

# “怪味”小食品包围小学生

## 范镇工商进校园讲食品安全

文/片 本报记者 王世腾

孩子能在学校里“吃好、学好”是家长们最关心的。为提高学生辨别假识假能力，“3·15”到来之际，泰安市工商局岱岳分局范镇工商所带着真假食品和中小学生学习食品安全知识宣传材料，走进范镇埠东小学，开设3·15知识课堂。

### “旺奶牛奶”不是“旺仔牛奶”

12日上午，在岱岳区范镇埠东小学五年级一班。范镇工商所三名工作人员将查获的假冒伪劣商品摆在桌子上，让学生现场辨别真假。

“这牛奶外包装比较破，像是假的。一箱奶叫‘旺奶牛奶’，另一箱叫‘旺仔牛奶’”郑锦钰说。记者在现场看到，两箱牛奶都是红色的外包装，包装盒子上都画着一个乐呵呵的娃娃，但一个是“旺奶”，一个是“旺仔”。“这‘旺奶’牛奶是模仿的知名商标‘旺仔牛

奶’。”范镇工商所的工作人员孙建杰说。“还真没注意，假货太逼真了。”学生李世超说。

随后，工商所的工作人员又拿出大小两包方便面，让两名小学生上台辨别。两包方便面外包装大致相同，细心查看后，学生李世超找出两者的区别。“这包方便面是蔡师傅方便面，这包是康师傅方便面。”

“以后买东西我们得先看看食品名称对不对。”学生胡勤秀说。

### “怪味”食品添加剂过量

除了教学生辨别产品真假，工商所工作人员还向学生讲解食品安全知识。

“校园周边、街头巷尾许多怪味产品不能吃，都不干净。”范镇工商所的孙建杰说，“辣条”、“辣串”等“怪味”食品虽然颜色都比较鲜艳，味道也比较可口，吃起来感觉爽口。但是这些食品基本上是一些小加工作坊生产的，有的过量使用食品添加剂，而且还会使用一些化学制剂，长期食用对身体有害无益。

“孩子就喜欢吃这些东西，管不住。”家长李女士说，她每天都会给儿子点几块钱的零花钱，孩子除了买文具，其余的钱基本上都花在了这些“辣条”、

“辣串”上。“今天工商人员讲解后，孩子会认识到这些食品的危害，以后会少吃。”李女士说。

“选购饮料时要看清标签标注，QS标志、生产日期、保质期、厂名、厂址等是否齐全，配料表中配料成分是否符合该类饮料的标准。”孙建杰说，选择碳酸饮料时，尽量选择近期生产的，罐体坚硬不易变形的产品。果汁饮料有一定的营养成分，适合青少年和儿童饮用，但不能长期喝或一次性大量饮用。

此外，工商工作人员向学生讲解了油炸类食品、腌制类、加工肉类食品、饼干类食品、汽水可乐类食品、方便面等垃圾食品和他们各自的危害。

## 边界行动

地点：岱岳区范镇（泰安最东端）

时间：2013年3月12日



学生辨别真假牛奶。



工商人员发宣传资料。

部门行动：

### 开食品安全教育课 定期组织专项检查

12日上午，工商人员还到埠东小学周边的商店里突击检查，查看了商店进货的单据，商店食品的生产日期和保质期。“保障食品安全，仅仅我们工商部门并不能全面地保证食品安全问题，需要全民参与。”范镇工商所所长李广勇说。

“为打造食品安全放心乡镇，工商所经常组织进商场、进超市、进市场、进企业、进学校等活动，还开设食品安全教育课堂，定期邀请老百姓、经营者进课堂学习。”李广勇说，在工商所设立“食品安全教育课堂”，针对监管人员、经营者、消费者等不同层次的人群，制定相应的培训内容，采用情景式、互动式、模拟式、体验式等喜闻乐见的教育培训方式，有计划地开展警示教育、食品安全知识、自律标准、识假辨假、消费维权、食品安全事件应急处置等知识培训。

“所里每名工商人员都包片负责各自区域食品安全。”李广勇说，为保障食品安全，工商所还设立巡查周期，工作人员每50天一次到各自区域巡查，此外还定期组织专项检查。整个范镇工商所共有6名员工，但是范镇有102家大小商户。“食品安全整治需要全社会的参与，这样才能让假冒伪劣商品无处藏身。”

# 创新无止境，服务显真情

## ——记泰安电信全方位立体服务

“过去办什么业务都要跑营业厅，如今点几下鼠标、动动拇指就能办理各种业务，QQ、微博上都有电信服务热线，使用起来非常方便。”在泰安工作的李萍萍，现在已经更习惯于使用网络、手机等通过泰安电信的电子服务渠道来获取服务帮助了。

### 立体式服务让用户用得舒心

泰安电信以客户感知为标准，全方位、创新性地打造出一套立体客服体系，推出了多项贴心服务：如果你的套餐使用到一定程度，就会得到剩余上网流量、通话时长的提醒；当你家中安装电话或宽带，施工人员会与你预约，根据你的时间上门服务；如果你是VIP客户，会被定期邀请参加客户俱乐部举行的活动……泰安电信交出了一份令客户满意的“答卷”，并因此获得了社会各界的广泛赞誉。通过优化完善业务流程，强化系统支撑，实现服务能力及用户满意度的“双提高”，以优质服务促进了企业的持续发展。

王先生一直想要换一部大屏智能手机，他通过短信了解到泰安电信正在进行促销活动，而活动的重点就是大屏智能手机的发售，周日王先生带着家人来到电信营业厅，了解到泰安电信推出的一系列优惠活动：“用天翼智能手机，再送光速宽带，限时抢购并有礼相送”、“4.5吋大屏智能手机限时抢购，并送巨额话费”、“换机换大屏4.5吋超大屏智能机仅售990元”，全力协调厂家资源，以最大优惠力度回馈用户。活动期间对办理业务的用户还送洗衣粉等日用品。

在营业员的介绍和推荐下，王

先生选择了一款心仪的酷派5890四核4.5吋大屏智能手机，才花了990元，还享受到了手机美容一次、终身免费软件下载和手机贴膜一次的88元智能手机大礼包。

“原本只是想换一部手机，没想到还能得到这么多实惠，真是太划算了。”王先生高兴的说。

### 全方位运维让用户用得放心

为了能够做好日常的网络运行安全和通信保障工作，中国电信泰安分公司将日常运维这一环节作为重中之重，遇到问题及时抢修，事后总结经验，整理出了一套日常运维的措施方法，从而保障了网络通信的正常运营。

2012年8月，家住东岳大街的李女士家里的网络也出现了无法连接的现象。因为工作原因，李女士当天有多封电子邮件要发往北京、上海等地，事出紧急，李女士抱着试试看的心态在当天上午拨通了泰安电信的服务热线。在了解了李女士所反映的问题后，泰安电信一边向李女士解释因大风造成线缆中断的情况，一边组织维修队伍对市区内的通信设备进行抢修。经过维修人员的共同奋战，在下午即恢复了网络通信供应，确保了市民正常使用网络和通信服务。

“当初只是抱着试试看的心态



找到了泰安电信，没想到他们维修的速度那么快，只用了半天的时间就恢复了网络供应。我的那些电子邮件也顺利地发了出去，真的是太感谢电信的维修服务人员了。”李女士在事后如是说。

面对各类突发的自然灾害，泰安电信众志成城，携手共渡难关，顺利地保证了网络通信的正常运行，为用户提供了放心的网络通信

环境。

### 贴心服务让用户用得开心

“谁的责任不重要，重要的是用户可以正常使用”，这是泰安电信公司客服部的投诉主管经常说的一句话，“日常投诉处理过程中，我们经常遇到用户反映的一些问题，经过多方排查，最终确定是用户操作或用户终端的问题，非我公司责任。但是，有些操作的问题，用

户自己也很难找到原因更不用说解决了。所以，我们要站在用户的立场考虑问题，为用户解决问题才是我们的最终目的。”

2月9日，腊月二十九，旧历除夕。下午5点20分，刘先生第二次拨打服务监督热线反映宽带无法上网的问题，泰安电信公司客服部的投诉处理主管接起了电话认真倾听客户的投诉：“宽带还是不能上，我这边等着和远在美国的女儿视频联系呢，你们的人过来了，来了就好了，走了，又上不去……”放下电话，客服人员立刻联系修障的工程师。是时，工程师正在别的用户那里调试数据一时无法分身。此时正赶上交接班，这位主管没有回家过除夕，而是直接赶往刘先生家亲自排查测试。在她看来，客户的问题永远排在第一位。

一打开电脑，客服人员就发现了问题的特殊性：机房查询的数据正常，网页、QQ等也能正常运行。但客户一接手，就断网。有着12年工作经验的她马上意识到，这是客户电脑本身的问题。果然，经过40分钟的排查才发现，原来是客户刘先生在上网时，习惯性地用脚触到了网线，导致断网。

对此，刘先生一家觉得很不好意思。但在泰安电信客服人员看来，客户的满意，才是对她的工作的认可。

创新无止境，服务显真情。让用户享受不断升级的倾情服务，是泰安电信的不懈追求。在泰安电信以高效率、高质量、规范化、多层次、亲情化的服务铸就卓越服务品牌的过程中，让服务的春风吹进了每一位客户的心底。