



# 全新换代在即 天籁传奇继续上演

日前,东风日产宣布,全新一代天籁将于今年上半年正式上市。作为国内中高级车市场上最重磅的车型之一,“舒适之王”天籁此次全新换代,引发业界及消费者的广泛关注。

天籁从去年12月份开始就已供不应求,因为库存都基本清空了。目前,我们全体员工正卯足全力为全新一代天籁开路。”

作为东风日产的战略旗舰车型,全新一代天籁将带着现款天籁的荣誉与光芒,继续上演“传奇”大戏。

纵观现款天籁五年历程,其不仅奇迹般地从一个“追赶者”,变成中高级车市的“领导者”,创造了自身及东风日产的奇迹;更在一定程度上折射出中国汽车产业的质变以及消费形态的变迁:无论是从中国车市格局的变化、车企及产品本身的创新发展还是消费潮流的演变,都产生了深远的影响。



## 一个新格局的开创者

2008年,中国整体车市发展面临一个临界点,作为国内车市重要“驱动力”的中高级车市也面临一个临界点。回顾2008年之前叱咤国内中高级车市场的两大世界汽车巨头:本田通过雅阁的“全球同步”,逐渐在中国市场扎根、崛起;大众则凭借帕萨特及迈腾,让中国消费者开始体验到源于德国“纯正血统”的技术。

但中国车市巨变的到来,以及消费者汽车消费观念的日趋成熟,使得“全球同步”与“纯正血统”难以再满足中高级车消费者的需求。中高级车消费者开始审视自身,将车辆视为自我价值和生活方式的体现。对各汽车厂家而言,针对中国市场打造一款属于中国消费者的车型,成为必需与必要选择。

在这种形势下,2008年,东风

日产率先以中国市场和中国消费者为出发点,洞悉国内中高级车消费者对于“舒适”的需求,倾日产全球之力打造新一代天籁,从操控到乘坐感受都追求极致舒适,从根本上迎合中国消费者的真实需求。

“应中国而生”的天籁,从此在中高级车市场一路狂飙,销量和品牌力迅速提升,获得市场和消费者的广泛认可与尊重的同时,也吹响了一个新时代的号角——只有真正立足于本土,以中国消费者的需求为导向的车型,才能在中国市场获得持久的成功。

## “东风日产速度”的发动机

作为东风日产的旗舰车型,自2008年上市以来,天籁就以强劲的实力和完美的销量表现,驱动东风日产全车系乃至整个企业蓬勃向上,助力东风日产成就行业瞩目的“东风日产速度”。

凭借准确的市场定位、出众的

产品实力,上市当年,天籁便以54%的增长率超过既定目标。此后,天籁更实现了销量的3级跳跃:从2009年的10.9万辆,到2010年的14万辆,再到2011年的15.6万辆。截至目前,天籁国内累计销量已达707,811台,长期稳居中高级车市场销量三甲。值得一提的是,2011年,天籁更实现了“零库存”奇迹——不仅厂家库存归零,全国各专营店库存也为零。

五年来,东风日产始终将“舒适”作为天籁的差异化形象和核心优势,传播和营销始终围绕“舒适”展开,成功塑造了天籁中高级车“舒适之王”的口碑。

为不断深化天籁的品牌形象,东风日产还专门成立一个跨职能团队——天籁CFT,从效率、质量、深化度、精细度4方面提升天籁营销的策划力和执行力。同时,东风日产还聚焦于实践和执行,先后成立天籁图书馆,实施天籁全景图、展开“1+8”行动计划等,不断提升

团队的学习能力,贯彻最有效的执行力,为天籁的成功夯实基础、创造契机。

## “舒适”潮流的引领者

在中国汽车市场上,一款车型能够引领一个新潮流的现象十分罕见,因为这不仅需要企业在产品投入市场之后的精耕细作,更需要产品有远超同侪的实力。作为中国车市中的实现“惊天大逆转”的车型,天籁以其强劲的产品实力,引领了中高级车市场的“舒适”潮流。

天籁在2008年上市之初,便率先洞察中高级车市场对于“舒适”的需求,凭借“VQ发动机+CVT无级变速器”铂金动力组合、三维超静音工程、三重减震系统、BOSE音响及全景天窗等配置,全面融合日系车的舒适精致和欧系车的强劲操控,深度满足了消费者内心深处的真实需求。

凭借对消费者需求的准确把握和不断升级的产品力,天籁成功晋升中高级车市场的新领袖,而其开创的“舒适”潮流,也引发了众多车型的争相效仿。时至今日,追随者众多,许多车型标榜舒适性,但他们只能望天籁项背,远远无法撼动天籁的地位;天籁以其出众的市场表现和备受认可的产品口碑,始终做立潮头,不断创造中高级车市场的各种奇迹。

时代在发展,消费者的需求日新月异,唯有不断创新才能始终保持生命力、为消费者创造更加精彩的移动汽车生活。作为“应中国而生”格局和“舒适”潮流的开创者,“东风日产速度”的发动机——天籁,全新换代之后必将引领中高级车市场继续向前,并在时代大潮中成就更辉煌的未来。

新世代天籁、新世代豪华座驾,3月23日华源专营店,颠覆新生开启高效低耗得全盛时代!



技术日产 人·车·生活

新世代天籁  
NEO DNA 新生豪华  
“我终于见到了。”



济宁华源专营店  
济宁华源金宇店

公司地址: 古槐路与任城大道交汇处向西100米路北  
公司地址: 金宇路与105国道交汇处(金宇汽车汽配城)

销售热线: 2077077  
销售热线: 2077088



服务热线

400 830 8899 800 830 8899

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客  
MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 贵士 NISSAN GT-R

东风日产