

优雅气质LOOK Guy Laroche

Guy Laroche(姬龙雪)的设计以高贵优雅见称,浓厚的法国浪漫色彩,展示了女性摄人心魄的高雅脱俗气质。品牌设计具备丰富的色彩和不同的元素,在保留国际化形象的同时,流露着创新、活力及现代的美感。



Guy Laroche
PARIS

秀场直击: 2013春夏女装秀上, Guy Laroche的设计师 Marcel Marongiu采用的公式是: 流线型廓形+运动风+适当的裸露。他对牛仔裤、套头毛衣等需要搭配的单品已经感到厌倦,认为要为女人们直接提供一整套的搭配。他以一套海军蓝+松石蓝的双面拼色设计风衣Look作为开场,色调和谐又富有变化。对于印花,他秉持“all or nothing”的原则,三角形网格与抽象叶子两种图案展示在包包、几何感高跟鞋和裙装上,增添了很多趣味。

都市休闲LOOK cancan

2010年,韩国(株)卢华商社的优秀设计师将热情活力的CANCAN舞精神融入服装设计之中,创建了女装品牌CANCAN。它打破了都市女装对现代女性的束缚,为现代都市20—40岁女性打造展现自我色彩与性格的舞台,让您回归自然,感受清新。

CANCAN在面料选择上始终强调功能性与舒适性的完美契合,精心选择的柔和、中性的颜色基调,配合个性、休闲的设计风格,又为您打造出了百搭百变而不乏简约自然的全新形象,令早已习惯于传统都市时装的您感受不一样的多彩生活。

FASHION SHOW

流行推荐: 风衣在春季绝对是人手一件的出街扮靓“利器”,经典大方、百搭拉风! 2013春夏巴黎时装周上,一抹纯白成为众多品牌设计师们手中最得意的色彩,“巴黎白”在这一季极富创造力!

秀场直击



流行推荐



▲波比·迪瓦伊(左)和阿曼达·谢弗雷德(右)示范春季风衣穿搭法。

精致成熟LOOK



MARK CHEUNG(马克·张)是以中国著名服装设计大师张肇达的英文名命名,并由其领导设计的高级女装系列产品,是目前国产高级女装仅有的能与欧美同类品牌在产品系列设置及加工工艺水平等方面相抗衡的少数几个品牌之一。秉承“礼服生活化”的设计理念,马克·张以自信内涵的气质,精湛考究的工艺,高贵华丽的品味,为有文化、社会地位和经济基础的主流成功女性提供高贵实用、品质卓越的高级成衣。



明星示范



明星示范: 乍暖还寒时节,印花亮面大衣是最好的伙伴,赵薇以一身墨绿色配黑色圆点大衣优雅出席时装周,小面积的撞色让人眼前一亮。

SPRING CLOTHES

轻舞霓裳 渲染春色

贵和购物中心南馆L3层早春女装流行情报

自然典雅LOOK M.TSUBOMI

M.TSUBOMI(子苞米)是全方位体现日本风格的国际化女装,在深刻理解文化、风俗与潮流的前提下,力求将色彩、材质和造型的独特风格,既独特运用又充满自然结合,来形成自己的时装语言,传达品牌文化。通过独特的品牌文化来阐释自己的诉求,与客人取得沟通,以其独特的形象、搭配及风格来诠释未来的流行趋势。强调品质但不推崇价格;注重品位但不追求怪异;突出整体效果但不刻意要求细节。针对每一款外衣相应设计针织衫,以便搭配组合。将高档、实用集一身,呈现出典雅、朴素、自然的风格。

亮点解读

奶茶刘若英给人温文尔雅的知性淑女印象,她的穿衣搭配简洁却不简单,带给人清新而优雅的感觉,非常适合年轻OL装扮。轻质、透明或半透明、飘逸、层叠效果、蚕茧般的质感,以及轻薄面料上的肌理感在2013年春夏季表现突出。

贵和轻春范儿

春季化妆节

3月15日至17日,购L1层化妆品单张购物发票满1000元返150元促销卡(最高限返3000元促销卡)。当日消费满额有好礼相赠。满3980元:赠绚丽彩凝香杯\精美玻璃保鲜套装;满5980元:赠双立人餐具四件套\双立人对杯套盒;满11980元以上:赠菲仕乐酒杯套盒\双立人经典三色刀。

冬“去”春意浓

3月15日至17日,贵和购物中心一线品牌新款春装全线上市!国际一线品牌秋冬货品低至5折。众多精品男装、女装低折出清,部分单品1-5折起。

贵和VIP积分返利兑换月强力开启

会员顾客累计积分每满1000分即可兑换10元返利券全场通用!(返利券使用时限为:2013年3月1日-5月31日)会员电话:80982323

※贵和三家门店全面受理山东一卡通消费