

《征信业管理条例》正式实施

持卡族应格外重视征信记录

本报讯 《征信业管理条例》日前正式实施。业内专家提醒，持卡族、房贷族和车贷族易被纳入不良信用记录名单，应格外重视。

“全面贯彻落实《征信业管理条例》，促进征信业规范健康发展。”这是人民银行开展《征信业管理条例》(以下简称《条例》)专题宣传活动的口号。通过形式多样、内容丰富的宣传活动，力争在全国范围内营造“学《条例》、讲诚信、守信用”的良好氛围。

3月15日，我国征信领域首部法规正式实施，意味着我国征信市场步入规范发展阶段。用立法的手段保障信用信息的合理公开、有效传递是社会信用体系建立的基础。《条例》的出台，首先是解决了征信业管理无法可依的问题，明确征信业监督管理部门的职责及其管理对象、管理措施和管理手段，有利于加强对征信市场的管理，规范征信业的健康发展；其次是解决了征信市场中信息采集、使用不规范等问

题，确立征信业务及其相关活动所遵循的规章制度，规范征信机构、信息提供者和信息使用者的业务行为，建立良好的征信市场秩序；最后是解决了征信市场整体发展水平较低的问题，促进形成各类征信机构互为补充、依法经营、公平竞争的多层次、全方位、专业化的征信服务需求。

人民银行此次专题宣传活动于2013年3月15日《条例》施行之日启动，6月14日“信用记录关爱日”当天结束，历时3个月。专题宣传活动中着重宣传以下几个方面：一是《条例》适用范围，包括《条例》适用的业务领域、业务类型等；二是征信监管体制，包括中国人民银行及其派出机构的监管职责，国务院有关部门和县级以上地方政府的相应职责；三是征信机构，包括征信机构的定义、类别、设立条件、审批程序等，以及对外商投资设立的征信机构、境外征信机构在境内经营征信业务的专门规定；

四是征信业务规则，包括个人征信业务规则、企业征信业务规则以及保护征信信息安全的相关规定、技术措施等；五是征信信息主体权益，包括信息主体对自身信用报告的知情权、异议申诉权等；六是金融信用信息基础数据库，包括数据库信用信息的采集、报送、查询、使用等相关规定。

参加十二届全国人大一次会议的人大代表们对“加快社会信用体系建设”纷纷展开热议。全国人大代表杨小平表示，当前推进建立健全覆盖全社会的征信系统的关键就是要建立一套行之有效的法律、法规，推动信用信息系统建设，实现信息的依法记录、登记、展示、共享，规范征信服务市场的发展，以此来为各部门、各地方开展行政执法和信用建设提供服务。因此，尽快出台《征信管理条例》配套的管理办法和实施细则，使征信体系建设工作有法可依，有章可循。全国人大代表樊芸则建议，社会要充分应用信用评价的结果，做

到守信能受益，失信有惩戒，同时建议将行政、司法惩戒、工伤处罚、税务处理结果共享和链接。另外，目前使用信用产品的大部分是外资企业，政府可以加大扶持力度，用启动资金支持更多本土的企业使用信用报告，从而形成“信用有用”的环境。当然，政府更可以主动使用信用报告，率先垂范。此外，还有人大代表建议，《条例》对企业信用信息的保存时限问题未做说明，应对企业的违约信息保存时限也作出规定，其中不同种类的失信记录保存时限可以作出不同的规定。

《条例》中提到要严格规范个人征信业务规则，那么《条例》的正式实施，将给个人带来哪些直接的影响呢？《条例》规定，征信机构对个人不良信息的保存期限不得超过5年，超过的应予以删除。这个“5年”是指个人信用不良记录产生一直到事件终止后，才开始计算5年。比如某人此前产生了一笔逾期还款的不良记录，必须要还清欠款后才开始

计算保存时限，而不是从产生不良记录起计算保存时限。如果某人一直拖欠还款，那么系统会在“当前逾期记录”中显示出未结清的欠款金额、欠款类型，包括常见的住房贷款、信用卡、个人消费贷款等。也就是说，不论多少年，未归还的欠款记录都会保留并显示。

征信领域专家介绍，从目前情况看，有以下人群容易被纳入不良信用记录名单。首先是持卡族，信用卡透支，但是没有及时足额归还银行贷款，容易导致银行将其归入不良信用记录名单里。其次是房贷、车贷族，有不少人因为经济状况的波动而无法及时还贷，事后尽管能补上但还是会影响个人信用记录。

业内专家提醒说，个人应积极主动地维护个人信用，实时关注自己的信用报告，利用可以一年免费两次查询的机会，检查自身的信用报告，避免错误信息产生不良影响；同时，如果经过查询发现自身有不良信息，要及时改变消费习惯等，积累新的、好的信用记录。(宗禾)

情系3.15 金融在行动

3月15日，人民银行济宁市中心支行组织全市16家市级银行业金融机构，在运河城广场开展了金融消费者权益保护暨《征信业管理条例》集中宣传活动，通过发放宣传折页、布置展板、设置服务台接受咨询等，向市民广泛宣传介绍金融消费保护知识和征信业务知识。

(记者 张夫稳 通讯员 李东泽 摄)



“惠达投资大讲堂”开课

日前，“惠达投资大讲堂”正式开课，面向相关政府部门、金融机构和企业领导者，精选资本运营、私募股权投资、境内外上市、并购重组、融资租赁、信托投资、公司治理和股权激励等课程模块，通过专家讲授、研讨交流、实地考察等形式，旨在打造济宁规模最大、层次最高的资本智慧汇聚交流平台，助推政府部门和企业领导者开阔国

际视野、更新金融理念、掌握资本运作技能。“惠达投资大讲堂”由济宁市财政局、市金融工作办公室、市中小企业局、市政府投融资管理中心联合主办，由济宁市惠达投资有限公司承办。

图为课后，同济大学创新思维研究中心主任王健教授进行《创新与创造性思维》专题讲座。

(记者 张夫稳 摄)



◎ 资讯

服务再升级 东风Honda发布“实质的信赖”售后服务品牌

2013年3月15日，以“用心承诺 服务升级”为主题的东风Honda售后服务品牌发布会在全国354家特约销售服务店同时举行。在东风本田济宁鸿昌特约店陈总总经理及特约销售服务店全体员工、媒体和车主的共同见证下，“实质的信赖”售后服务品牌正式发布，为东风Honda售后服务领域揭开了历史新篇章。

如今中国汽车市场发展

愈发迅猛，消费者意识也在不断升级，周到细致的售后服务已成为提升消费者口碑的重要因素。东风Honda此次发布“实质的信赖”售后服务品牌，正是为了进一步提高售后服务质量，给消费者一份实实在在的服务承诺。据了解，此次东风Honda发布全新售后服务品牌，将给客户带来实实在在的五大服务承诺，可以概括为“情”、“快”、“确”、“实”、“诚”：

“情”——热情的关爱：除了对客户的日常关爱之外，东风Honda承诺在保修期内，对行驶途中因产品质量问题发生无法安全行驶的故障的车辆提供现场维修服务并承担拖车费用。
“快”——快速的应对：第一时间回应客户所有问题，包括高效快捷的备件供应、24小时救援等，并保证在约定时间内交车。
“确”——确切的保

障：用专业的服务技能解决客户难题，服务结束后对客户的爱车提供专业建议，并在3日内回访。
“实”——实在的价格：服务全程对所有费用100%明确说明，并随时与客户确认。
“诚”——真诚的回应：如未做到上述承诺，接到客户的有效投诉后，东风Honda会免费赠送客户一次全车5000km级保养工时费。(孙涛)