

东风雪铁龙 C4L 招募山东英雄 叫板城市 T 动力



我们有实力“秒杀”一切同级别轿车，我们有魄力“挑战”百万豪车！
你敢挑战吗？东风雪铁龙 C4L “百米冲刺王”擂台赛 9 月初在山东拉开帷幕！济南、青岛等地金牌 8 站！

向山东爱车族广下战书，上演巅峰对决。东风雪铁龙 C4L 豪言“不限车型、不限排量、不限价位，只要不是改装车，百米 PK，只赢你 0.1 秒，算我输！”您是否觉得 C4L 太过狂妄，不切实际

原？有兴趣一决雌雄的朋友不妨去试试，挑战东风雪铁龙 C4L，看谁是真正的百米冲刺王！
此次活动东风雪铁龙诚邀各厂家品牌，近 60 款车型与搭载 1.6THP 发动机的

C4L 同台竞技。号称“9 秒之内无对手”的 1.6THP 发动机一直以“宝马的心脏”著称，1000 转涡轮增压，1400 转达到 240 千瓦峰值扭矩，且一直持续到 4000 转，这样出色的动力在同级车中绝无仅有。2007 ~ 2012 期间，THP 发动机连续 6 年获得“国际年度发动机”1.4L - 1.8L 级别最佳发动机荣誉，代表当前欧洲乃至全球发动机最高技术水平，引领着发动机未来发展的方向。据悉，只有价位在 70 万以上的豪车才有机会在百米中胜过 C4L。您是愿意挑战在“百米冲刺”时肾上腺素飙升的那一刻，您是否不屑于来当东风雪铁龙的挑战，那么无论您是老马识途，还是美

明 GT，或者是多款上百万豪车车型，C4L 将全面接受您的挑战，谁是“真英雄”，赛场上见。
活动规则：
1、客户可以参加现场主办方提供的 C4L 竞品车(新速腾、英朗 GT)或宝马、奔驰、奥迪等豪车参与百米冲刺王挑战赛活动；
2、客户也可自带车辆参与比赛(要求为非改装车，169.9 万以下的车辆)；
3、每位客户 1 对 1 与 C4L 进行百米加速对决，率先到达百米终点者胜出；
东风雪铁龙 C4L 为广大挑战车友提供了丰厚的奖品，胜出者获得加赠 1 桶油奖励(或 300 元油卡)，失利者获纪

念品一份(所有参与者均只有获赠获得一次奖励)。
为了广大车友优先体验东风雪铁龙 C4L 带来的全新驾驶感受，东风雪铁龙 C4L “百米冲刺王”擂台赛将陆续在山东济南、青岛、烟台等地开展，英雄擂台早已尘埃落定，诚邀有志之士共寻真正冲刺王的诞生，即日起可报名参加“东风雪铁龙 C4L 百米冲刺擂台赛”，亲身感受这款全新高端中级车带来的震撼体验。
用挑战，回击挑战！还有什么，发动机引擎，释放天性，与东风雪铁龙 C4L 来一场血性竞速，引爆肌肉的力量，谁能成为万众瞩目的百米冲刺王！赶紧到东风雪铁龙报名吧！

喜持彩练当空舞

——金宇家居文化艺术博览交易城浏览之一——

2013 年 1 月 10 日，在党的十八大召开后的开局之年，金宇家居文化艺术博览交易城隆重开业。一进入逛赏之际，迅速在孔孟之乡掀起了文化产业大发展、大繁荣的强劲春风。当追求品质生活，期待精彩当空舞，激情地绽放文化发展平台，勇敢地走在文化兴业的先锋，金宇，已步入新的发展时期。

科学态度与拼搏精神有机会成就“机”应变
期待金宇家居文化艺术博览交易城，舞动新时代、信息、科技的元素与对不畏惧的律动，一面四壁，陶瓷卫浴、地板瓷砖、门业宅配等，五层以

上的文化项目，成为金宇新经济增长点。金宇美术馆、金宇文化会馆、金宇收藏家会所；古韵味的翰墨轩、狂草堂、点墨斋、颐和堂、德馨轩、文行阁、博雅堂；新工艺品类的 727 美术馆超市、大卫画廊、墨迹礼品行、祥云工艺、东方艺术品、三省堂文化等等。一席这名字，它的文化韵味和那种养心静神的感觉就来了。在以前，要淘货的，要亮就走了，要家具的，要亮就走了，如今楼上有了文化艺术博览交易城，人们总是情不自禁地来淘到五楼一睹“文化”真面目。不要不知道，一摸摸一摸，国画、书法、油画的洋气，书法

的墨香，传统美轮美奂的工艺精湛，剔透的陶瓷美轮，令人爱不释手的手工艺品……且令人流连忘返。再观那举办各类展览的，参观浏览的，人头攒动，络绎不绝。

早在 2012 年初，金宇人就制定了用五年光阴“再造”一个新金宇的目标，融合家居、汽车、金融、物流四大行业的资源优势，计划实现：市场 100 万平方米、金店 100 家、市值 100 亿。其宏图伟业才走过一年，就打造出了一个阶段性亮点，即是金宇家居文化艺术博览交易城的开业庆典。其实，这也只是整个金宇家居博览交易城建设的一个部分。计

划中，金宇家居五年内扩展面积近三万平米，最终建成集园林式、情景体验馆式、购物、休闲、娱乐、集于一体的家居文化生活园区。

用成果与诚信使文化“活”起来“新”起来
文化是民族的血脉，人民的精神家园。在文化发展大繁荣的新起点上，在经济社会发展主题主线扎实推进中，金宇家居时代的责任担当，于金宇家居文化艺术博览交易城的未来几月将举办系列文化艺术活动，可谓文化意味浓厚，也映射出金宇公司在未来将致力于打造金宇特色企业文化的大胆蓝图。

注重长远规划与打造，用心服务消费者的生活，在发展的同时使品牌涵养文化。在金宇的多年发展中，诚信金宇已在孔孟之乡深入人心；买家具，到金宇已成为运河之滨城乡居民的由衷选择。金宇紧紧围绕“用心服务”这个主题深化职能，创新服务，成立“金牌”服务队，推行“心心交流服务法”，让每一个走进金宇的顾客都体验到宾至如归的感觉；金宇运用现代物流全新的管理理念，走进金宇家居，“一站式购齐”功能，省去消费者东奔西跑的劳顿，减少顾客消费成本，顾客从踏入金宇着手购物的那一刻起，就可以尽享

“上帝”应有的礼遇和超值服务。
品牌是为企业带来溢价、产生增值的一种无形的资产，增值的来源来自于消费者心智中形成的关于其群体的印象。如今，企业之间的竞争已不仅仅是资本和商业模式的竞争，而是上升到更深刻、更基础的文化与价值观的竞争，对品牌文化的追求由此成为企业的创新导向。“金宇”是一个品牌，必须踏踏实实做好每一件事，成功只是一个水到渠成的结果。把金宇共同打造成为“诚信老店”、“品牌老店”、“百年老店”，可以说每一位金宇人共同奋斗的目标。

新生代性能中级车
CRUZE 科鲁兹
王者量产版 强势登场!
过去三年，它驰骋赛场，现在，它荣耀回归街头，而未来，它的全新征程，由你启动!

全新车色索尔金 2013 荣耀上市!

朗巍汽车·济宁朗巍宇宁
地址：金宇路 47 号置城国际中心 C 座 0537-2799555 (置城店)
济宁新 327 国道沔河桥东 (近东外环) 188 米北 0537-5153555 (新店)

润华汽车·邹城润德
地址：邹城市国宏大道 6369-1 号 (北外环与 104 国道交界处) 0537-5510777

润华汽车·济宁润豪
地址：济宁高新区 327 国道 88 号润华汽车广场 0537-2988666

润华汽车·梁山润豪
地址：梁山县梁山镇梁济路南转盘东 500 米 0537-7737567

VOLT 沃蓝达 科迈罗 CAMARO 迈锐宝 MALIBU 科帕奇 CAPTIVA EPICA 景程 CRUZE 科鲁兹 AVEO 爱唯欧 SAIC 赛欧

第二届山东省百姓品酒大赛
“齐鲁品酒王”

十万元民间寻找品酒高手
济宁地区初赛火热报名中
普通消费者均可报名

活动时间：2013.3.23 星期六
活动地点：济宁银座佳悦酒店
报名电话：0537-2108129
18678730263
18678730187
15064716986

主办：山东省白酒协会 山东省糖酒副食商业协会 齐鲁晚报 承办：山东省白酒品牌推进委员会