

烫发染发为啥越来越贵

店面装修升级拉高理发价格

本报3月13日讯(记者 孙婷婷) “二月二,龙抬头”,这一天理发被称为“剪龙头”,会给人带来一年好运。13日,记者了解到,剪个“龙头”,不仅需要提前预约,价格也越来越高。有业内人士也道出了其中的一些内幕。

在湖滨中大道一家传媒公司工作的闫女士介绍,春节前她想换个发型,便去了经常光顾的三八路上一家美发沙龙。“到了理发店,洗吹全部做完了,发型师说,头发有点短,做不了想要的发型。”闫女士说,花了30元钱,只洗了一次头发。

简单洗头就花了30元钱,若是

想烫染头发,少则一两百,多则上千元。业内人士介绍,原来的理发店升级为美发店,并相继增开多家连锁店,都需要较高的成本。不少美发店为吸引顾客,会精心装修店面,

“资深的发型师月薪可达上万元。”湖滨中大道上一家形象设计烫染公司的工作人员介绍,装修费加上店里的各项开支,都要从顾客身上赚回来,而最简单有效的方式则是提高理发价格,“现在各家店都在涨钱,顾客也只能接受了。”

该业内人士还称,一家理发店做

得头发好看,主要取决于使用的器材和理发师的经验,发型师声称的“国外进口原料”其实多是国内购买的,价格也不高。理发店都会把店面装修、人员费用、器材配置等成本分摊到日常烫染头发的价格中,从中赚回成本。

“就连理发店日常使用的洗发剂,都是批量购买大桶的,然后自己兑水灌装。”这位业内人士说,“每天那么多人,使用大品牌洗发水连成本都收不回来。我自己从来不在理发店洗头,他们给使用的洗发水上什么标注都没有,根本就不知道到底是啥成分。”

这个微波炉到底有多大

本报3月13日讯(记者 孙婷婷) 在商场购买的容积为20升的微波炉,自己计算之后容积只有16.26升,厂家计算的为18.52升,这个微波炉到底有多大?这让赵先生很纳闷。

去年12月21日,家住十三局东区的市民赵永兴在国美电器购买了一台格兰仕P70D20P-TF(WO)型微波炉,使用手册标明的容量为20升。“我是学工程出身的,对于物品尺寸比较敏感。”赵先生说,他找出尺子测量微波炉的实际容积,经测算,微波炉的容积为16.26升,与标明的20升相差较大。

赵先生与国美电器的工作人员联系,随后,广东格兰仕生活电器商业有限公司济南营销中心

的孔德勇为赵先生出具了一份对微波炉进行测量之后的尺寸数据。在提供的数据单上,赵先生的微波炉容量为18.52升。此外,还标明了“在终端标称20升,根据我公司的标准,产品的尺寸允许±10%,所以尺寸在18升-22升,即为合格产品,而赵先生购买的微波炉尺寸为18.52升,在允许尺寸之内,所以此款机器的容积是合格的。”

与格兰仕的工作人员协商后,赵先生得到格兰仕调换的一台大容量微波炉,既然格兰仕出具的尺寸报告显示,赵先生购买的微波炉是合格产品,为什么在赵先生提出疑惑后,格兰仕便调换了微波炉?

“这个微波炉到底有多大呢?”赵先生很是疑惑,由于先前购买的微波炉已被调换,也已没法拿去相关部门做鉴定。



辨假

3·15来临之际,禹城市工商局组织开展消费维权进超市、进社区活动。图为工作人员在展示如何识别劣质白酒。 本报通讯员 李吉华 摄影报道



打假

自3月1日起,临邑县开展了农资专项检查活动。图为执法人员在某农药企业进行执法检查。 本报通讯员 高德刚 褚学林 摄影报道

第二届山东省百姓品酒大赛(德州赛区)

谁是“齐鲁品酒王”

火热招募进行中.....

十万元寻民间品酒高手,十六地市初赛同时进行,普通消费者均可报名。



奖项设置

- “齐鲁金钻品酒师” 10名, 奖金3000元并颁发证书
- “齐鲁银钻品酒师” 20名, 奖金2000元并颁发证书
- “齐鲁铜钻品酒师” 30名, 奖金1000元并颁发证书

主办: 山东省白酒协会 山东省糖酒副食品商业协会 齐鲁晚报
承办: 山东省白酒品牌推进委员会 齐鲁晚报·今日德州

诚招冠名商、赞助商 报名及咨询热线: 0534-2696673