

# 《西游》仍在称霸港城

上映一个月,每日观影人次继续稳坐各院线第一,真是奇迹啊

□见习记者 陈莹 报道

本报3月13日讯 自从2月10日上映以来,《西游降魔篇》已经稳占银幕一个月。它以强劲的攻势,狂扫后续上映的诸多国内外大片。记者从烟台多家院线了解到,截止到3月9日,《西游降魔篇》依旧稳坐每日观影人次第一名的宝座。

据了解,《西游降魔篇》上映以来,遭遇了大牌明星汤姆·克鲁斯的《侠探杰克》、魔戒三部曲之一的《霍比特人》、情人节专制的《101次求婚》等诸多国内外大片的围剿。然而,从目前港城各大院线上映的情况来看,《西游》依然稳坐烟台各院线观影人次第一名的宝座。

鲁信影城的工作人员告诉记者,《西游》的观影人数占据了所有影片的70%—80%。”

“《西游》实在太强了,影院不敢小觑,至今还占据我们1、2号烟台最大屏的影厅。”新世纪影城百盛店贾洪卫说。

记者从21CN娱乐网看到,截止到3月12日,《西游》在全国已经将12.183亿元票房收归麾下,且连续两周成为全球票房冠军,吸金速度已经超过《泰囧》。



## 每个人心中都有一个周星驰

本报记者专访四位“腕级”人物,一起大话《西游》

《西游降魔篇》是周星驰蛰伏5年之后的又一力作,在不到一个月的时间票房就达到11.3亿元,已超过《泰囧》的吸金速度。与《泰囧》几乎一边倒的“好评”不同,观众对《西游》的评价处于冷静、理性的态度。为此,本报记者专访了几位业内人士,听他们谈谈《西游》。

邓蕾(以下简称:邓),中央电视台《新闻纪实》制片人。

李斌(以下简称:李),导演,曾执导《英雄虎胆》、《琴动我心》、《家有儿女》、《魅妆》等影视剧。

林元辉(以下简称:林),编剧,中国电影家协会会员,中国电影文学学会会员。

卫捷(以下简称:卫),作家,编剧,导演的电影《日照好人》获第14届中国电影华表奖。

### 一部重口味电影

记者:《西游降魔篇》上映一个月了,请大家谈一谈对《西游》的大体感受。

邓:看《西游》前一晚,我刚看过《云图》。两部电影都出现了人在挂炉中被烧烤的骇人场景,至少说明两部电影的导演对于人类的自我蚕食有着一定的共识。而正是这个场景,让我感到《西游》是一部重口味电影。

李:在市场营销的前提下,这部电影大年初一上映,披着贺岁的外衣,完全不是贺岁剧该有的。部分场景更接近B级怪物片,所以不建议父母带小孩、老人观看。切记,它不是贺岁片。

林:《西游》是以魔幻、动作、英雄混搭,着力点在造型和画面上,却只有开头小孩子坐在船头与父亲嬉戏的部分和莲花封印后的画面令人喜欢。

卫:《西游》就是一部合格的类型片,不是经典,也不是烂片。

### 星爷的影子无处不在

记者:这样听起来,大家似乎对《西游》并不是太感冒?能否详细谈一下,到底哪里让大家喜欢,或者不喜欢吗?

邓:这部电影,说难听点,是周星驰极度自恋的影片;说好听一些,他在向自己致敬。无论演员的挑选,还是细节的设置。

周星驰是个智者,太过聪明者往往会陷入痛苦中不能自拔。所以,电影中也能看见周星驰自我痛苦的成长历程。对于爱情,他已然不相信爱你一万年的谎言,反而要人们只争朝夕;对于人性,数度绝望之后,他只有以暴制暴,以魔降魔。他不相信瞬间的颠覆,他知道,一个人内心的路程,永远漫长。此外,影片中他只是表达和倾诉他想要说的东西。

李:记得前段时间看了马云和星爷对话的一个节目。星爷说,每一次拍电影都想比前一部进步一点点,就那么一点点都行(原话大意)。其实这部电影对于星爷的意义,可能也就是一点点,不过是尝试了一下更新的3D特效技术罢了。至于其他,没太用心,结尾太草率仓促。

另外,这根本不是喜剧,对

于电影来说,不是有很多笑点就是喜剧,以一种荒诞戏谑的方式来影射本应该不那么可笑的悲惨现实,这是一种比“痛而不言、笑而不语”更高的境界。

林:动作设计较有想像力,但剧情稀薄,结局也未脱原著窠臼。原来坏神即是魔!大爱大善即是佛,且佛法无边算真理,但为何坏至吃人还要收服去取经?该片理念无超越。

卫:对于有些评论说它过于商业、过于虎头蛇尾,我个人觉得还好,因为它传递的种种,都是因为观众喜欢这样的娱乐。为观众而生,为观众而制,不能简单的以“好”或“坏”来评价。

### 《西游》吸金有术

记者:对于至今为止,《西游》已经取得12亿元的票房,大家又怎么看呢?

邓:《西游》,因为有周星驰的牌子立在那里,票房在周星驰还没决定拍什么的时候,就已经定格。所以别去管票房,看完这部电影的很长时间,想起这部电影,心都有种隐隐的痛,绝不仅仅因为未遂的爱情。

李:其实,我更想谈谈演员。有些演员就是高票房的保证。在此,不得不提黄渤,这是我见过最好的孙悟空。和六小龄童相比,两人都完美诠释了孙悟空的猴性。但六小龄童更正面,更接近人,是被招安后的斗战胜佛。而黄渤却演出了孙悟空的妖气,那狡猾、狂傲、兽性,才是被招安

之前的齐天大圣。

黄渤精湛的演技,举手投足之间浑然天成的搞笑功底,使得喜剧在他身上已经不是表演,而是气场。英雄易演,谐星难做,黄渤如今的功力,一座影帝恐怕已不足以平民愤了。文章和舒淇,合格的交作业罢了。

林:还行而已。

卫:国人喜欢的娱乐形式,这个片子的票房估计能创新高。

采访即将结束时,喜欢周星驰的邓蕾补充说:“喜欢《西游》的人,很多首先喜欢的是周星驰。”而李斌说:“整部电影下来,导演想说的只有那一句,一万年太久,只争朝夕。其余的只是凑字数而已。”

记者手记:每一个人心中,都有一个对爱情、对救赎、对梦想的标准,如一位烟台本地院线领导所说的:“以个人的标准,《西游》开头的惊悚,‘可怕’并不太多,反而‘痛’感更强,父亲、孩子、母亲、婴儿……其中的每一个要素都是在伦理上的击打。”

诚然,票房不是唯一的标准,恰如周星驰诸多上世纪90年代“无厘头”的作品一样,上映时并不火爆,而后期受追捧的恰恰是周星驰传递出的价值观、爱情观、生命观……也许该说,周星驰适合沉淀。至于“周星驰已老”、“周星驰被淘汰”之类的评断,依旧可以用时间来证明,“观念永生”就不怕知音不觅,即便是后世,许久。

本报见习记者 陈莹

## 文艺片《萧红》烟台“一日游”

只在一家影院放映了一场就匆匆下档

□记者 孔雨童 报道

本报3月13日讯 上映前在业界讨论颇热的电影《萧红》,3月8日在烟台首映后,只在一家影院放映了一场就匆匆下档,其他多家影院虽然接到片子却没有安排放映。正如烟台影院一位业内人士说的那样,目前港城影院多数“唯票房动”,很依赖欧美大片+国产喜剧动作片,类似的国产文艺片

在烟台只能是“一日游”。

8日,是《萧红》全国上映的日子。下午3点20分,鲁信影城的一个影厅安排了这场电影,但偌大的影厅只坐了两个人。市民吴女士告诉记者,她从学生时代就喜欢作家萧红的作品,所以过来看看。

8日当天,记者查看了市区新世纪、世茂、CGV等多家影城的排片后发现,这些影院都没有

安排《萧红》的放映。于此同时,第二天鲁信影城也撤下了《萧红》,这部电影从此在烟台影院销声匿迹。

“这部电影已经过来了,但是我们没有安排。”新世纪影城工作人员贾洪卫说,当天有6部电影上映,像《萧红》这样预估没有多少观众的干脆就放弃了。贾洪卫介绍,现在影院最推崇的是欧美大片,其次是国内的动作喜

剧片,有一线明星参与的;至于这样的题材偏冷,明星导演都没有足够号召力的,一般只能被冷藏。

于此相对应的是曾经被报道“零票房”的“雷锋”影片。3月初,烟台新世纪影院曾在阳光100店安排了2场《青春雷锋》的放映,但是市场反应并不理想。

鲁信影城市场经理乔卫国介绍,目前在烟台,这类的“小众

电影”只能是象征性地放一放,多数只能“一日游”。

“虽然媒体在吆喝,网上的一些文化名人,微博大V们也希望更多人去看,但是大众口味就是这样,他们甚至没有机会进影院评判一下好不好。像《悲惨世界》,就算拿了奥斯卡,就算有安妮海瑟薇的出演,现在也只是每天放一场,还在苦苦支撑。”一家影院的工作人员说。

惨淡