



开水煮白汤膏就能熬出“纯正”羊汤

一羊汤馆悬赏万元证明清白

本报聊城3月14日讯(记者 王尚磊)

“本店羊汤绝无勾兑、绝无增白剂增稠剂,如发现,每碗赔偿万元。”

近日,城区一家羊汤馆打出这样的横幅宣传自制羊汤。记者从市场上了解到,羊骨白汤膏等添加剂只需30多元就能买到,放入开水中煮就能熬出“纯正”羊汤。

“熬制羊肉汤至少得3个小时以上,开水里放入羊骨白汤膏,只需半个小时就差不多能做出羊肉汤来,而且味道会更好。”东昌府区凤凰工业园一家食品添加剂销售店的工作人员介绍,用他们店里销售的羊骨白汤膏,熬制的羊汤可以比得上自制的羊汤,颜色上都差不多。而且,这家店还把羊骨白汤膏的销售信息发布到了网上。

该工作人员表示,不少饭馆在他这里买过这种羊骨白汤膏,每罐30多元,量多了还能优惠。

城区不少羊汤馆都自称羊汤为“纯正”熬制,但消费者却并不轻易相信。兴华路一家羊汤馆为证明自己的清白,最近打出了一个吸引眼球的横幅。“本店羊汤由羊骨粉碎提纯,绝无勾兑,绝无增白剂,绝无增稠剂,如发现,该店每碗赔偿万

元”。“敢打这样的广告,至少说明羊汤是正宗的。”这家羊汤馆的悬赏广告赢得了不少顾客的相信。

建设路一家食品添加剂商店的销售人员介绍,熬制纯正羊汤费时费力,有的羊汤馆为节省时间,除了用白汤膏之外,还会用增白剂和增稠剂,这样能使羊汤的颜色气味看起来和纯正熬制的羊汤比较接近,只有一些有经验的厨师才能看出其中的不同来。

据了解,羊骨白汤膏、增稠剂、增白剂都属于食品添加剂,按照规定使用这些添加剂时,餐饮单位必须在显著位置列出来,让顾客一目了然。“都说自己的羊汤是纯正的,谁会承认放了添加剂?”不少市民喝羊汤时心有疑虑。

记者从聊城市食品药品监督管理局了解到,聊城今年起将通过开展食品安全综合整治活动和各个专项整治,在餐饮服务环节进行“违禁超限”、“假冒伪劣”专项整治,以食用油、肉类等大宗食品 and 食品添加剂为重点品种,以原材料采购、生食水产品 and 凉菜制作、餐饮具清洗消毒保洁、食品添加剂“五专两公开”等为关键环节。



羊汤馆打出的悬赏公告吸引了市民的眼球。 本报记者 王尚磊 摄

相关链接>>

举报食品安全问题 最高奖30万元

去年12月,聊城市出台了食品安全举报奖励办法,自2013年1月1日起对涉及食品安全违法行为,公民、法人和其他组织可向有关部门进行举报,查证属实的,举报者可获得1%到10%的奖励,每次奖励最高金额不超过30万元。

据了解,举报奖励主要包括以下违法违规行为:在食用农产品种植、养殖、加工、收购、运输过程中,使用违禁药物或者其他可危害人体健康的物质;使用非食用物质和原料生产食品,违法销售、使用食品非法添加物,或者使用回收食品作为原料生产食品;收购、加工、销售病死、毒死或死因不明的动物肉类及其制品,或者向畜禽产品注水或注入其他物质的;加工销售未经检疫不合格肉类,未经检验或者检验不合格肉类制品;生产、经营变质、过期、混有异物、掺假掺杂伪劣食品;仿冒他人注册商标生产经营食品、伪造食品产地或者冒用他人厂名、厂址,伪造或者冒用食品生产许可证标志或者其他产品标志生产经营食品;违法生产、加工、销售不符合食品安全标准食品,或者违反法律规定及食品安全标准超范围、超剂量使用食品添加剂;应当依法取得许可,而未许可从事食品生产经营活动;其它涉及食用农产品、食品 and 食品相关产品安全的违法犯罪行为。

夸大宣传疗效,竟称“保证治好癌症”

非法药品广告跑进医院散播

本报聊城3月14日讯(记者 王尚磊) “百分之百保证肿瘤患者走向健康,癌症能治愈!”近日,不少患者向本报反映,在城区一家大型医院内,有人散发各种治疗癌症的药品广告传单,并强行塞给前来看病的患者。

14日上午,记者在卫育路一家医院的门口看到,地上随意丢着很多医药宣传单,这些宣传单大小和报纸差不多,一名女子神

情紧张地出入医院散发给患者。这些宣传单上的内容说的是治疗癌症的药品,多为“百分之百保证肿瘤患者走向健康”、“国家级智能抗癌新药”、“独特的抗癌配方”。宣传单上还标注着账号、药品网页以及药品邮寄汇款方式。

在宣传单上,“人类抗癌成功率可望成倍提高”、“我国科学家发现新的抗癌机制”、“免费试用”等字眼非常醒目,不少患者在等

候会诊时还拿起宣传单看。

医院办公室负责人介绍,这些广告所宣传的药品明显违反国家相关政策,多以虚假、浮夸等方式夸大药物的疗效,吸引到医院求医的患者关注,从而购买他们的产品。希望患者提高警惕,不要相信那些吹嘘百分之百成功治疗癌症的小广告,如发现有人在医院散发可就近向工作人员反映,医院定会严查。

市药监局执法人员提醒说,任何医疗单位和医学研究机构在网上销售药品都是违法行为,市民更不能随意按照宣传单邮寄药物,以免买到假药延误病情。从保护自身用药安全的角度出发,患者应到正规的医疗机构对疾病做出明确诊断,并在医生或药师的指导下使用和购买药品。发现违法销售药品的行为,可向食品药品监管部门举报,举报电话为:

12331。

执法人员还特别提醒,市场上还存在保健食品夸大宣传、混淆保健食品与药品概念等现象,消费者应明辨药品和保健食品,保健食品不是药品,仅有保健效果,不具备治疗作用,不能代替药物。按照规定,保健食品应注明“本品不能代替药物”字样,保健食品的说明书和广告不得宣传或暗示疗效作用。

第十三届世界睡眠日 慕思呼吁“睡出正能量”

每年的3月21日是世界睡眠日,为迎接2013年第13届世界睡眠日的来临,国内寝具行业领军品牌慕思再度启动了其延续已久的“世界同睡的一天”公益活动。

今年3月21日是第13个世界睡眠日,在全球城市化所带来的工作压力增大,消费水平高涨的今天,睡眠成为社会日渐关注与重视的话题。拥有良好的睡眠成为奢侈,而因睡眠困扰引起的身心疾病,诸多交通事故频发,特别是公众对睡眠疾

病防治认识的匮乏和我国睡眠临床诊治研究、睡眠健康产品研发的滞后,对比发达国家存在很大差距。在美国注册的与睡眠相关的疾病有80余种,睡眠疾病诊疗中心有6000余家,睡眠疾患专科医院有360多家。乐观的心态、充足的睡眠、均衡的饮食和适当的运动,是国际社会公认的四项健康标准。近年来,我国“睡眠障碍”发病人群年龄呈年轻化态势。据有关资料显示,我国65%的人有睡眠障碍,高于世界平均水平。对此,

睡眠行业领导品牌慕思多年来振臂呼吁:关爱睡眠,关爱健康!

为迎接第13届世界睡眠日的来临,慕思联合新浪、网易、搜狐、腾讯、凤凰五大门户网站开展全民睡商大调查活动,并将于3月20日在北京发布《中国睡商白皮书》,联合《南都娱乐周刊》举办“明星公民”盛典大型公益活动。为此,2013年3月15日——2013年3月24日,慕思在全国1300多家专卖店推出:“慕思六重礼,睡出正能量”大型促销

活动,“到店有礼、开单‘摇’礼、赢取折上礼、满满有礼、体验好礼、单品特惠”,这是慕思继往年3.21世界睡眠日活动以来进一步扩大了优惠范围,为消费者新春购物提供多重选择。

慕思“世界同睡的一天”呼吁“睡出正能量”

值得一提的是,2013年在第十三届世界睡眠日来临之际,慕思将延续“世界同睡的一天”的公益主题,开展“慕思特约第三届明星公民”系列活动:明星公民启动、儿童睡眠嘉年华、全民睡商大调

查、企业家睡眠联盟,继《床上关系》后再次推出微电影《一睡成名》等诸多公益活动,这是慕思秉承“帮全人类找回好睡眠”,践行以“提高睡眠质量、诠释健康睡眠理念”为己任的企业精神的又一大手笔。

据了解,慕思携手《南都娱乐周刊》举办“慕思特约第三届明星公民颁奖盛典”将在3月20日北京电视台隆重举行。与此同时,企业家睡眠联盟正火热进行中,知名公益人免费午餐发起人邓飞、中国品牌第一人李光斗、

克莱斯勒中国区总裁郑洁、国际艾菲奖中国执行主席贾丽军、香港卫视执行台长杨锦麟、南方报业传媒集团董事长杨兴锋、南方都市报总编辑黄常开、南都娱乐周刊总编辑陈朝华等对慕思本次的公益活动给予了高度肯定。明星公民启动仪式上,陈坤和海清分别应邀作为本届“明星公民形象大使”与“健康睡眠关爱大使”,携手《南都娱乐周刊》一同为公益呐喊、呼吁健康睡眠,为公共领域树立起充满爱心的价值观,积极为社会贡献正能量!