

媳妇爱吃的菜,婆婆专门留着

“婆婆待俺胜似亲闺女”

文/片 本报记者 杨霄

王士伟,薛城区绳桥村人,公婆对她疼爱有加,她也尽心尽力照顾公婆。婆媳之间融洽相处的点滴让这个家庭总是充满和谐,在近日全市幸福家庭评选中,王士伟一家被评为幸福家庭。



王士伟在市场上帮婆婆挑拣蔬菜。

儿媳爱吃萝卜缨,婆婆专门给留着

“公公婆婆在自家地里种了很多种类的菜,只要是我喜欢吃的,婆婆采摘后都会专门给我留下。”王士伟说,公公陈宝奎和婆婆秦宝玲虽然都已年近60岁,但家里的几块菜地却被两位老人打理得很好,种的蔬菜有小白菜、芹菜和辣椒等。当

记者和王士伟一起来到她位于绳桥村的公婆家时,家中却没人,随后王士伟便带着记者来到他们家的菜地,此时她的公公正在地里摘小白菜。一看见王士伟,她的公公便说:“士伟,这次小白菜长得特别好,快回家拿个袋子,我给你摘点带

回去吃。”王士伟说,婆婆之前给她摘的菜还没吃完,所以这次不带了。公公看王士伟执意不拿菜,便说:“你妈去赶集了,家里还有她给你留的萝卜缨,你等一下,我回家给你拿。”说着,公公便匆匆回家给她拿留好的菜。王士伟告诉记者,她

婆婆和公公的菜园子比较大,采摘的菜除了自己吃以外,剩下的就拿到集市上去卖。“婆婆摘下菜后,挑我喜欢吃的给我装好,让我来拿,如果我没时间的话,他们就送到我工作的地方,一送就是一大包,够我们一家三口吃好几天的。”

老人想帮子女减负担,种菜卖菜贴补家用

由于王士伟的婆婆去集市上卖菜了,所以记者又和王士伟一起来到焦化厂附近的市场找她。赶到集市后,我们还没有看到老人的摊位,就远远地听到有人在叫王士伟。看到儿媳来了,秦宝玲很是开心,拿出袋子就给王士伟装菜。王士伟走到摊位后面,很自然地帮着婆婆招呼生意,帮婆婆挑拣摊位上的青菜。

王士伟说,她的婆婆每天上午去焦化厂市场,下午则去河边的石板厂附近卖菜。“年前婆婆身体有些不舒服,我就让她和公公不要再卖菜了,菜种够自己吃的就好,不希望他们每天太累。可是婆婆却说她忙惯了,如果让她休息,她可能会不习惯。”王士伟说,她和丈夫之前也多次劝过老位老人,可是两位老人都不同

意。当婆婆秦宝玲听到儿媳又想劝她不要卖菜时,她却笑着说:“我们老两口身体还算硬朗,也没什么不舒服,不想让孩子们太累。士伟平时总给我买这买那,我卖菜不仅让自己有点事情做,还能挣点钱帮他们分担一下,也不太辛苦,挺好的。”王士伟说,她的婆婆和公公很开明,她和丈夫

在镇上住。丈夫在镇上做些小生意,她也有工作,公公婆婆完全可以不用这么辛苦。但是,她每次让公公婆婆搬到镇上和他们一起住时,公婆总是以“房子小,住不开”或者“住不惯”为由拒绝他们。“有时候孩子上学忙没时间回去看老人,婆婆就骑着电动三轮车到镇上去看我们。”王士伟说,婆婆待俺胜似亲闺女

没听说过 婆媳俩拌嘴

老人每次给王士伟送菜的时候,有时也会给儿媳的同事带一份。王士伟的同事郭女士告诉记者,她们婆媳二人在村里是很有名的,因为她们总是互相关心,从来没听说过两人拌嘴吵架之类的。“阿姨人很好,经常给士伟送菜,我们也经常跟着‘沾’光。”

在王士伟眼中,她的婆婆做事情考虑得很周全,每次给她送东西时,都会把东西分成多份,一份给王士伟,一份给王士伟的妈妈,再给王士伟的同事装几份。说起与婆婆的相处之道,王士伟说:“婆婆其实是个直脾气,有什么说什么,而且很大度,从不记仇,子女有什么不对的,她总是直接指出来,从来不憋在心里。她总是为我的娘家着想,和婆婆相处非常简单,我们几乎没有什么矛盾。”

全链条制度化 保障食品安全

本报讯 3月15日,是第三十一个“国际消费者权益日”,也正值全国两会召开。食品安全仍是两会代表、委员们普遍关心的热点问题,政协的一号提案锁定为绿色农业和食品安全,因此今年两会被称为“食品安全听证会”。

解决食品安全问题,不仅需要政府从严监管,企业遵纪守法,更重要的还取决于企业是否建立起科学高效的食品安全保证体系和相关制度、文化。一向以产品优质安全著称的安利公司,就是通过其“垂直整合+全球整合”的先进食品安全管理制度,以及全员质量管理文化,实现了产品品质和安全性上的长期稳定和持续改进。

安利(中国)总裁黄德荫在接受记者采访时表示,民以食为天,食以安为先。为了确保产品安全与品质,安利从产品的研发、生产、销售、售后服务的所有环节,建立起了一套完善的保障体系,可以说是实现了“从种子到消费者的全过程管理”。产品质量是企业的生命线,安利自1959年诞生开始,公司创始人就曾郑重签下《安利品质宣言》,向全球消费者承诺,提供品质卓越、功能出色的优质产品。在中国,在产品安全、质量管理方面,安利比对美国标准与中国标准,坚持执行其中更高的标准。

近年来,安利产品的优质安全也受到了假货困扰,特别是在淘宝上打折销售的安利产品,假货充斥,对消费者食品安全及安利声誉造成很大威胁。之前,安利曾委托全球知名的第三方检验鉴定机构对淘宝网上49家网店售卖的安利产品进行抽样购买和检验,结果显示46%为假冒产品。

安利公司表示,正品源于正道,消费者通过正规渠道购买安利产品,不仅质量有保障,还可享有退换货等完善的消费保障和售后服务。此外,也可大大压缩假冒产品的生存空间,使制假和售假者难以立足。

第二届山东省百姓品酒大赛(枣庄赛区)

谁是“齐鲁品酒王”

十万元寻民间品酒高手,十六地市初赛同时进行,普通消费者均可报名。

主办:山东省白酒协会 山东省糖酒副食品商业协会 齐鲁晚报
承办:山东省白酒品牌推进委员会

奖项设置

“齐鲁金钻品酒师”10名,奖金3000元并颁发证书
“齐鲁银钻品酒师”20名,奖金2000元并颁发证书
“齐鲁铜钻品酒师”30名,奖金1000元并颁发证书

(证书由山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报联合颁发)

枣庄赛区将选出六名民间品酒师并颁发山东省轻工业协会证书,同时参加全省决赛。

枣庄赛区 现诚招五区一市酒水参展商

详情可拨打本报枣庄赛区报名热线电话:

18863261529 18863261525 18863261508

枣庄赛区QQ群号:275482713

网上报名请将报名表发送到qlwbpjds@126.com
报名表下载网址: http://zt.qlwb.com.cn/2013bxpj/

