



北京现代喜获中国汽车总评榜 “年度风云汽车品牌”大奖

“中国汽车总评榜”自2004年以来已经连续成功举办八届,以其公正、权威、公信力,影响了中国成千上百万的消费者与汽车厂商,其主办者——“中国主流媒体汽车联盟”是由华商报、广州日报、北京晚报、成都商报、深圳特区报、楚天都市报等23家主流媒体,秉承“整合主流媒体资源,促进汽车及相关产业健康发展”宗旨,于2004年9月联合发起成立的(2004年底增加到19家,现为23家)。联盟成员均为国内重点城市主流媒体,日发行量千万份以上,读者覆盖中国90%以上的汽车消费市场,对推动中国汽车普及,引导理性消费,具有绝对强大的影响力。

北京现代能在如此高含金量的评选中斩获“年度风云汽车品牌”大奖,源自对以“现代品牌”服务“现代客户”的执着追求,以及对消费者需求的准确把握。“十年磨一剑”,“现代品牌”正是在一步一个脚印的发展过程中磨砺锋芒。

回顾北京现代品牌发展历程,可以说,伊兰特悦动奠定了北京现代品牌提升的基础,ix35助力北京现代迈出了品牌提升至为重要的一步,第八代索纳塔则挟北美市场的成功气势,成为北京现代品牌提升的关键转折点。

作为品牌含金量的标志,北京现代D+S(中高端产品)所占比例也从2009年的18%,提高到2012年的36.2%。在北京现代继续发力中高端市场的进程中,北京现代品

牌也开始从经济型家轿品牌逐渐向中高端品牌蜕变。

据J.D. Power亚太公司今年公布的2012年中国新车品质调查报告,在五大车系中,韩系品牌成为焦点,位居五大类品牌最佳,北京现代作为韩系品牌的代表独揽两座奖杯。

今年8月,北京现代推出的全球新锐派中级座驾朗动,凭借时尚动感的外形、丰富的配置和出色的性能,再次获得了消费者的青睐。上市首月销量破万,在刚刚过去的10、11两个月相继交出近两万的月销量,与悦动联手创造了单月销量突破4万辆的辉煌战绩,“朗悦组合”以远超科鲁兹、新宝来、速腾、卡罗拉等同级车销量的成绩在群雄逐鹿的中级车市场开辟了一条光明之路,



为更年轻、个性的都市消费者购车提供了更多选择。上市短短4个月,朗动已获得包括“主流媒体汽车联盟”在内的多家媒体的“年度最受欢迎新车”大奖。

12月23日,以颠覆性的技术水平和工艺水准打造的T动力全尺寸豪华SUV——全新胜达,如一股强劲风暴席卷而来,为群雄

逐鹿的SUV市场带来变革的契机。全新胜达的上市,不仅是为北京现代过去的十年画上一个完美的句号,更是吹响了“现代品牌”升级的号角。

站在厚重的成绩上展望新的十年,继续提升品牌关注度和客户美誉度依旧是北京现代发展的重中之重。随着第三工厂的正式

投产,2013年北京现代将向年产销百万辆发起冲击,未来十年,北京现代将从以“现代品质”创造“现代速度”向着以“现代品牌”服务“现代客户”的品牌目标大踏步迈进。这一切都让大家有理由期待,在新的十年里,“现代品牌”将会更成熟、更让人信赖,北京现代也将实现第二次飞跃。

北京现代 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

“10018” 整体购车解决方案

80万家庭的信赖之选,生活悦+轻松

悦动全“程”夺城钜惠

2013.03.15-31



即日起购车畅享:

- 1000元选车补助
- 0购置税
- 0上牌手续费
- 1000元油卡大礼
- 800元工时代金券

ELANTRA 新悦动

配置悦+豪华: 智能DVD导航系统, 豪华智能一键启动, 智能无钥匙感应开启系统, 豪华多功能方向盘 驾控悦+经济: ECO省油经济驾驶模式, 功效卓越的1.6LY 发动机 安全悦+从容: 美国高速公路交通安全管理局 NHTSA 碰撞5星级 购车悦+轻松: “10018” 全程购车 优惠方案

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn http://club.beijing-hyundai.com.cn

SONATA 索纳塔 VERNA 瑞纳 Molnca 名驭 ACCENT 雅绅特 TUCSON 途胜 ELANTRA 伊兰特 ix35 新胜达 i30 悦上你

详情请洽当地经销商