

# 本报重奖寻找“花乡好少年”

## “花乡好少年”作文、美术大奖赛开始征稿,热爱写作或涂鸦的菏泽少年们,快来试试身手吧

本报记者 张园园



由齐鲁晚报·今日菏泽与菏泽亿联置业联合主办的“花乡好少年”作文、美术大奖赛暨“十佳小作家”、“十佳小画家”评选活动活动开始啦,征稿时间为即日起至4月30日。

此次作文、美术大奖赛面向菏泽全市小学、初中生征稿,如果你热爱写作或涂鸦,如果你想试试身手,那就别再等啦,赶快投稿吧!本次大奖赛及评奖均不收取任何费用,而且还有精美的奖品等你来拿哦!

无论是作文还是绘画,咱们

都有一定的要求哦!如果你想参加大赛与并有所收获,以下几点可得看仔细喽!

此次作文大奖赛坚持“文贵求真”,所以参赛少年们一定要摒弃虚假、空洞的东西,写真事、真体验、打真情。参赛作品不限文体,内容自定,题目自拟,按年段分段参赛(分二年级、三年级、四年级、五年级、六年级及以上5个年段),200—1000字,但一定不允许抄袭或请人代写哦!

美术大奖赛不限绘画种类,可以是儿童画、素描、彩画,也可以是装饰画、中国画、动漫等。作品体裁不限,要求贴近生活,内容积极向

上,以写生和创作为主。每位作者限投作品一件,尺寸统一为52cmx38cm(四开纸,横竖均可,不须装裱)。参展作品可以个人名义投稿,也可以集体名义统一投稿。

作文和美术作品稿件都可以邮寄到菏泽市府东街171号齐鲁晚报·今日菏泽编辑部,邮编:274000,收件人:“花乡好少年”活动组委会;咨询电话:0530-6330008,6330005;也可以电子邮件形式发送至hxhshn@163.com。

投稿时,请在作品背面右下角用正楷字注明:作品题目、作者姓名、性别、出生年月、所在学校、班级、指导老师、联系电话、通联地

址,也可将以上信息填写在纸上,粘贴于作品背面右下角。

本次活动将分别评出入围作品50幅,并设一、二、三等奖及优秀奖。其中,一等奖1名,奖励价值1000元奖品;二等奖3名,奖励价值500元奖品;三等奖6名,奖励价值200元奖品;优秀奖40名,奖励价值50元奖品。

所有稿件均不退还,请自留底稿;入围作品的著作权、使用权、发布权归属主办方。

# 海信王瑞吉:用户来定义空调创新

2012年,空调行业增速大幅放缓,根据国家信息中心发布的最新报告,按照自然年度统计,2012年国内空调市场销售量同比下滑28.88%,销售额同比下滑26.94%。在整体市场下滑的局面下,健康变频空调产品在一二三四级市场均出现了10%以上的正增长,消费能力逐渐释放。旺季将至,行业龙头品牌如何定义2013年空调市场发展趋势?笔者近日对海信科龙空调有限公司营销副总经理王瑞吉进行专访。

**笔者:**如何看待2013年国内空调市场的走势?

**王瑞吉:**从几个关键词来看,13年的国内空调市场将会有比较明显的回暖迹象。首先是城镇化,毋庸置

疑从13年开始,城镇化作为中国经济最重要的引擎,将会催生一个庞大的增量市场。其次是房地产,2012年底房地产就已经出现成交量放大的明显迹象,刚性需求会逐步恢复增长。还有就是节能惠民政策,随着节能惠民政策越来越普及,消费者对节能空调的购买逐渐升温都将会在一定程度上带动国内空调市场的消费。

**笔者:**您认为空调厂商的突破点在哪里?

**王瑞吉:**创新一直是海信的主旋律,但是如何创新,或者说如何定义创新?去年,海信空调推出了“苹果派A8”系列新品,在行业中引起了广泛关注,2级能效以上的产品市

场占比大幅提升,我认为正是把握了创新的本质。

其实创新的本质并不是宣传概念的创新,而是不断满足用户的消费需求,只有创新的实力和手段是不够的,你还需要创新的思维 and 理念,让用户来定义你创新的方向,简单地说就是要接地气。

举个例子,我们“苹果派A8”系列里去除了PM2.5相机,在全国雾霾天气爆发前上市,可以说我们走在了市场前面,因为我们跟踪到消费者对健康空气的需求,消费者往往只会提出要求,而厂商要做的就是搞清楚消费者到底要什么,围绕消费者的需求和自己的技术积累,为消费者提供系统的解决方案,这样才能实现企业的持续

创新和市场领跑。

该款产品富有其实际使用价值:大家都知道,空调在制温方面,用户一年中平均使用时间也就是60天左右,那么约有300天是闲置的。但是,空调用来净化空气,可以单独使用,不仅效果好,循环量大,净化度高,这样空调的价值就是365天每天都使用,物有所值。这就是从用户角度来定义的创新。

另外,苹果派A8产品中超薄的产品薄到了只有11.3厘米,并且采用钢琴漆的罩光工艺,看上去非常漂亮,上档次,符合现代家庭的大部分装修风格。也就是:空调产品不仅用着好,还要看着好。这是从消费者角度来定义创新的,也就是大家说

到的用户体验。

**笔者:**刚刚您提到了“苹果派A8”系列的新品在12年良好的市场表现,可否请您谈一下海信空调13年的产品是如何规划的?

**王瑞吉:**国家信息中心发布的《2012-2013年中国空调市场运行态势及发展趋势分析报告》中首次明确提出,变频、节能、智能、健康等创新科技技术应用产品,将成为新一年的主旋律,这也正是海信空调在2013年的定位,苹果派产品的阵容将全面覆盖一二三四级市场消费者,占据产品的70%。当然,高要高上去,低也要低下来,结合消费者需求,我们会推出性价比更高的产品,满足不同消费群体的需求。(郭喜忠)

# 0.27超低风阻——海马M3引领家用A级车!

消费者购车多数看重配置和性能,但都忽略了一个重要参数——“风阻系数”。这个看起来无关紧要的数字却实实在在影响着车辆的使用感受。即将上市的海马M3,因其大幅领先同级的0.27超低风阻系数,成为近期市场关注的焦点。精良精湛的工业设计,成就了海马M3的超低风阻。

**同级最低风阻提升燃油经济性**

风阻就是汽车行驶时,来自于风的阻力。车辆的行驶中,有60%-85%的能量是用来克服风阻的。风阻对于车辆能耗的影响非常大。

海马M3由国际顶尖团队操刀打造,拥有媲美跑车的风阻表现与车身设计,M3车身整体极具流线感,车头到车尾线条流畅饱满。日常见到的大多数轿车的风阻系数都在0.3至0.4之间,海马M3的0.27风阻系数

远远低于同级车型。理论上,在同等级速度下,风阻系数每下降0.1,就可以降低7%的油耗。仅风阻系数,海马M3就可比同级车型节油2.1%至9.1%。

风阻系数对整个汽车设计要求极高,汽车设计与空气力学是极为复杂的系统,超低风阻的实现,绝不是外壳设计那么简单,它是车辆整体综合平衡的结果,海马M3的设计不仅体现在外部,还隐藏在车身内部。

**风阻与空间的黄金平衡**

通常来说,较低的风阻系数会压缩车内的使用空间。想要兼顾低风阻与大空间,就需要在车身设计中做到经济性与舒适性的黄金平衡。

从侧面来看,海马M3侧面线条缓和过渡,在保证超低风阻的同时也没有牺牲后排的头部空间。此外,海马M3还拥有901mm的后

排空间,超大的腿部空间优于同级轿车,甚至超越了部分B级轿车。全球顶级设计大师共同打造,保证了M3优美的外观和宽适的车内空间,满足车主日常通勤、购物、短途旅游等家用用途。

**超低噪音实现静谧驾驶**

风阻系数的降低不仅有利于节省油耗更有利于控制噪声。车辆高速行驶时会因为车身表面与空气急速摩擦产生较大车内噪音。

在车速较高时,车内噪音也会更大,明显影响到车主的驾驶感受。

汽车工业发展至今天,设计水准已不断接近完美,风阻效果的每一步提升,都需要付出相当大的努力。海马汽车为其注入海马最新科技,实现媲美赛车的超低风阻与流线造型,满足用户实惠、宽敞、舒适的驾车需求。

海马M3现已到店,全面接受预定! (陶勇)



# 吉利英伦SX7, 打造“与家共享”新理念

汽车,不仅代表着速度与激情,也承载着生活与家庭。硬派SUV来说,这无疑是很妥当的标签,但在目前销量最多的城市SUV领域,或许我们应该擦除一些去郊外征服路况的狂野,多一些与家人共享幸福的温馨。

吉利汽车认识到了这一点,推出首款家享型城市SUV——英伦SX7,重新诠释了SUV车型的定义。

英伦SX7的外观由意大利著名设计师乔治·亚罗操刀设计,将欧洲的热情与东方的婉约融合在一起,前脸造型张弛有力,五边形前大灯和金属质感的进气格栅交相辉映,侧面设计很硬朗,后轮拱上方以及车门下方的两根线条雕刻感十足,为整车增添了

力量感,尾部造型圆润饱满,延续前脸风格,SX7的整体造型符合各类群体口味,具备男士追求的沉稳和女士偏好的时尚。

SX7的内饰具备强烈的居家风格,采用上深下浅的配色,驾驶座带八向电动调节,并具备加热功能,后排座椅可四六折叠,并且地板平整,为家人乘坐提供了最舒适自然的坐姿。在全家出游时,后备箱可以发挥大用处,SX7的后备箱拥有三种模式,足以应对各种需求。

(张磊)

