

唐人中心正式绽放德州

开工仪式圆满落幕,众多国际百强时尚品牌正式进入德州

本报记者 牟张涛 贺莹莹

央视著名主持人张泽群给力主持、好声音巨星李代沫亮翻全场、国家级歌唱家谭晶韵味非凡……3月18日,德州唐人中心开工仪式上,春风中的德州迎来一场完美的视觉、听觉盛宴。而当天众多国际时尚品牌现场签约也让市民对于未来的生活充满别样期待。

当红明星联袂献艺助阵 唐人中心绽放德州

18日7时30分,三八路提前出现了交通早高峰,位于九中对面的德州唐人中心门前人头攒动、车水马龙,市民翘首以盼。“现在生活条件好了,我们在满足温饱的情况下希望生活更有档次和品味。”特地赶来观看唐人中心开工仪式的市民周先生说。

9时许,在喜庆音乐和震耳锣鼓声中,开工仪式、主力店签约暨营销中心开放盛典正式拉开序幕,市领导及该项目负责人上台讲话致辞,向市民介绍德州唐人中心的基本情况和发展规划。随后,众多国际时尚品牌现场签约,必将借助唐人中心给德州带来世界最前沿的时尚气息。

同时,好声音巨星李代沫登台演出,标志性的磁性嗓音和极具感染力的歌声让市民又一次感受到心灵的震撼。星光大道人气组合旭日阳刚和国家级歌唱家谭晶也登台献艺,让市民又一次感受到了巨星的风采。

随后,历时数月的设计与装点的德州唐人中心销售展示处接受社会各界宾朋的检阅,奢华的装修、一流



18日上午,唐人中心奠基仪式现场。贺莹莹 摄

的服务以及超凡的城市中心展示能力,让德州市民对于唐人中心以及未来的生活充满期待。

56万M²大型城市综合体 提升德州形象

德州唐人中心位于德州市德城区的正中心位置,北沿三八中路,东临滨河路,位于市政府规划中的滨河景观带核心。项目总建筑面积56万平方米,包含旗舰购物中心、城心豪宅、钻石金街、地标LOFT、时尚SOHO、外滩广场等六大业态,携手上千家国际知名品牌强势进驻,其中有500家属于首次进入德州,项目建成后,将成为德州最时尚、最繁华的商业新中

心。“需要什么东西都可以在家门口买到,再也不用东奔西跑了。”在售楼中心沙盘前看房的肖先生说。德州唐人中心让德州市民实现三分钟生活圈,让生活半径尽量缩小,购物、休闲、工作一站式完成。缩小了生活半径,增加了生活色彩,真正体现了一站式购物、休闲、工作、居住的便利,3分钟即可满足都市生活、工作所需。

德州唐人中心为老城改造、新城开发增添了更多的生机与活力。随着唐人中心售楼处的开放,主力品牌签约等事件的完成,德州唐人中心也迈出了坚实的一步。据了解,即日起有投资置业意向的市民,可向德州唐人中心进行预约咨询。

农行德州分行:开展“3·15”消费者权益保护宣传

3月的德州,草长莺飞,春意盎然。3月15日,消费者权益日,农行德州分行在新湖中心广场开展了保护金融消费者权益的宣传活动。

打造金融服务品牌,服务百姓民生是农行德州分行这次着力宣传的内容。他们选取了部分业务骨干,身披带

有农行标识的绶带,向过往的市民分发相关的宣传材料,解答客户的疑难。

据悉,为了加大金融消费者权益保护力度,人民银行设立了专门的“金融消费者权益保护中心”,处理人民币鉴定、收缴、兑换等相关业务的争议;处理支付结算相关业务的争

议;处理国库、国债相关业务的争议;处理征信相关业务的争议等。农行将积极参与该中心的活动。

与此同时,农行德州分行还向广大市民分发了有关金融产品的宣传材料,以便于居民选取自己适合的理财产品。(宫玉河)

平原农信:力促电子银行业务快速发展

平原县农村信用社用“三个覆盖”力促电子银行业务发展。今年前两个月,全县电子银行业务交易额达7.1亿元。

一是电子机具农村全覆盖。信用社先后在人员密集场所和信贷协理员家中安装农金通107台、ATM机20

部,电话POS机787部,方便了群众,提高了服务效率。

二是企业和个体工商户电子银行全覆盖。到目前,全县173家企业和4000多户个体工商户安装了ATM机9台,农金通46台,电话POS机63部,发展网上银行客户173个,前两个月

电子银行交易额达到3亿多元。

三是电子银行业务培训实行全覆盖。今年以来,共举办各类培训班30多期,发放电子银行业务资料4.7万份,使98%的持卡人能够熟练操作使用电子银行业务。

(高玉才 于华 董业勤)

庆云联社:积极培育富农专业合作社

2012年底以来,庆云县农村信用合作联社积极培育富农专业合作社,李博士社区的李同贵依托庆云联社的扶持资金建起了果园种植合作社,合作社为320多亩果树申请了无公害农产品认证,注册了“云翠”

牌商标,带领村民走上了致富路。社员刘海生种了4亩果园,每年纯收入5万多元,花20多万元在县城里买了86多平方米的新房。他高兴地说:“多亏县联社帮咱建起合作社,种了这几亩果园,家里才能盖起新房,买

上新家电,日子越过越好了。”

截止目前,庆云联社已培育合作社11个,发放助农贷款200余万元,真正为庆云发展筑起了兴一个产业、活一方经济、富一批农民的“金巢”。

(祖亚楠)

武城联社:开展“倡节约、促廉洁”活动

自十八大以来,全国范围内开展了反腐倡廉活动,武城联社积极在全县范围内组织开展“倡节约、促廉洁”活动。

该社通过开展“学习十八大精神倡节约 促廉洁”寄语征集活动,

征集寄语30余条,并将活动寄语编成合规短信,每周下发两次,提醒客户,培养了员工反腐倡廉意识;同时印发“武城联社反腐倡廉工作提示”针对不同岗位,提出具体要求,员工时刻携带于身;加强对公款宴

请吃喝的监督检查力度,联社监察保卫部采取定期检查、不定期暗访,并公布监督电话接受监督。通过一系列措施,切实增强员工廉洁自律、勤俭节约的自觉性,牢固树立节约观念和廉洁意识。(孙灵芝 梁硕)

禹城联社:开展“回头看”活动促进合规建设

为大力提高合规文化建设水平,推动各项业务持续发展,禹城联社积极开展“回头看”活动。经办人员“回头看”,看业务办理流程是否合规,资料是否真实,签章是否齐全,日终时对办理的业务仔细审。主管人员“回

头看”,通过业务授权和勾对流水,看柜员经办的业务是否存在风险隐患,真正起到事中和事后监督的作用。业务部室“回头看”,对移交的审计检查发现问题及时“回访”,对新下发的业务操作文件、规定等的执行情况进行

“回头看”,使一线人员充分领会新精神、新要求。审计部门“回头看”,在每个检查项目完成后,及时将问题按类别汇总形成风险提示,提出整改建议提交联社班子成员及相关部室。

(崔珠礼 司建林)

德城区联社 集中开展金融维权宣传活动

为进一步加强金融消费者权益保护,德城区联社于3月15日在营业部前广场组织开展了以“金融消费者权益保护”为主题的宣传活动。

各营业网点员工通过发放宣传彩页、向市民现场讲解的方式,积极宣传有关金融消费者权益保护法律制度、支持农户和实体小微企业发展方面

的信贷政策以及反假币知识等内容,大力宣传推广网上银行、手机银行、在线支付等多种便于客户支付结算的电子银行产品。此次活动共发放宣传折页、宣传单10余种、600余份,为有效保护客户消费权益起到了极大的推动作用,树立了农村信用社良好社会形象。

(刘玉磊 宰令剑)

乐陵联社 推进农村协理员平稳转型

乐陵联社面对农村地区日益增长的金融服务需求,积极采取措施,实现协理员的平稳转型。一是优化协理员选聘程序,对符合条件的协理员转型为农村金融社区服务人员,由村委会对其进行聘任,每届设定合理任期。二是加大电子机具开放,在农村布放农民自助设备终端、ATM、POS机等,实现“电子机具村村

通,家家用上银行卡”的目标,全面完成传统协理员的转型工作;三是鉴于金融服务工作的专业性、特殊性和高风险性,信用社对其切实承担起日常业务管理、培训辅导、检查监督等职责。2013年6月底以前,在保证“风险化解、服务提升、业务发展、民生改善”的前提下,彻底解决好协理员管理问题。

(刘德涛 顾守华)

临邑联社 举办办公自动化系统培训班

2013年3月9日临邑联社在电教室成功举办了办公自动化系统应用培训班。参加培训班的有中层以上干部、各部室、信用社、分社办公自动化管理员共计50余人。

本次培训班采用理论讲解、模拟运行和现场操作相结合的方式,围绕办公自动化系统组织机构规范操作流程、应用收发文流程操作、邮箱系统用户

规范以及规范公文格式等内容进行了培训;同时,针对各单位收发文流程中遇到的问题进行解答。

通过此次培训,将充分利用网络、办公系统传达文件、通知,不再印发纸质,节约耗材开支。有效提高了辖内办公自动化应用水平,提高了执行力,为确保公文的高效有序运转奠定了基础。

(王丽 房晖)

夏津联社 成功召开理财产品推荐会

为进一步加强银保合作的深度和广度,拓展中间业务收入渠道,3月16日上午,夏津联社与中国人寿保险公司联合举办“理财产品推荐会”。夏津联社主任郑传涛同志、中国人寿保险公司工作人员、各信用社主任、辖内大客户等80余人参加此次会议。

会议邀请中国人寿

保险公司孙杰讲师为客户详细讲解分红保险产品品种、特点、分红流程等内容,使客户深入了解分红险投资所带来的收益。推荐会现场,部分客户当场购买分红产品,通过此次理财产品推荐会为联社代理分红险业务打下良好基础,也为提高中间业务收入开辟了新的渠道。

(贺同敬 田超)

禹城联社 开展金融消费者权益保护活动

为深入推进金融消费者权益保护工作,提高金融服务质量,维护金融稳定,禹城联社积极开展金融知识普及宣传活动。各营业网点均设立了咨询服务台,由柜员人员和大堂经理向客户讲解有关预防金融诈骗、安全使用银行卡、网上银行等金融产品和金融服务常识,并解

答客户疑问、接受消费者投诉、处理解决消费纠纷等问题,扎实开展“3·15”金融消费者权益保护活动。这次活动不仅强化了消费者的金融安全意识和消费维权意识,而且展示了农村信用社的良好形象,有力地宣传了信合服务和业务职能,进一步拉近了与百姓的距离。(季海)