

山东省第二届百姓品酒大赛滨州赛区评委、山东万德酒业集团有限公司副总经理李宏身:

品酒大赛让酒企“读”懂消费者

本报3月18日讯(通讯员张向涛 记者李运恒 实习生袁建帮) 由山东省轻工业协会、山东省糖酒副食品流通协会和齐鲁晚报共同主办的第二届山东省百姓品酒大赛正在如火如荼地开展。近日,本报专访了山东省第二届百姓品酒大赛滨州赛区评委、山东万德酒业集团有限公司副总经理李宏身。谈起这场百姓品酒大赛,李宏身表示:“对于这样的比赛,能让广大消费者直接参与进来,即拉近了与消费者的交流距离,又为企业提供了一个展示实力的平台。”



山东省第二届百姓品酒大赛滨州赛区评委、山东万德酒业集团有限公司副总经理李宏身。(本报通讯员供图)

山东万德酒业集团副总经理李宏身作为本次山东省百姓品酒大赛滨州赛区评委,负责本次大赛的评审和监督。“第二届山东省百姓品酒大赛的活动形式新颖独特。首先,大赛定义为百姓品酒,就是让消费者直接参与,拉近了酒企业与消费者的交流距离,同时通过大赛也了解了消费者的需求以及专业层次,大赛的互动形式也让民间品酒爱好者增加更专业的品酒知识。第二,白酒是文化产品,酒文化本来就是山东人的传统文化,通过品酒大赛可以让消费者清楚认识到酒的不同,通过消费者的互相交流也直接宣传了酒类文化知识,对酒企业产品品牌宣传,提升也起到了积极的推动作用。”李宏身告诉记者。

万德酒业简介

山东万德酒业集团有限公司前身为始建于1957年的无棣酿酒厂。她传承“海丰酒坊”(清末民初)的酿酒工艺,曾名扬京津,驰誉沪宁,有“北海酒乡”之称谓。公司属山东省高新技术企业、省农业产业化重点龙头企业、省林业产业化重点龙头企业,现有10余项国内领先重大科研成果,其中6项填补了国内空白,2项获国家专利。“枣木杠”、“大山特”双双获“山东名牌”“山东省著名商标”称号。2011年“枣木杠”牌系列白酒被认定为“山东老字号”产品;2012年枣木杠酒被评为山东省白酒行业评委感官质量金奖。目前,企业已通

过六项国际标准化体系认证,先后六届荣获山东省消费者满意单位、省级重合同守信用企业,省一轻行业科技进步先进企业、山东省食品行业(白酒)三十强等荣誉称号。

对于万德酒业未来的发展方向,李宏身表示,会继续抓住“枣木杠”这一特色核心品牌,严把质量关,提升高品质服务层次,不断创新,持续发展,向造就国内一流企业,争创国际知名品牌的方向努力迈进。为引领滨州市白酒行业健康有序发展,推动滨州市经济和社会事业的进步,做出新的更大贡献。

品酒大赛比赛规则

品酒大赛滨州分赛区比赛共分3轮进行(如3轮总成绩相近,则加入第四轮比赛)。详细品酒规则如下:

第一轮:酒精度数判断

赛前将4种不同酒精度数的酒(分别是45°、50°、55°、60°),分别倒入4个标有1、2、3、4序号的品酒杯中,参赛者每人一份答题卡,把答案写在答题纸上。

第二轮:香型判断

赛前将不同香型的酒

(分别是酱香型、浓香型、芝麻香、清香型),分别倒入4个标有1、2、3、4序号的品酒杯中,参赛者填写答题纸。参赛选手判断香型并对应

第三轮:质量判断

赛前将4种不同质量的酒,分别倒入4个标有1、2、3、4序号的品酒杯中,参赛者在答题纸对四种不同质量的酒由低到高排序。

(记者 齐海滨 整理)

品酒大赛注意事项

分赛区品酒大赛评选出当地民间品酒师,并颁发山东省轻工业协会证书。滨州初赛前6名入选决赛。

决赛于济南进行,从各地市分赛区晋级的100名选手中选出10位将获得“齐鲁金钻品酒师”荣誉证书;11-30名荣获“齐鲁银钻品酒师”;31-60名颁发“齐鲁铜钻品酒师”。并颁发数额不等的奖金和奖品。

百姓品酒大赛如果报名人数过多,需前期进行人数筛选,报名期间考察报名选手的主体资格:

(1)考虑到白酒的特殊

性以及比赛现场要求,报名选手年龄限制18周岁—70周岁之间;

(2)报名选手必须具有完全行为能力,不具有完全行为能力者,需要提前声明;

(3)从事酿酒相关行业人员不得报名参赛;

此次活动将在齐鲁晚报省版及地方版刊登报名信息公益广告,统计报名信息(包括姓名、性别、年龄、手机号、身份证号)。

品酒大赛报名专线:3210012

报名热线:3211123/13406165220

齐鲁晚报·今日滨州

“相约春天里”
农历三月三大型公益相亲会

开始报名啦!
(招商同步进行)

时间: 2013年4月13日上午8:30—14日上午12:00

地点: 滨州市国际会展中心

报名咨询电话: 3211123、3210021、3210018