

# 建“天使基金”救失学儿童

## 爱心人士特设基金援手本报爱心活动

本报3月18日讯(记者 陈之焕) 15日,本报发起“一本书 一片情 一个新希望”支持老班长的活动后,得到爱心人士的积极响应。近日,5位爱心人士在青岛市慈善总会联合成立了“爱心天使”慈善基金,首笔2000元资金用于支援本报爱心活动,救助贫困山区儿童。

“我们也加入到爱心活动中来!”15日,本报“一本书 一片情 一个新希望”支持老班长的活动发起后就有不少爱心市民打来电话进行询问。市民马蕾致电本报,称要资助贫困山区的失学孩子。“一直想成立属于自己的爱心基金,自主支配爱心基金的使用,用于帮助那些需

要帮助的人。”爱心天使义工团负责人王璇介绍,爱心活动启动后,她将把这个想法说给朋友听,得到了很多人的支持。

15日,王璇、马蕾等五人一起来到青岛市慈善总会,每人出资2000元,冠名成立“爱心天使”慈善基金。基金注册资金10000元,目前

到账9000元,首笔2000元资金将用于支援本报爱心活动,救助临沂山区贫困儿童。

“如果后续有需要,我们将继续追加资金。”王璇介绍,“爱心天使”基金的5位发起人将继续关注本报的爱心活动,并将跟随本报到自闭症学校及临沂山区献爱心。

## 企业招聘, 月均工资2422元 制造业服务业大量缺人

本报3月18日讯(记者 李晓闻) 17日,青岛市就业“春风行动”最后一场农民工招聘大集结束,平均招聘工资达到每月2422.52元,比去年上涨大约358元,制造业和服务业依然是缺工大户。

今年2月至3月,青岛市集中开展宣传、招聘、对接服务等系列活动85场,共有5000余户次企业参加招聘,提供岗位13.7万个次。参加招聘活动15.8万人次,求职报名12.2万人次,达成初步意向4.6万人次。

市人社局调查了岛城3100户企业,农民工春节后回企业返回率超过80%,同比上升9.8个百分点。农民工流失率降低,有效缓解了春节后企业用工压力。

从招聘会情况来看,制造业和服务业需求量最大。“春风行动”期间,制造业岗位有7.92万个次,所占比重超过一半,其中机械制造、纺织服装、电子加工、食品加工等行业需求比较集中。服务业岗位5.75万个次,占41.80%,其中批发零售、餐饮服务、居民服务业等行业需求量大。与去年相比,节后制造业、批发零售业、餐饮服务、居民服务业等,市场缺口都有所减少。缺口较大的工种有操作工、缝纫工、业务员、电焊工、包装工、食品加工工、营业员、餐厅服务员、收银员等。

据统计,今年企业的招聘工资也有所增长。企业通过人力资源市场提供的平均招聘工资为2422.52元/月,同比增长17.34%。

## 世园会 开建四川园

“四川欢迎你,北川感谢你。”16日,2014青岛世园会中华园四川园正式动工开建。届时,游客可沿着假山溪流,观赏碉堡建筑、熊猫雕塑,体会羌族风情。四川园由北川县具体承办。图为四川园效果图。

本报记者 蓝娜娜 摄影报道



# 上周二手房网签2466套

## 挂牌均价有所下降,房东降价快速成交

本报3月18日讯(记者 邱晓宇) 青岛网上房地产不完全统计,上周青岛六区二手房网签2466套,环比上涨37.38%,远超2月整月签约量。二手房挂牌均价有所下降,不少房东通过适当降价的方法来换取快速成交。

据不完全统计,上周青岛六区二手房网签数量为2466套,远超2月整月签约量1348套。六区二手房网签量

持续攀高,截至3月17日,青岛六区二手房3月共网签4451套,超过2012年和2013年前两个月任何月份的网签数量。位于市北区的一家科威国际不动产加盟店置业顾问杜小姐称,前段时间有些房东紧咬高价不松口,但随着月底临近,这些房东开始转变态度,愿意底价买房,但价格降幅不大,尤其配套设施成熟的住宅降价幅度一

直不明显。一次性降价幅度比较大的都是些投资性房源。

搜房网二手房数据监控中心数据显示,青岛二手房挂牌均价已连降两周,上周六区二手房住宅周挂牌均价每平方米下跌170元,不少房东通过适当降价的方法来换取快速成交。二手房交易高峰已经持续半月,不少房产交易中心的综合业务号已经排

到了月底。

太平洋房屋山东区域总经理林宪周称,六区二手房网签量每天都能保持在几百套,挂牌均价的降低可以看出有不少房东的惜售心态渐渐转变,但降幅不大。业内人士建议,如果最近面临过户,应该加紧过户,还未达成意向交易的无需恐慌,后期政策仍有望保护刚性需求。

# 扛起行业自律大旗 聚美优品吹响真品联盟集结号

3月8日,中国最大化妆品电商——聚美优品联合巴黎欧莱雅、资生堂、思妍丽、高丝、佰草集等首批40多家全球知名品牌,渠道商代表,共同签署《中国化妆品电商真品联盟自律倡议书》,正式吹响“真品联盟”集结号,开启化妆品电商自发组织维护诚信经营新模式。此次由聚美优品牵头发起,40多家化妆品厂商共同参与成立“真

品联盟”,旨在加强消费者信心,维护消费者权益,以身作则,抵制假货,促进电商行业的良性发展。陈欧表示,希望通过联盟成员的不懈努力,为消费者营造一个“真品、健康、和谐”的网络消费环境。

发布会上,聚美优品CEO陈欧代表真品联盟成员,向广大消费者郑重承诺,发出了“五坚决”行业自律强音:坚决抵制知假售假,保证

100%销售真品,维护消费真品权利;坚决抵制只重售前,不顾售后,提倡为消费者权益护航,保障消费者权益绝不受损;坚决抵制从不明渠道窜货,提倡从品牌方直接采购,保障品牌商真品价值;坚决抵制渠道之间恶性竞争、互相诋毁,提倡电商平台共同规范市场、互相尊重,共促进行业良性发展;坚决抵制对收售假货行为不作为

的品牌,号召真品联盟将共同打击假货,让整个行业真正“聚真品,美不凡!”

品牌商代表也在会上承诺“与聚美优品等电商平台一道诚信经营,坚决打击假货、窜货行为,坚决抵制平台之间恶意诋毁行为,加强对非授权渠道清理整顿,净化化妆品电商环境,让消费者网购化妆品买得放心,用得安心!”2013年伊始,聚美优



品牌商、消费者协会领导、陈欧开启破冰仪式。

品已经上演了“为自己代言”和创造10亿销售额的“3·15美”奇迹,随着中国电子商务化妆品真品联盟正式成

立,以及未来越来越多品牌的加入,以真品赢得消费者的策略,无疑会给行业树立一个良性发展的典范!

## 胶州市李哥庄镇加强村级服务宣传活动进万家

今年以来,胶州市李哥庄镇人口计生办认真贯彻落实技术服务管理条列,落实多项手术免费政策,通过实施安全可靠的避孕节育措施,有效防止了计划外怀孕和计划外生育。对全镇8000多名已婚育龄妇女进行了三次孕环情检测,对查出的妇科病例、脱环及环位下移病例及时进行了指导诊治,对避孕节育措施失效的进行了分类指导,同时还进行了病后随访。此举在提高育龄妇女生殖健康水平,保证其身心健康的同时,最大限度地避免了意外妊娠的发生,得到了育龄群众的广泛好评。

据悉,该镇扎实推进以“婚育新风进万家”活动为主题的宣教活动,组织镇计生办工作人员深入全镇43个村庄

发放计生工作宣传材料10000多份,收集群众需求信息2000多条,根据这些信息,按不同类型、不同层次,有针对性地开展计生宣传教育。镇里还组织村庄秧歌宣传队用群众喜闻乐见的文艺节目宣传计划生育知识、政策,镇村两级还利用人口文化大院、人口学校、黑板报、宣传栏等宣传计生、优生优育知识,进一步提高了育龄群众对计生知识的应知应会率,切实让婚育新风走进千家万户。村级人口计生服务站是基层开展计划生育工作的重要阵地,完善镇级服务站的基础上,加大投资力度,完善了全镇43个村庄的计生服务站建设。全镇统一制作了标牌,统一配备了药具橱、床单、窗帘等,同时印制了

5000余份宣传资料分发到村庄计生服务站,以便于服务的同时做好宣传工作。计生法律法规、生殖健康知识、避孕节育知识等墙上悬挂图焕然一新。通过改善阵地建设,为广大育龄妇女提供了更加便捷优质的服务,进一步树立了为民、亲民、为民的计生服务形象。为夯实计划生育基层基础工作,镇党委政府高度重视,在加强领导,强化工作措施,营造宣传氛围的基础上,进一步加大人力、物力、财力的投入力度,为夯实基层基础工作提供了坚实的保障。李哥庄镇坚持将计生工作与新农村建设相结合,相互促进,逐步实现农村经济发展、生活宽裕、乡风文明、村容村貌整洁、社会治安良好的目标。(魏守鹏)

## 胶州市三里河街道办事处把服务落实惠民举措中

胶州市三里河街道办事处积极实施“计生优质服务创新年”工程,工作方式由行政制约向优质服务、利益导向转变,充分体现“和谐人口,诚信计生”的工作理念。为促进“计生优质服务创新年”工程的深入开展,办事处采取了有效措施,一是成立了以办事处分管领导为组长,各有关单位负责人为成员的工作领导小组,具体负责组织领导、协调此项工作的深入开展,指导、监督、总结推广好的经验、做法等;二是认真总结近年来开展优质服务活动的经验和不足,用以指导“计生优质服务创新年”工程的开展,进一步制定具体实施方案,明确方法步骤,专门召开了由全处计生干部参加的动员会,进行了专门

部署,建章立制,迅速制定出台了计生家庭、独生子女、入托、入学、住房、就业、生育补助、养老保险、生活补贴、奖励、老年人福利等一系列的计划生育优先优惠政策,并纳入《村民自治章程》和《村规民约》中,促进计生工作与村级日常管理有机结合。

积极落实。办事处抓住“计生优质服务创新年”活动之机,把集体经济再分配、制定利益导向政策与计划生育紧密结合起来,让实行计划生育的家庭得到实惠。结合办事处各村工作实际,加大奖励扶助力度。如:实行晚婚的村民,夫妇双方各奖励50元,实行晚育的村民奖励女方50元;对自觉参加办事处、村两级组织的查环、健康查体的每次给予10

元奖励;对育龄妇女合法生育子女后,按时落实长效节育措施的,给予100元奖励;对计生家庭户的子女考上中专、大专、本科研究生奖500—2000元;对自觉实行计划生育的独生子女户和双女户在享受养老保险时,投保额比其他户高出5%;《村规民约》中规定独生子女在村集体经济再分配时享受增加一人份额的待遇;对男到女户家庭结婚落户的,享受本村村民同等待遇;独生子女户、双女户在村分配住房时,优先选择住房和楼层位置;为破除养儿防老的传统观念,解除计生户后顾之忧,为60岁以上老人,发放100—300元的生活补贴,定期为计生贫困户发放面粉、大米、花生油、肉、鱼等。(李军 张宝华)