



五大超豪华品牌将投产SUV 瞄准中国市场

本刊 综合

在刚刚过去的2012年,全球各大超豪华汽车制造商已开始纷纷发布亮相旗下的SUV车型,其中包括宾利、兰博基尼、劳斯莱斯、阿斯顿马丁以及玛莎拉蒂五家车企,意图进军豪华SUV的细分市场,并开创全新的细分市场格局,与此同时其他计划将战略目光瞄准全球最大的汽车市场——中国,从而挖掘国内高端市场的消费潜力。

超豪华SUV细分市场角逐 瞄准中国市场

在全球超豪华SUV的细分市场中,目前阿斯顿马丁、宾利等五家汽车制造商已计划推出SUV车型,原先这一空白的市场格局也即将被打破。中国作为全球最大的汽车市场和消费国,加之由于近年来欧洲汽车销量增速放缓,为此中国将成为各大超豪华汽车制造商大展手脚的最佳场所。

超豪华汽车制造商计划推出SUV车型,以扩大产品线从而进军全新的细分市场,但这

一新车计划的尽快实施则需要借助集团或战略伙伴给予强大的技术支持。

依托集团或作平台优势 5款超豪华SUV加速研发

兰博基尼和宾利两大品牌在去年的北京车展期间分别发布的Urus概念车和Falcon(基于EXP 9 F概念车设计)两款车,都将基于大众MLB纵置模块化平台打造,其中Urus还将采用大众的技术推出混合动力版本。大众汽车由于欧洲经济低迷,为降低研发成本,计划推迟Urus的上市时间,其将于

2017年发布上市。

基于相同方式打造的车型还有玛莎拉蒂Kubang和劳斯莱斯SUV,其中Kubang未来将借用菲亚特旗下的Jeep大切诺基平台进行生产,在动力方面,Kubang则会配备同属菲亚特旗下的法拉利制造的V12发动机,并将于2014年实现投产。而劳斯莱斯SUV有望基于宝马未来的大型SUV平台,其将先期以概念车的身份亮相,随后于2015年正式发布量产车。

由于没有集团的技术支持及财力支持,阿斯顿马丁则从战略伙伴奔驰处获以“帮助”,其

推出Lagonda

SUV概念车并基于奔驰GL级的平台打造。在动力方面也将同样采用奔驰GL的发动机,但在顶配车型中仍将搭载阿斯顿·马丁标志性的6.0L V12发动机。另据海外媒体报道,该车将于2013年发布亮相,随后于2015年实现车型量产。

由于上述车型有着较为集中上市时间点,将使各品牌间形成激烈的市场竞争。或许最后的竞争结果不得而知,但随着超豪华SUV车型的推出,在中国市场迎来一个快速增长期。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车



实力者,驭从容

静谧之途,内心澎湃依旧,
平稳之中,张弛尽显从容,
无际天地,唯实力者悠然驾驭。

车辆动态综合管理系统
智能整合多项行车控制系统,全面掌握车辆运行状况,畅享驾乘。



实力,掌控自如

CROWN 皇冠

30万份信赖,成就皇冠经典品质 不一样的历程,一样的挚友之选 3-4月凡皇冠车主推荐好友成功购车后,皇冠车主可享1000元油卡礼遇,被推荐好友可享1500元油卡礼遇,皇冠品质挚友同享。

0利率购车方案同期进行 1年期零利率及2-3年期低利率贷款方案任您选择。选择“管家贷”产品更享免费基础保养(仅限部分经销商适用)活动详情请垂询一汽丰田各经销商。

皇冠专属保修
4年或10万公里

www.ftms.com.cn 手机网站m.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

济宁振华丰田汽车销售服务有限公司

销售服务电话: 0537-3719966 3718800

邹城分公司: 0537-5237999

金乡分公司: 0537-8056111

地址: 济宁市高新区327国道路北(市车管所对过) 振宁集团院内

一汽 TOYOTA

