

本周末，空调三大巨头美的、海尔、海信上演了三台“空调大戏”：“美的空调火三月”经过两周的认筹今天正式开始抢购，海尔“品质3.15 盛世狂欢 惠动齐鲁”促销盛宴也盛大开启，海信“万人团购抢海信 超薄空调第一惠”优惠活动延续3天。您要是买空调，那就抓紧出手吧！

空调大戏 周末上演

□张开学

美的“一晚一度电” 今天正式开抢



据山东美的制冷产品销售有限公司市场部负责人介绍，“美的空调火三月”活动开展以来，全省认筹已突破10万套，3.15期间美的空调将带给消费者最给力的产品、最给力的价格和最给力的服务。“这次参与活动的产品包括美的‘一晚一度电’系列新品，在全省范围内招募20名消费者现场见证，并享受见证大使专享的免单空调，与此同时全线产品都给与消费者最优惠的价格，最低至7折优惠，还有精致的美的小家电赠送。”

美的销售人员介绍，美的“一晚1度电”节能科技，以高效制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，具备0.1W待机、0.1Hz超低频运行、正负0.1度温度精控三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内。

在卖场参与认筹的李女士表示，去年的时候就参加过美的空调的优惠活动，除了让人满意的包修服务以外，美的每年还2次上门给定时体检，进行深度清洗和保养。今年儿子的新房马上就要装修了，特意再来美的认筹的。

海尔借势3.15 推品质盛惠

3.15节点向来是商家必争之时。消费者在这个时候不仅关注产品的价格，更看重厂家的售后服务。记者从济南海尔中心了解到，海尔空调在3月15日—17日期间推出了四重认筹优惠，消费者凭认筹券购买指定机型可享受千元补贴，1993年之前购机的老用户可以凭借当时开具的发票进行免费换机，购买海尔帝樽柜机可以获赠32寸海尔液晶电视，指定型号的柜机

挂机套餐价仅5599元。

“海尔发起的20年老用户免费换机活动深受消费者的好评，去年已经组织过一次，引起了强烈的社会反响，今年再次回馈海尔的老用户，感谢他们一直对海尔产品的信赖和支持，我们也欢迎更多的老用户来参与这个活动。”济南海尔中心市场部负责人介绍。



海信超薄第一惠 又延续3天



记者从海信科龙市场部了解到，3月4日—10日，海信空调在全省范围内的促销活动，短短的几天时间内销售额突破5亿元大关，迎来了初春山东空调市场的第一个开门红。如果您上周错过了抢购海信空调，这个周末还有最后一次机会。

3月15—17日海信空调全省范围内原促销活动和政策延长3天，海信空调苹果派A8系列超薄挂机活动价最低仅售2499元(节

能补贴后)，1.2P变频挂机+2P变频柜机，仅需5999元；购买海信变频一、二级能效空调(含81定速超薄)，均可享受2年免费包换+10年免费包修VIP服务金卡。“海信空调郑重向全省消费者承诺：消费者凭任何品牌空调、任何时间的认筹券，均可以购买海信空调！购买海信空调，优惠力度更大，选择更自由！”海信市场部负责人信心满满地表示。



3月15日，是第三十一个“国际消费者权益日”，也正值全国两会召开。食品安全仍是两会代表、委员们普遍关心的热点问题，政协的一号提案锁定为绿色农业和食品安全，因此今年两会被称为“食品安全听证会”。

安利：食品安全来自全链条制度化保障

解决食品安全问题，更重要的还取决于企业是否建立起科学高效的食品安全保证体系和相关制度、文化。一向以产品优质安全著称的安利公司，就是通过其“垂直整合+全球整合”的先进食品安全管理制度，以及全员质量管理文化，实现了产品品质和安全性的长期稳定和持续改进。

安利(中国)总裁黄德荫在接受笔者采访时表示，民以食为天，食以安为先。为了确保产品安全与品质，安利从产品的研发、生产、销售、售后服务的各个环节，建立起了一套完善的保障体系，可以说是实现了“从种子到消费者的全过程管理”。

产品质量是企业的生命线，安利自1959年诞生开始，公司创始人就曾郑重签下《安利品质宣言》，向全球消费者承诺，提供品质卓越、功能出色的优质产品。在中国，在产品安全、质量管理方面，安利比美国标准与中国标准，坚持执行其中更高的标准。

安全源于制度

进入中国市场已经十八年的安利公司，依托其强大的全球供应链体系，从科研开发、原料植物品种选育、植物有机种植、植物采收、加工生产、储运物流、产品销售，再到售后服务，坚持关键环节自己做，从而实现了食品安全的全程可控，并由此构建起其著名的“零缺陷”质量管理体系。

目前，安利生产所需的原材料44.42%依靠进口。为了从源头上就确保纽崔莱原材料的品质与供应，纽崔莱逐渐形成了“纵横结合”的质量控制系统。在纵向一体化方面，纽崔莱依托自有有机农场，开展“从种子到成品”的全程质量管控，保证核心原料的自给自足。在生产环节，位于广州的安利花园式生产基地，是美国安利海外最大的生产基地，历经9期扩建，现有35条生产线，总面积14.1万平方米，产能400亿元人民币。其中纽崔莱生产线，通过了中国保健食品GMP审查，生产车间达10万级净化卫生标准，空气调节和洁净系统常年24小时运作，阻止细菌和尘埃入侵；厂房内所有地面均涂有6毫米厚的环氧树脂涂层，耐热、耐腐蚀、防脱落、防尘、防菌；产品均由专业金属检测设备来检测和监控异物。

满意源于服务

安利的食品安全管理，很重要的一点还在于营销人员优质的售前售后服务。在安利，遍布全国的30多万活跃营销人员，是安利销售产品的主渠道，也是安利服务顾客的中坚力量。

此外，为充分保障消费者权益，安利坚持30天退货保障机制，赢得了广大消费者的信赖。

美国安利公司董事长史提夫·温安洛曾表示，“在一个成熟的市场，很多东西都有可能被复制，但个性化的营销服务却永远惟你独有。”直销模式最大的魅力之一在于可以给消费者提供完全定制个性化服务。2012年7月12日，安利凭借个性化优质服务顺利通过各项严格评测，荣获由中国信息协会、中国服务贸易协会颁发的“中国最佳客户服务奖”。

正品源于正道

近年来，安利产品的优质安全也受到了假货困扰，特别是在淘宝上打折销售的安利产品，假货充斥，对消费者食品安全及安利声誉造成很大威胁。之前，安利曾委托全球知名的第三方检验鉴定机构对淘宝网上49家网店售卖的安利产品进行抽样购买和检验，结果显示46%为假冒产品。

由于不法分子造假手段不断升级，普通消费者很难从外包装甄别产品真假。为此，安利呼吁广大消费者通过安利直营店铺或熟悉的营销人员以正价购买安利产品，而不要在网、马路流动摊贩和其他假冒伪劣产品集散地购买。安利产品价格包装上都有明确标识，如果有人以明显低价销售，则很可能是假货，希望消费者不要受骗上当。

安利公司表示，正品源于正道，消费者通过正规渠道购买安利产品，不仅质量有保障，还可享有退换货等完善的消费保障和售后服务。此外，也可大大压缩假冒产品的生存空间，使制假和售假者难以立足。