



今天到金鼎广场说说维权事儿吧

十多个职能部门现场提供咨询服务、受理投诉

本报聊城3月14日讯(记者 凌文秀 通讯员 李兴山) 3月15日上午,聊城市工商局、市消协等部门将在金鼎购物中心前广场

上开展“315国际消费者权益日宣传咨询服务”活动。

届时,工商、质检、药检、物价、商检、卫生、消防等十多个政府职能部门现

场提供咨询服务、受理投诉、宣传法律法规。此外,一些服务性企业如新奥燃气、医院等也将现场受理消费者的投诉和建议。

当日,本报记者、本报消费维权律师团、省齐鲁库基因项目组专家也将赶到活动现场,接受读者投诉、咨询。

愿每天都是 315

又是一年“3.15”。

消费者通过十几年的耳濡目染,已经接受了权益保护的理念。由过去不知道维权,不懂得维权到今天的主动维权,依靠法律手段维权,维权已经深入人心。

但是,如今的“3.15”俨然有些变味了,成为商家促销的盛大节日,作秀成分多,实际功效小。君不见毒胶囊、地沟油、陈化粮、瘦肉精……凡与百姓生活息息相关的,无不带毒,让人避无可避,防不胜防。

造成这种情况出现的原因,一方面由于社会整体道德意识蜕化,黑心企业层出不穷;另一方面转型时期社会部门管理职能缺位、错位,人为地形成很多管理死角,机制漏洞。

消费者权益保护是个长期艰巨的任务,既需要消费者自我维权意识的增强,社会维权意识普及,更需要相关部门无缝隙全天候的支持和作为。这是那种轰轰烈烈搞一天的运动式维权所无法比拟的。

每年3·15,都会有一批无良企业被揭露出来,让消费者在大吃一惊中恍然大悟,原来自己一直用的某种产品竟然是“问题产品”,自己深受其害却一直浑然不知。

消费者不需要变味的3·15,但愿有关部门也不要只在3·15前后作秀式的打假。消费者期盼的是,有关部门每天都要像3·15一样,切切实实打击侵害消费者权益的行为,一年365天无死角地保护消费者权益不受侵害。(王传胜)

精彩导读

市消协公布 2012年十大投诉热点

>>>T03

照片加急费,收的有点乱 监管仍是盲区

>>>T08

服务态度不好遭投诉 报复客户拒理赔

>>>T10

新车开俩月发动机就坏了 经本报协调4S店同意退车

>>>T11

ATM机里竟吐出假钞 市民该如何防范

>>>T13

开水煮白汤膏 就能熬出“纯正”羊汤

>>>T14

非法药品广告 竟跑进医院散播

>>>T14

供水、停车、房屋漏水…… 不少房产存在诸多问题

>>>T15

安利:食品安全来自全链条制度化保障

3月15日,是第三十一个“国际消费者权益日”,也正值全国两会召开。食品安全仍是两会代表、委员们普遍关心的热点问题,政协的一号提案锁定为绿色农业和食品安全,因此今年两会被称为“食品安全听证会”。

解决食品安全问题,不仅需要政府从严监管,企业遵纪守法,更重要的还取决于企业是否建立起科学高效的食品安全保证体系和相关制度、文化。一向以产品优质安全著称的安利公司,就是通过其“垂直整合+全球整合”的先进食品安全管理制度,以及全员质量管理文化,实现了产品品质和安全性长期稳定和持续改进。

安利(中国)总裁黄德荫在接受记者采访时表示,民以食为天,食以安为先。为了确保产品安全与品质,安利从产品的研发、生产、销售、售后服务的所有环节,建立起了一套完善的保障体系,可以说是实现了“从种子到消费者的全过程管理”。产品质量是企业的生命线,安利自1959年诞生开始,公司创始人就郑重签下《安利品质宣言》,向全球消费者承诺,提供品质卓越、功能出色的优质产品。在中国,在产品安全、质量管理方面,安利比对美国标准与中国标准,坚持执行其中更高的标准。

安全源于制度

进入中国市场已经十八年的安利公司,依托其强大的全球供应链体系,从科研开发、原料植物品种选育、植物有机种植、植物采收、加工生产、储运物流、产品销售,再到售后服务,坚持关键环节自己做,从而实现了食品安全的全程可控,并由此建构起其著名的“零缺陷”质量管理体系。

目前,安利生产所需的原材料44.42%依靠进口。为了从源头上就确保纽崔莱原材料的品质与供应,

2013安利(中国)3.15消费者权益日主题活动

正品源于正道

正规渠道购物 尽享纯正品质



纽崔莱逐渐形成了“纵横结合”的质量控制系统。在纵向一体化方面,纽崔莱依托自有有机农场,开展“从种子到成品”的全程质量管控,保证核心原料的自给自足。对于因气候、地质、物种等原因不能在自有农场种植的原料植物,纽崔莱通过严格的Nutri-cert认证体系,遴选加盟农场进行开发种植。对于其他原料、辅料,则坚持全球统一标准,在全球范围内精选供应商,以完善其质量至上的全球供应链体系。

在生产环节,位于广州的安利花园式生产基地,是美国安利海外最大的生产基地,历经9期扩建,现有35条生产线,总面积14.1万平方米,产能400亿元人民币。其中纽崔莱生产线,通过了中国保健食品GMP审查,生产车间达10万级净化卫生标准,空气调节和洁净系统常年24小时运作,阻止细菌和尘埃入侵;厂房内所有地面均涂有6毫米厚的环氧树脂涂层,耐热、耐腐蚀、防脱落、防尘、抗菌;产品均由专业金属检测设备来检测和监控异物。

面积3000多平方米安利质保实验室大楼里,每天330余台先进的专业检测仪器在进行检测。质保实验室每年对约1000种原料、1200种包装材料、230种产品进行共计约2000项质量指标的检测工作,年平均测试多达60余万次。每批原材料在投入生产之前,都要取样进行活性成分和卫生指标包括致病菌在内的多项检测。

在广州40000平米的安利中国物流中心,对温度敏感的各种物料和成品存储在恒温恒湿的空调仓内,仓内温度常年保持在22-24摄氏度;定期清洗库房,配有专门的洗涤设备和人员,确保整个环境无尘;质检部门常驻物流中心,从产品的存储、管理,到人员全方位进行监控把关。

满意源于服务

安利的食品安全管理,很重要的一点还在于营销人员优质的售前售后服务。在安利,遍布全国的30多万活跃营销人员,是安利销售产品的主渠道,也是安利服务顾客的中坚力量。多年来,安利不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培

训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才。他们了解产品,同时也因与顾客熟识,了解消费者的个体差异和个性化需求,从而可以为消费者量身定制个性化解决方案。此外,为充分保障消费者权益,安利坚持30天退货保障机制,赢得了广大消费者的信赖。

美国安利公司董事长史提夫·温安洛曾表示,“在一个成熟的市场上,很多东西都有可能被复制,但个性化的营销服务却永远惟你独有。”直销模式最大的魅力之一在于可以给消费者提供完全定制的个性化服务。2012年7月12日,安利凭借个性化优质服务顺利通过各项严格评测,荣获由中国信息协会、中国服务贸易协会颁发的“中国最佳客户服务奖”。

正品源于正道

近年来,安利产品的优质安全也受到了假货困扰,特别是在淘宝上打折销售的安利产品,假货充斥,对消费者食品安全及安利声誉造成很大威胁。之前,安利曾委托全球知名的第三方检验鉴定机构对淘宝网

上49家网店售卖的安利产品进行抽样购买和检验,结果显示46%为假冒产品。

同时,公安机关近年也破获了多起假冒安利产品制售大案。2012年12月底,广东茂名市中级人民法院就审结了一宗特大制售假冒“安利”等知名企业产品案,案值1600多万元。2012年8月,浙江、上海、江苏、辽宁、山东等地公安机关联手摧毁生产和销售假冒“安利”系列产品窝点14个,破案9起,涉案总金额达6200万元。

2012年4月,丁某、戴某、郑某、张某等淘宝皇冠店主,则因在淘宝网上大量销售假冒安利保健品,被上海市普陀区人民法院处以刑事处罚。2012年5月,陈某因在淘宝网开设3家网店,累计销售人民币606万余元的假冒安利产品,被上海闵行区人民法院判处有期徒刑6年6个月,并处罚金80万元。2012年9月,赵某同样因为在淘宝网上大量销售假冒安利保健品,被上海市宝山区人民法院处以刑事处罚。据安利公司相关负责人介绍,安利在华生产和销售的230多种产品,均通过直营店铺和营销人员进行销售,并执行全国统一售价。由于不法分子造假手段不断升级,普通消费者很难从外包装甄别产品真假。为此,安利呼吁广大消费者通过安利直营店铺或熟悉的营销人员以正价购买安利产品,而不要在网上、马路流动摊贩和其他假冒伪劣产品集散地购买。安利产品价格包装上都有明确标识,如果有人以明显低价销售,则很可能是假货,希望消费者不要受骗上当。

安利公司表示,正品源于正道,消费者通过正规渠道购买安利产品,不仅质量有保障,还享有退换货等完善的消费保障和售后服务。此外,也可大大压缩假冒产品的生存空间,使制假和售假者难以立足。