

“九个核桃”、“米老农”、“加多包”傍名牌

农村大集上“山寨”零食多

文/片 本报见习记者 侯峰

9日,记者走访泰安市北部的泰山景区大津口乡,发现超市和集市上的零食质量令人堪忧,充斥着不少过期、“三无”和山寨食品,农村消费者维权意识淡薄,让这些食品有了可乘之机。

商店里不少过期、三无食品

3月9日,在大津口乡沙岭村村头一商店里,乳白色包装的面包摆在柜台显眼处,比起角落位置的其它商品,要干净许多。记者2元钱买了一个“蓝莓面包”,包装上的生产厂商和生产许可证倒是清楚,只是最关键的生产日期却难觅去处,经过记者再三寻找,终于在包装底部找到了“生产日期2013年02月04日”,字迹模糊不清,不仔细看,很难发现。厂家给出的保质期是30天,至3月9日已经过期5天。

除了面包,一些水果罐头也是过期产品的重灾区,这些过期食品摆在超市货架的高处,消费者如果不留心日期,很容易误买。

上午10点,记者走进泰佛路边的一家小卖部,发现小卖部里堆放着各种各样的食品,有面包、饼干、糖果、果冻、奶制品。有些面包的包装袋上落满灰尘,显然已存放很久,但仍摆在显眼的位置待售,墙上挂着的核桃汁和某知名品牌非常相像,只是代言人不一样。

记者在一家大点的超市随手拿起一包锅巴,制造商是山西运城市一家食品厂,生产日期也未超过12个月保质期,但是关键的生产许可证号却找不到。记者询问店主锅巴是否合格,店主回应称是正规厂家产的,又不过期,可以食用。

集市上“山寨”零食真雷人

见商店里销售的食物不放心,记者决定到集市上走走,在大津口乡藕池村的集市上,一个卖散装零食的摊位吸引了不少村民。本该在密封、干燥、通风条件下保存的零食,被商贩用箱子铺开,暴露在阳光下,而一些裸卖的饼干、糕点没有任何遮挡。

记者发现,大部分零食都是散装称重,10元一斤。售卖的零食种类五花八门,一种膨化食品和热门网络游戏重名叫“愤怒的小鸟”,一个薯条包装红底黑边,跟某知名品牌凉茶颇为相似,名曰“加多包”,还有种麦饼卖得挺抢手,细看一下竟是“米老农”。

名字起得挺时尚,质量状况如何呢?记者看到一部分零食并未标明生产日期,而且还有破碎、黏化的现象,为了验证部分有生产许可证编号的商品信息,记者登录国家质量监督检验检疫总局和山东省质量技术监督局的网站,输入其中一家名为“高唐县赵寨子美佳佳食品厂”的信息,未查到这家厂商的任何相关记录。

带着这些山寨食品,记者来到财源大街一家大型超市,在工商部门设立的商品信息查询机上,记者逐一扫描了商品条形码,显示结果无一例外都是“无该商品信息”。



边界行动

地点:大津口乡(泰安最北端)
时间:2013年3月9日

农村消费者

维权意识淡



“水果沙拉”里没有一点水果。

“以前买过一种核桃露,回家喝了拉了好几天肚子,一开始寻思买的是过期的,后来一看名字,叫‘九个核桃’,真是气人啊。”大津口乡的王先生说。

记者调查发现,山寨食品在村镇的小商店、小卖铺比较多。一些购买食品的村民虽然担心食品是假冒的,但还是图便宜买下了,“这里不比城里,东西少,消费水平也不高,只要东西不害人,就没有多大问题。”一位村民说。



山寨零食看上去挺美。

在农村的小超市和小商店,店主一般不会给顾客开发票,农村顾客也没有索要发票的习惯。村民与小商店店主一般都是同一个村的,乡里乡亲只要不吃出病来,没有人在意这些食品是真是假,碍于面子,也没有村民向工商部门举报。“东西不好,就找老板换去,因为这些事撕破脸,没那个必要。”村民张女士说。



诚信3·15 真诚365天

服务源自真诚 发展中共同成长

我们勇于承担社会责任,遵从最高商业道德,促进社会和谐,以领先的金融服务满足客户需求,帮助客户创造财富,提升价值,共同兴业。

我们崇尚领先始于专业,坚持站在客户的立场去思考问题,把简洁、方便、高效留给客户,把繁杂和不便留给自己。真正做到服务领先,服务立行。

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
真诚服务 相伴成长

热线兴业: 95561 在线兴业: www.cib.com.cn 无线兴业: wap.cib.com.cn