



2013.3.19

星期二

农历癸巳年二月初八

大众报业集团主办

齐鲁晚报

齐鲁读者热线

96706

第9067期

www.qlwb.com.cn

转变政府职能明确时限表

李克强主持召开新一届国务院第一次常务会议,确定领导分工
将机构改革方案细化成72项任务,要求减少对微观事务的干预

A03 重点



“天价餐” 将退场

针对济南机场“天价餐”问题,18日,济南机场管理方相关负责人表示,3月29日后,济南机场的航兴咖啡店等三家“天价餐”商户将撤离,引进星巴克等知名餐饮连锁企业,并有望实现同城同价。

图为一位旅客在济南机场候机时吃泡面。

本报记者 吴永功 摄

A05 重点

今日本报A叠28版、B叠4版、C叠24版、D叠48版,共104版

编辑:王娟 美编:石岩 组版:陈华

价格、服务开创客户价值新时代

售价17.78万元~24.48万元 新世代天籁璀璨上市



3月18日

新世代天籁在浙江湖州璀璨上市。

活动现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇公布,新世代天籁两个级别共7款车型,官方指导价分别为:2.0L XE时尚版17.78万元,2.0L XL舒适版18.58万元,2.0L XL-NAVI智联版19.68万元,2.5L XL 领先版20.58万元,2.5L XL-NAVI豪华版21.58万元,2.5L XL NAVI-Tech尊享版22.28万元,2.5L XL Upper NAVI-Tech尊贵版24.48万元。



魅力价格 新世代天籁诚意十足

作为东风日产2013年的开禧力作,新世代天籁自2月26日全球首发亮相以来,其产品力优势广受赞誉。它的全球首发,不仅突破了现有车型对豪华的定义,更全面提升消费者对中高端车的产品需求。

今天,新世代天籁魅力价格正式上市,17.78万元~24.48万元的售价完全超越市场及消费者预期,不仅以“价格杀手”姿态颠覆了中高端车市场的固有价格体系,更反映出东风日产始终以消费者实际需求为出发点,致力于通过诚意十足的价格重塑行业标准,带动中高端车市场的发展。

至诚服务 “天籁行动”业界首创

随着中国汽车市场的迅速发展,中高端车消费者消费理念与消费需求不断升级,中高端车市场的竞争已从“产品时代”进入“价值时代”。东风日产率先洞察消费趋势与消费潮流,凭借强大企业体系力,推出国内首个基于新车的客户价值提升行动——“天籁行动”,为消费者创造更多价值。

“7天包换”:凡购买新世代天籁,首发期间其日起7天内,因车辆本身原因出现特定范围内的品质问题,均可更换同级别同颜色的全新车型。

“80天免费出租代步”:购买新世代天籁的车主,在购车首年内可免费享受80天同级别车型的出租代步服务。

“3年CARWINGS智行“免费享”:消费者购买搭载该服务系统的新世代天籁车型,均可享受3年免费专人专车服务、送油送险及保养服务。

三力合一 客户价值再进化

作为东风日产的旗舰车型,天籁自2004年国内上市以来,凭借出众的产品实力和良好的用户口碑,一直稳居中高端车市场前列,树立了行业价值标杆。

新世代天籁的正式上市,不仅以全面进化的产品力和极具诚意的价格力,全面满足消费者对产品价值的追求,更以行业首创的“天籁行动”,为消费者创造更多的价值。

任勇告诉笔者:“对东风日产而言,我们要做的就是始终秉承‘客户至上’理念,把最有魅力的产品、最真诚的服务提供给消费者。我们坚信,凭借出众的产品力和服务力,新世代天籁必将重新定义中高端车消费者的幸福指数。”