

# 消协发布十大消费警示

□本报记者 齐璐  
□通讯员 刘艳

3·15国际消费者权益日已到,为提高消费者的维权意识,切实维护消费者的合法权益。日前,威海市消费者协会发布十大消费警示,从多方面提醒广大消费者,谨慎消费,注意维权。

## ◆警示一:家电质量问题多,谨慎选择售后

家电产品质量和售后服务是消费者投诉重点,如产品质量不可靠;送货安装不及时,商家自行设定缩短三包时间、检测机构少、检测费用高;人为损坏为由逃避“三包”责任;安装和维修水平不到位等。

消协提醒消费者,在购买家电类产品时,最好到正规的商店,并且一

定要认清厂名、厂址和生产许可证、产品检验报告等。同时,索要正规的发票,并查看产品的说明书及“三包”卡是否齐全。此外,建议消费者在寻找维修服务商家时应通过正规渠道,在接受服务的过程中要收集好服务凭证,以便在发生纠纷时作为维权需要。

## ◆警示二:注意家用轿车售前售后大变脸

汽车消费纠纷呈持续升温趋势,质量、合同和售后服务是家用轿车投诉的三大主要问题。

一些汽车经营者售前诱导消费者预付定金或加价款,一旦汽车交付存在“困难”或汽车质量出现问题,经营者往往以各种理由拒不承担责任;一些经销商在保修期间不兑现售前

承诺,夸大故障,过度维修价格不透明,配件以旧充新、以次充好,多次送修故障不能排除。

消协提醒,购车合同是保证经销商与消费者双方权益的一个依据。如车辆信息务必写详细,违约责任要明确等。另外,消费者要注意“订金”与“定金”之间的差别。

## ◆警示三:媒体购物问题多

媒体购物已成为新的消费方式,各类问题也就随之而来。

一些不法商家采取不正当的销售手段,如宣传与实物差距较大、商品质量良莠不齐、货款支付存在风险、不满意便退款的虚假承诺等手段诱使消费者购买;此外,媒体购物多是异地消费,消费者受骗后维权难度

较大。

消协提醒,消费者跨地域购物时,一定要慎重,最好选择信誉好、有正规厂家支持的电视购物平台,大型网上交易平台。消费者事先可对该电视购物节目进行录像、对订购过程录音、保存网上交易聊天记录、索要正规发票等,作为维权证据

## ◆警示四:预付费消费须小心

消协接到有关美容美发类投诉中,很大一部分是由预付式消费引起的,这也说明现阶段的预付式消费风险已开始显现,预付式消费市场急需规范。

消协提醒消费者,在进行预付式消费时,在购买前应充分了解经营者

的经营状况和市场信誉,尽量选择规模大、信誉高、经营状况良好的企业。购买时需仔细了解或详尽阅读有关规定,并尽量要求签订书面消费合同,明确预付式消费卡的使用范围、有效期限、违约责任等相关条款。在充值预付时,应理性购买。

## ◆警示五:谨慎购买特价商品

打折商品一般多出现在换季、节假日期间,“打折”是一种让利促销的竞争手段,也是一种正常企业营销行为。

消协提醒消费者要分清“打折”还是“处理”,不能只图便宜。打

折,是一种让利促销,商品不存在瑕疵,如打折商品出现质量问题,商家照样按正品一样承担三包责任。但是如果是处理品,且商家出售时已明示,商家就不再承担三包责任。

## ◆警示六:快递贵重物品要保价

现在不少消费者即使是邮寄贵重物品也没有进行保价意识,其实保价费对于贵重物品来说价值很少,但在可能遭受损失的情况下,它会起到很关键的保护作用。

消协提醒消费者快递贵重物品一定要事先保价。通过缴纳一定的保价费,在货物受损或灭失的情况下,可按货物保价声明价格获得赔偿。

## ◆警示七:别把保健品当药品

保健食品是指具有特定保健功能的食品,只适用于特定人群食用,它只有调节身体机体的功能,不以治疗为目的。

市消费者协会提醒消费者,特别是老年消费者,在选择保健品时,应到正规商店购买,根据自身状况有目的、有针对性地选择,并认清包装盒上的保健食品

标志和批准文号,看清标签上的提示。不要轻信保健品广告或销售者宣传时所说的治愈疑难杂症及疗效的功能。老年人在接受一些“义诊”或“健康讲座”等免费服务时,一定要认真辨识,以免上当受骗,对上门推销人员一定要提高警惕,不要轻易购买上门推销的产品。

## ◆警示八:购买食品时看准生产日期

食品安全问题越来越受到人们的重视,人们判定某一种食品过没过保质期,安不安全,一个简便易行的办法就是查看食品的生产日期。然而现在不同的食品包

装上,生产日期的标注位置、规格和方式却五花八门,很不规范。

因此市消协提醒广大消费者,购买食品要认真查看生产日期。

## ◆警示九:购买农资须谨慎

一年一度的春耕春种来临,农民们又到了购买种子化肥等农资的时候。往往这时,就会有一些不良商贩乘机以假乱真,销售不合格的农资。

市消协提醒消费者购买农资时一定要谨慎,一是要到证照齐全、信

誉良好的正规农资经营部门购买;二是要仔细查看产品的包装、标识、厂名、厂址、生产日期、保质期等;三是应索取、保存好购货正规发票;四是留取样袋,倘若出现质量问题可及时收集和携带相关证据向当地工商部门投诉。

## ◆警示十:文明消费,减少舌尖上的浪费

随着广大消费者收入增加和生活水平提高,选择到饭店、酒店举行各种宴请也日益普遍,而在这些宴请消费中,浪费现象日趋突出。

威海消费者协会特提出如下建议。一是广大消费者要树立科

学、理性、文明的消费观念;二是餐饮企业要树立责任意识、节约意识,让广大经营者及消费者树立“从我做起,尊重劳动,爱惜粮食,反对浪费”的观念,引导广大消费者科学、健康、文明消费。

## 全链条制度化保障食品安全

□记者 王帅 报道  
□通讯员 王霞

本报3月14日讯 今年的3月15日,是第三十一个“国际消费者权益日”,也正值全国两会召开,政协的一号提案锁定为绿色农业和食品安全。为确保产品安全与品质,已进入中国市场18年安利从产品的研发、生产、销售、售后服务的所有环节,建立了一套完善的保障体系,实现了“从种子到消费者的全过程管理”。

解决食品安全问题,不仅需要政府从严监管,更取决于企业是否建立起科学高效的食品安全保证体系和相关制度、文化。通过“垂直整合+全球整合”的先进食品安全

管理制度,以及全员质量管理文化,安利公司实现了产品品质和安全性的长期稳定和持续改进。安利(中国)总裁黄德荫表示,为了确保产品安全与品质,从产品的研发、生产、销售、售后服务的所有环节,建立起了一套完善的保障体系,实现了“从种子到消费者的全过程管理”。

进入中国市场已经十八年的安利公司,依托其强大的全球供应链体系,从科研开发、原料植物品种选育、植物有机种植、植物采收、加工生产、储运物流、产品销售,再到售后服务,坚持关键环节自己做,实现了食品安全的全程可控,并由此建构起其著名的“零缺陷”质量管理体系。

食品安全管理,很重要的一点在于营销人员优质的售前售后服务。在安利,遍布全国的30多万活跃营销人员,是安利销售产品的主渠道,也是安利服务顾客的中坚力量。

在售后服务方面,安利坚持30天退货保障机制,赢得了广大消费者的信赖。近年来时有假冒安利产品出现。安利公司提醒广大消费者,通过安利直营店铺或熟悉的营销人员以正价购买安利产品,而不要在网上、马路流动摊贩和其他假冒伪劣产品集散地购买。



14日,荣成市工商局来到虎山镇邱家大集开展“2013年下乡宣传咨询服务进农村”活动。为广大农村消费者零距离、面对面、心贴心传授消费维权技巧与真假商品鉴别知识。前来参与的群众达800余人,活动中共计发放各种宣传资料600余份,为群众现场解答法规常识12人次。

本报通讯员 王宝玉 摄影报道

## 山东省专家组考察调研东楮岛海草房

3月13日上午,山东省省级文化生态保护专家组现场考察专家组在威海市、荣成市、石岛管理区领导的陪同下到天津街道办考察调研。

调研组考察调研了东楮岛海草房保护工作的开展情况,并就文化遗产保护管理工作进行了交流和指导。

柳舒航



## 两家未登记商铺被查

□记者 许君丽 报道  
□实习生 牟健健  
□通讯员 龙国栋

本报3月14日讯 14日,威海市无线电管理处对市区无线电发射设备销售市场进行突击检查。在接受检查的23家经销商中,大多数都守法经营,但仍有两家商铺没有经过登记备案,共14部没有国家无线电型号核准代码的对讲机被要求下架、禁止出售。

14日,威海市无线电管理处的执法人员来到市区,对主要电子产品市场和船舶渔业船舶电台销售聚集地的23家无线电发射设备经销商,逐一进行了专项检查。重点检查经销商是否办理无线电发射设备销售备案证,售卖的无

线电发射设备是否经过型号核准等情况。执法人员逐家走访有关商铺,查看是否有无线电发射设备销售备案证,并对销售设备进行随机抽查,现场拆卸,仔细检查是否有国家无线电型号核准代码,并辅导商家查询核准代码的方法。

在接受检查的23家经销商中,工作人员发现两家商铺没有经过登记备案,共14部没有国家无线电型号核准代码的对讲机被要求下架、禁止出售。执法人员检查的同时发放无线电法律知识宣传手册,并教导和督促没有登记备案的经销商及时办理备案手续。到市无线电管理处就能进行登记备案,不仅免费备案,且不收任何费用。