒大赛还要去看看,找找有没有喜欢的白酒,合适的话还可以自己做一款。”孙先生说。

据悉,济南赛区初赛,将于3月16日上午9:30在山东报业大厦(济南历下区经十路16122号)2楼礼堂举行,欢迎各路酒友来现场切磋、交流。十万奖金究竟花落谁家,让我们共同期待。



参加首届山东百姓品酒大赛的选手正在品酒。(资料片)

全省报名热线

- | | |
|------------------|-----------------|
| 济南:0531-85196215 | 烟台:0535-6630821 |
| 临沂:0539-8966188 | 威海:18906310897 |
| 济宁:0537-2108129 | 聊城:0635-8278128 |
| 德州:0534-2696673 | 东营:0546-8328586 |
| 潍坊:0536-8538702 | 淄博:0533-6120599 |
| 菏泽:0530-6330008 | 枣庄:18863261529 |
| 泰安:0538-6982106 | 日照:0633-8308129 |
| 青岛:13176870071 | 滨州:0543-3210012 |

扳倒井集团荣获“全国轻工行业先进集体”称号

近日,全国轻工行业先进集体名单公布。扳倒井集团获得“轻工行业先进集体”称号,成为山东白酒行业唯一一家获此殊荣的企业。扳倒井集团摘得“全国轻工行业先进集体”的桂冠,再次表明了国家有关部门对国井扳倒井的认可,也体现了扳倒井集团的综合实力和行业地位。

据介绍,进入“全国轻工行业先进集体”的评选条件包括:自主创新和持续发展能力强,产品竞争能力和市场快速反应能力突出,经济效益居全国同行业前列;在科技创新、技术改造、节能减排、内部经营管理、产品质量管理等方面居全国同行业领先地位;重视企业文化、品牌文化建设等等。

扳倒井集团现为国家大型

酿酒企业,中国最大的高端芝麻香白酒生产企业,中国芝麻香研发领域综合实力最强大的企业。高端产能、市场占有率鲁酒企业第一;品牌影响等全国首屈一指。集团重视人才队伍建设和科技创新,形成了以中国酿酒大师赵纪文领衔,由中国一品酒师、全国技术能手、国家级评酒员以及多名高级技师组成的国内一流的研发团队。2012年,扳倒井集团与中国食品行业唯一的院士孙宝国强力联合,组建中国白酒行业首个院士工作站——国井扳倒井院士工作站;中国白酒行业首个国家级技能大师工作室“张锋国技能大师工作室”也落户扳倒井。集团生产的国井扳倒井酒顺利通过有机、绿色双认证,为国井扳倒井品牌增添了

含金量。2009年和2010年扳倒井先后成为第十一届全运会、第二十二届省运会合作伙伴,2012年成功签约第十届中国艺术节,成为全程合作伙伴,在全国高端市场为自己搭建了更为广阔的发展平台。扳倒井曾先后荣获“国家地理标志保护产品”、“中华老字号”、“中国芝麻香型白酒领军企业”、“中国低度浓香型白酒著名企业”、“中国驰名商标”、“中国历史文化名酒”、“纯粮固态发酵白酒认证”等多项荣誉。

国井扳倒井发展成为中国白酒新高端品牌,有力地推进了中国白酒产业的优化升级。此次“全国轻工行业先进集体”称号的获得名至实归,更将进一步对国井扳倒井发展提出了要求与鞭策。(李永训)

中国主流媒体酒类联盟走进湖北珍珠液

本报讯 3月4日下午,中国主流媒体酒类联盟采访团走进湖北珍珠液酒业有限公司,对刚刚完成投融资跨入全国层级的“襄酒”龙头,展开深入采访报道。在珍珠液新厂区,采访团先后参观了科技中心、白酒车间、制曲车

间、包装车间,全程观摩“珍珠液”生产。2012年,湖北珍珠液与“湖北第一报”实现战略融合,背依湖北日报传媒集团的强力助推,珍珠液跨越式发展提升到全国层级。2013年2月19日,南漳县人民政府、湖北日报传媒

集团与湖北珍珠液酒业有限公司签订战略合作协议,共同打造“珍珠液·三国源”文化产业集群。项目投资12亿元,分两阶段推进,计划在10年内建成年产值、总资产均过百亿的行业巨舰。(本记)

白云边酒业 2个月纳税近2亿元

2013年前两个月,白云边酒业上交税金19747万元,总额接近2亿元,再创历史新高。其中:2月份上交税金10315万元,单月上交税金首次突破亿元大关,也成为荆州市首个单月税收过亿元的企业。

回报社会是白云边发展的终极目标,也是白云边发展的不竭动力。蛇年岁首,白云边酒业抢抓元旦、春节“两节”旺季市场机遇,重心下沉,管理下沉,渠道下沉,以市场为导向加大促销力度,优化产

品结构,科学组织生产。1—2月份,白云边生产包装成件酒385万箱,销售成件酒394万箱,产销率102%,销售额达到12亿元,企业主要经济指标继续保持20%以上的高速增长。(王小波)

鲁酒有约

走进鲁酒体验者征集令

2013山东消费者体验鲁酒振兴之旅

活动内容:

1. 消费者通过齐鲁晚报统一组织前往山东各大酒厂
2. 由酒厂引领消费者参观酒厂所处生态环境和白酒生产过程。
3. 在酒厂所在地举办宴会,参与者把酒言欢、品鉴精品白酒。

活动报名要求:

1. 具有三年以上饮酒史,有一定的白酒品鉴心得
2. 报名者请把姓名、年龄、工作单位、电话号码发送到联系邮箱,由组委会审核。
3. 每期参与人数、人员名单由组委会统一筛选确定,入选者将接到组委会电话通知。

第四站:安丘市景芝镇 景芝酒业
时间:3月21日

齐鲁晚报·齐鲁酒水

报名材料发送: 758710095@qq.com 报名电话: 0531-85196215

主办: 山东省白酒协会、山东省糖酒副食品协会、齐鲁晚报

协办: 山东省白酒品牌推进委员会