



SUV市场里程碑 CR-V累积销量突破70万大关

中国SUV市场持续火爆,市场增速依旧大幅高于整体车市增长,年销量已过百万,并不断取得新的成绩。

2012年SUV市场再次迎来新的发展里程碑,中国城市SUV的开创者和引领者CR-V在2012年8月初累计销量已经突破70万辆大关。它是首款达成70万辆的中高端SUV,这一成绩也刷新了国内SUV单一车型的销售纪录。这意味着中国SUV市场产生了一款保有量大且持久畅销的经典车型,也表明城市SUV细分市场地位越发稳固。

中国SUV市场十年发展 CR-V创领的城市SUV市场是一个关键里程碑

回顾中国SUV市场的发展,2003年中国汽车销售突破400万辆,但当年SUV市场累计销售13.3万辆,是个十足的“小众市场”。2004年,CR-V上市,以大气外观、精致内饰、出色的舒适性和节油性、实用的空间和性能创造了“城市SUV”概念。此后在CR-V的带领下,城市SUV市场以及其所属的SUV大类开始了一路狂飙。

2011年SUV市场年销量159万辆,在车市整体增长仅为2.45%的情况下,SUV市场取得超过20%的迅猛增长,成为中级车之后的第二大细分市场。这其中CR-V起了关键作

用,2008年至2011年CR-V连续4年取得全国中高级SUV销量冠军,正是其借出众的产品实力和车主美誉度将SUV车型的月销量逐渐提升到如今月销15000辆以上,从而推动了SUV市场的繁荣与壮大。2012年8月初CR-V累计销量突破70万辆大关,为SUV市场发展再次开创了新的里程碑。

CR-V依靠出众的品质和口碑 不断刷新中国SUV市场新纪录

作为SUV市场的“明星”车型,CR-V产品一直广受车主赞誉。J.D.Power《2011中国车辆可靠性调研(VDS)报告》显示,CR-V的质量和可靠性高居SUV市场榜首。2011年中国汽车流通协会发布的《2011中国乘用车保值



率研究报告》CR-V的保值率位居SUV市场榜首。多年来东风Honda CR-V长期坐拥“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”SUV市场的7个NO.1。

8年来,CR-V依靠出众的品质和口碑,销量蒸蒸日上。从2004年的1万多台,到2011年的16万台,CR-V的销量一直有着

优异的市场表现。值得注意的是,最近2年,随着CR-V用户基数增加,口碑传播优势越发明显,销量增速更为迅速,比如新CR-V在今年2月下旬上市后,在不到半年的时间里达成10万辆。在累计销量方面,继去年7月底东风本田CR-V创造了50万的累计销量之后,时隔一年,跃升至70万辆。

在国内的SUV市场,CR-

V堪称成功的典范,自进入中国车市之始,CR-V便以开拓者的独有姿态,开创并引领了城市SUV这一全新细分市场。累计超70万辆的销量更加稳固了CR-V在SUV市场的引领者地位。CR-V不仅将SUV市场的发展推入了新的里程碑,其强大的群众基础,也助推其在未来继续引领SUV市场发展并不断创造新的纪录。

The Innovator
CR-V 开创美好生活

Urban SUV = CR-V 城市SUV开拓者

HONDA The Power of Dreams

★★★★★ CR-V荣获 C-NCAP 碰撞试验 五星安全标准

C-NCAP 新标准碰撞测试中,CR-V 在首批测试车型中以 57 分的最高分,荣获五星安全评级,再次树立国内汽车安全性能全新的高标准。

济宁鸿昌汽车销售服务有限公司 销售电话: 0537-2982666 2982777 售后服务: 0537-2986566
二手车专线: 0537-2988767 地址: 济宁市高新区327国道柳行立交桥东1000米路北