

山东



接力

助张峻完成未了心愿



昨日,烟台雷锋事迹展览馆,一群小学生在老师的讲解下阅读雷锋故事。本报记者 赵金阳 摄

现场特写  
雷锋战友  
现场做讲解

14日,在烟台雷锋事迹展览馆开馆现场,雷锋战友房寿大分享了自己和雷锋的故事,并挥毫泼墨为展览馆题字“雷锋精神永存”,并希望年轻一辈能把雷锋精神永久地传承下去。  
“雷锋同志和我个头差不多。”14日,在雷锋事迹展览馆开馆现场,雷锋战友房寿大一边说着一边用手比划着给现场的战士和同学们看。  
“那时候,我刚刚入伍,在通讯班,是一名通讯兵。雷锋同志是部队汽车连的班长,几乎天天都能见面。”房寿大说。  
“虽然当时生活很艰苦,但他心里总是装着别人,因为他不忘本。”说到激动处,房寿大情不自禁地举起右手,以那个时代特有的动作,大声说,“向雷锋同志学习!”  
房寿大还现场挥毫泼墨,为雷锋事迹展览馆题字“雷锋精神永存”。

张峻家属  
流泪说感谢

张峻的两个外甥杨红岩和杨少尉作为家属代表出席开馆仪式。杨红岩讲述了张峻一生以宣传雷锋为己任,一直想在家乡办雷锋展览馆的愿望。  
“舅舅的遗愿能在这么短的时间内这么高质量地完成,感谢烟台市公安边防支队、感谢齐鲁晚报……”杨红岩激动地说。  
“我一看到这些,心里就不是滋味。”杨少尉看到舅舅以及雷锋的照片,流下了眼泪。  
本报记者 刘清源 李楠楠 张琪

# 雷锋事迹展览馆昨开馆

## 由本报和烟台公安边防支队共建,永久向公众免费开放

本报烟台3月14日讯(记者 刘清源 李楠楠 张琪) 由本报和烟台公安边防支队共建的“烟台雷锋事迹展览馆”14日在烟台落成开馆,9天前去世的“雷锋事迹见证者”张峻老人在家乡办展览馆的愿望得以实现,一些有关雷锋的宝贵资料首次展出。

有关雷锋的展品是首次向世人公开。这也是全国唯一一个同时展示雷锋和张峻事迹的展览馆。

“老人生前就这么一个愿望,没想到这么快就实现了,而且办得这么好,烟台终于也有雷锋展览馆了。”张峻外甥杨少尉、杨红岩作为家属代表来到现场,两人都是眼含泪水地观看一个个展板、一张张照片。雷锋战友、书法家房寿大向展馆捐献了他为雷锋所写的诗。

“雷锋事迹见证者张峻老人用一生的时间在续写和宣扬雷锋精神

神,在得知老人未了的遗愿后,我们支队立即携手齐鲁晚报开展了雷锋事迹展览馆的筹备工作,在最短的时间内完成好老人的遗愿,展览馆的落成以及对外开放,必将为弘扬爱国主义精神和革命优良传统提供一个新的平台。”开馆仪式上,烟台市公安边防支队政委司志健说,展览馆的落成不仅完成了张峻老人的心愿,也是传承雷锋精神的重要基地,将定期举办警营开放日和重大节日活动,永久免费向公众开放。

司志健说,2014年烟台市海防

监控中心大楼建成后,将单独开辟陈列室,把雷锋事迹展览馆迁址,届时展馆面积更大、内容更丰富。展览馆还被烟台团市委授予“烟台青年志愿者培训基地”。

3月5日,“拍摄宣传雷锋第一人”张峻在宣传雷锋精神时猝然离世,雷锋现存于世的300多张照片中,张峻拍摄的有235张。为帮助张峻完成在家乡建立雷锋展览馆的遗愿,齐鲁晚报与烟台市公安边防支队联手共建雷锋展览馆,历时一周奔波鲁辽两地将展馆筹建完成。

# 海信空调热销5亿 感恩齐鲁优惠持续

3月4日—10日,海信空调在全省范围内掀起了“万人团购抢海信,超薄空调第一惠”的促销活动,短短的几天时间内销售额突破5亿元大关,迎来了初春山东空调市场的第一个开门红,原有的优惠活动将持续到3月15日至17日。

□本记

海信空调新品苹果派A8凭借超强的空气净化功能和对尚超薄的外观成为消费者的新宠,引领了空调超薄节能和空气净化的潮流结合,开启了空调发展的新时代。据海信科龙(广东)空调有限公司市场部总监董双峰介绍,为回馈山东省内消费者对海信空调长期以来的厚爱和支持,3月15日至17日促销活动和优惠政策将在全省范围内延续9天,并且海信空调郑重声明:消费者可以凭任何品牌空调、任何时间的认筹券,均可以购买海信空调并且可以享受更大的优惠,选择的空调位更大。

### 海信空调

### 引爆山东市场第一弹

空调市场是过去年的沉寂之后,今年年初不但迅速回暖,而且大有燎原之势,海信空调短短几天在全省热销5亿元,就是最好的例证。据海信科龙(广东)空调有限公司市场部总监董双峰介绍,3月4日—10日海信空调掀起的“万人团购抢海信,超薄空调第一惠”收获满满,销售额突破5亿元,迎来今年的第一个开门红。



是对风速设计、蒸发器设计和整机系统匹配等空调核心技术的不断突破。

在成功研发“FPA全净化系统”后,海信继续深耕直内空气质量调节领域,首创“HIFD高效净化技术”。这一创新成果问世,创造性地实现了“无需开启制冷或制热,即可去除PM2.5”,海信“苹果派A8”PM2.5空调的成功推出,标志着直内空气质量调节进入PM2.5发展的新领域。

正是有了技术上的不断创新,消费者从而能享受时尚超薄外观、冬季迅速暖房、直内温度均匀更加节能的完美体验,充分满足了消费者对节能、舒适、时尚家居的多种需求。

### 感恩齐鲁消费者

### 优惠持续至本周末

如果您上周末错过了抢购海信空调,这个周末还有最后一次机会。据海信科龙(广东)空调有限公司市场部总监董双峰介绍,3月15—17日海信空调在山东省各地城市的促销活动和优惠政策将持续9天,海信空调苹果派A8系列超薄挂机活动价最低仅售2499元(节能补贴后),1.2P变频挂机+2P变频柜机,仅售5999元;购买海信变频一、二级能效空调和所有超薄定速空调,都可以享受2年免费包修+10年免费包修的VIP服务金卡。“海信空调地处山东全省消费者享受:消费者可以凭任何品牌空调、任何时间的认筹券,均可以购买海信空调并且可以享受更大的优惠,选择的空调位更大!”

红。“海信此次‘开春第一惠’超级促销盛宴,不但在价格上给予消费者最大让利,而且我们拿出的超预期推出的海信苹果派A8系列来答谢给消费者,还有‘2年免费包修,10年免费包修’的服务金卡,在价格、产品和服务上三管齐下,因此市场表现十分抢眼。”董双峰如此总结空调热销的原因。

业内人士分析认为,空调在2013年的触底反弹是一种必然,国家的产业政策、市场的刚性需求以及过去几年海信等空调领军企业持续在产品、技术、服务等方面的转型升级,最终让中国空调行业开始构建内生性增长体系。同样,海信空调的销售反弹,也是受到2012年8月以来,苹果派

A8系列新品上市销售后,开始为企业构建市场增长的新通道。

### 全净化、超薄技术,去除PM2.5 海信始终引领行业技术升级

海信空调在市场首轮触底反弹中领跑,绝非偶然和运气,依靠的是对市场发展趋势的精准把握和全新消费潮流的引领。近年来,构建新的家居环境,保护家人的健康越来越被提上日程,健康成为人们消费的重要参考指标。据海信科龙(广东)空调有限公司市场部总监董双峰介绍,海信推出2010年成功研发全净化空调到推出机身仅11.9厘米的超薄空调,再到推出能高效去除PM2.5的空调,一直走在市场需求和行业技

术革新的前列。

海信全净化空调采用了独创的“FPA全净化系统”技术,通过天然钛晶模块及绿色负离子通过进风口的双重作用,经过强力吸附、风化和结晶和催化分解,能高效去除空气中的苯、甲醛、病菌和异味,对苯和甲醛的去除率均在98%以上。

“在空调行业,产品做‘薄’是与其各项性能指标优化相悖的理念——如何在‘薄’的前提下,不影响空调的各项性能指标,甚至做得更好,就是我们设计这款超薄产品的初衷。”海信“苹果派A8”系列超薄新品研发团队负责人表示。在精湛的外观设计背后,凝结着海信空调专注变频17年的深厚技术储备,