

“金跌油涨”并非偶然

谁绑架了大宗商品走势

春节期间,国际金价意外大跌并拖累国内市场维持弱势至今,让不少节前看多的投资者吃了一记闷棍。而那些急冲冲赶赴黄金卖场的人内心同样忐忑不安,倘若“抄底”成“垫底”,岂不当了冤大头?差不多郁闷的是有车一族,新年过后刚刚上班又一次迎来汽油价格上调,以往不怎么关注的国际原油市场,如今正牵动越来越多人的神经。

金跌油涨非偶然

“这一切都和美元密切相关。”分析人士指出,一方面它是大宗商品的标价货币,长期以来衡量美元强弱的美元指数与大宗商品价格之间存在明显的负相关关系,即此消彼长的关系;另一方面作为避险选择之一,美元又和黄金等品种有着同向走势的可能。如果说“美元绑架商品”过于夸张,有一点却不得不承认:正是出于对二者关系的熟稔和把握,以美元为偷袭武器在市场上屡屡奏效。作为货币,美元是有形的;但当其成为市场跌宕大戏的推手时,这只手却是无形的!

随着国际金价跌破1600美元/盎司关口,各大黄金卖场纷纷下

调价格。3月14日部分卖场的饰足金价格已调整为395元/克,金条价格也调整至391.7元/克。和他们差不多的是有车一族,2月25日零时起上调的国内成品油价格加重了他们的开车成本。

“金价下调,美元难脱干系。”北京首创期货研发中心副总经理刘旭表示,从去年底到今年初,美股创新高,美元指数显著回升,金价由此下跌。而看到金价开启跌势的黄金ETFs也在不断减仓,并反过来加剧市场看空情绪。

原油同样如此。虽然受实体经济的影响程度更高,同时也有政府成品油调价机制发挥作用,使得国内汽油价格和原油走势存在时滞乃至偏差,但原油的导向作用从未消失,并与美元的表现紧密相关。



神秘之手——美元

如果说市场跌宕是一幕幕扣人心弦的大戏,那么,黄金原油充其量只能算站在前台的两位主演,躲在幕后主导行情的还是美元,美国人已掌握了“绑架”大宗商品走势的利器。

“‘绑架’一说或有夸张,但美国人利用美元来牟取自身利益的最大化是毋庸置疑的。”中国社科院财经战略研究院副研究员盛迪他举例说,2008年金融危机爆发

2010年6月7日的88.71点。“这充分证明,所谓自由浮动的国际外汇市场背后仍有一只手在进行干预和操纵,让美元指数朝着有利于其利益的方向发展。”

美国人甚至还有“帮手”。回顾从2009年10月6日到2010年5月4日的半年多时间里,在全球经济形势还很不乐观的形势下,作为世界主要矿产出口国之一的澳大利亚却连续6次加息,其协助打压美元指数、拉抬国际大宗商品价格的司马昭之心彰显无遗。

“原油和黄金应区别对待。”世元金行研究员肖磊观点有所不同,他认为,从长期来看,黄金市场更多的取决于中国、印度、俄罗斯等新兴经济体,对黄金投资需求以及实体经济的变化。原油则不同,由于交易量远超黄金,既是美元保持其霸权最直接的商品,又时刻影响着美国的经济状况、通胀水平等等,美国对其控制意愿和力度要远远大于黄金。

有分析人士认为,由于宏观经济、现货需求在一定时期内难有突变,因此涨跌还要视流动性充裕程度、市场炒作氛围以及计价货币等因素而定,这其中,美元的影响往往是决定性的。(中证)

以网上支付为切入点, 共创绿色金融生活

邮储网银“手拉手”火爆进行中

今年初,邮储银行推出了“网银手拉手”活动,培养客户使用绿色、低碳的方式进行金融交易。本次活动以网上支付为切入点,联合100家知名商户,带给客户全新的电子银行新体验。春节前夕,邮储“网银手拉手”活动的“挚友奖”在山东省16个地市举行了盛大的抽奖活动。目前活动仍在继续,还有更多好礼等待广大新老客户来拿!

随着大众环保意识的提高,大力发展以电子银行为核心的绿色金融融合国家经济转型战略目标,对实现经济社会可持续发展具有重大意义。

电子银行因具有无纸化、智能化、低碳环保是银行社会责任加强的产物。打造基于电子渠道的特色金融服务,一是有助于树立推进电子银行发展即为参与公益环保事业的理想。二是有助于为客户提供更好的金融服务。三是有助于减少社会资源消耗,保护自然环境。四是有助于促进互联网经济的快速发展,助推我国经济发展

方式顺利转型。电子银行发展成为“绿色金融”发展的必然趋势。

邮储银行自成立以来,通过产品革新、功能升级、品牌推广等举措,持续提升该行电子银行整体竞争力和市场影响力。目前已开发并推广了网上银行、手机银行、电话银行、自助银行等多项电子银行产品,邮储银行的电子银行产品可以实现转账汇款、充值缴费、投资理财、信用卡还款等多项功能。同时通过网银转账汇款手续费5折优惠,手机银行2折优惠。这些电子产品的出现,极大的方便了人们的工作和生

活,大大节省了银行排队,路上堵车的烦恼。未来,电子银行将会有更多的业务融入到电子渠道中来,使客户往更高技术层面的生活迈进。

2013年新年伊始,邮储银行推出了“网银手拉手”活动,培养客户使用绿色、低碳的方式进行金融交易。本次活动以网上支付为切入点,联合100家知名商户参与,为客户提供多样奖品选择,给客户以全新的电子银行新体验。

2013年1月,全省参与“手拉手”活动的客户达10万余人。在春节前夕,邮储“网银手拉手”活动的“挚友奖”在山东省16个地市同时举行了盛大的抽奖活动,全省共产生一等奖30名,二等奖86名,三等奖100名。中奖名单详见邮储银行门户网站。

“手拉手”活动仍在继续,还有更多好礼等待广大新老客户来拿!(财金记者 王丛丛)

挚友奖
亲朋好友手拉手。客户每成功推荐2名以上(含2名)使用邮储个人网银办理指定交易后,即可获得挚友奖抽奖机会;

奖品设置:挚友奖奖品将分为三等。以每月为单位进行抽奖,每个城市产生以下中奖名额。

一等奖:价值2000元左右的奖品,中奖名额为3名;
二等奖:价值500-600元的奖品,中奖名额为10名;
三等奖:价值10-20元的奖品,中奖名额若干(详见各省市网宣传)。

高朋奖
客户每成功推荐10名以上(含10名)使用邮储个人网银办理指定交易后,除可获得挚友奖抽奖机会外,还可获得高朋奖抽奖机会。

推荐客户数越多,中

奖机会越多,中奖几率越大。以季度为周期进行抽奖,山东省每期产生以下中奖名额。

一等奖:价值5000元左右的奖品,中奖名额为3名;
二等奖:价值3000元左右的奖品,中奖名额为10名;
三等奖:价值2000元左右的奖品,中奖名额为30名。

“点石成金”抽奖
畅享邮储网络生活。凡客户使用邮储网银完成一笔指定交易,即可参加“点石成金”网上自助抽奖活动,中奖率100%。

同时,客户每成功推荐2人使用邮储个人网银指定交易,作为推荐人即可参加“点石成金”活动。将会百分百中奖,每天送出联想笔记本电脑(Think pad)、iPhone5、三星NOTE II、三星I9300手机中的一项,另有更多好礼等您拿。



财金风向

技术上存在反抽 操作上不宜冒进

昨日股市早盘大盘双双低开,随后股指一路震荡走低全天几乎没有像样的反弹。根据大智慧超赢资金流向统计显示,大盘资金昨天净流出56亿元。仅供水供气板块资金流入,有色金属、券商、酿酒食品、机械、医药等板块资金流出居前。个股资金流入排名前5分别是中科英华、上海新梅、亿利能源、兴发集团、宋都股份。资金流出前五名分别是中信证券、海通证券、方正证券、包钢稀土、贵州茅台。

整体来看,市场短线调整的格局较为明显,虽然技术上存在一定反抽的需求,但是操作的难度不小。因此,投资者不宜过度冒进,作壁上观也是一种不错的选择。(余玲玲)

财经播报

广发中证500ETF 3月18日发行

以中证500指数为投资标的广发中证500ETF昨日起发行,中证500指数偏向中小盘成长型,较大的差异性为投资者提供了新选择。2005年1月至今年2月,中证500指数涨260.8%,领先沪深300指数108个百分点;今年前两个月涨10.15%,大幅领先大盘权重类指数。

中航三星人寿青岛分公司 喜获“金融业发展先进单位”

近日,国内首家中韩合资寿险公司——中航三星人寿青岛分公司从当地30家寿险公司中脱颖而出,被青岛市政府授予“2012年度青岛市金融业发展先进单位”。这是继去年10月斩获青岛“杰出外资企业”奖后,中航三星人寿青岛分公司又一次获得市场的高度认可。据悉,本次获得表彰的人寿保险公司共有8家,仅中航三星人寿青岛分公司成立时间不满3年,在注重业务品质的同时,保费收入实现了快速上涨,去年同比增幅高达255%。

中信银行“安心理财”二期正在发售

期限半年左右,认购起点5万元,预期年化收益率4.8%-5.0%

当前社会老龄化进程正在加快,越来越多的老年朋友越来越注重通过投资理财,使自己积累的财富更好的保值增值。由于银行理财产品种类繁多、风险各异、期限不同,老年客户在选择投资产品上遇到了一定的困难,甚至容易发生因为产品选择不当造成投资损失的情况。

为了积极践行社会责任,将对老年客户的关爱与银行业务相结合,中信银行于2011年发行了国内首张中老年专属银行借记卡——“信福年华卡”,并建立了老年客户专属服务体系,先后

推出“舒心服务”、“安心理财”、“养老积分”、“养生课堂”等品牌,多方面关注城市中老年客户的需求。

“安心理财”是中信银行结合多年老年客户服务经验以及境外银行的先进模式,为有效控制中老年客户在投资过程中的产品选择风险及流动性风险,以实现资产保值增值为目标,推出的老年客户金融投资综合服务保障体系,目前正在济南地区率先推广。

中信银行“安心理财”通过建立中老年客户专属产品池,规范理财销售管理,首推“70法则”保证高龄客户资金

的流动性和完善的理财售后服务等措施,综合保障老年客户权益,成为了广大中老年客户金融投资首选品牌。3月5日,首款两年期安心理财产品一经推出便受到广大中老年客户的欢迎,仅两天

时间所有产品销售一空。为满足更多中老年客户的需求,中信银行济南分行将于3月19日起,推出第二期“安心理财”产品,专为年龄超过50周岁的中老年客户定制,期限半年左右,认购起点

5万元,预期年化收益率在4.8%-5.0%,现已接受预约。

今后中信银行将定期通过此类专属产品的发售,让更过中老年朋友享受信福年华专业化的金融服务。

(财金记者 薛志涛)

中信银行网点	理财热线	中信银行网点	理财热线
济南分行营业部	0531-85180168/169	济南解放路支行	0531-88522806
济南市中支行	0531-86058756	济南英雄山路支行	0531-82066116
济南历下支行	0531-86958366	济南泉城路支行	0531-86976543
济南北园路支行	0531-88962081	济南高新支行	0531-88692169
济南槐荫支行	0531-87039596	济南阳光新路支行	0531-86110877
济南舜耕支行	0531-82620998	济南明湖支行	0531-67890156
济南经十路支行	0531-82055117	济南历城支行	0531-66890219

产品额度有限,请预约购买!详询中信银行各网点。