

付费了， 我们更关心音乐品质

壹 观评
YING GUAN PING

□张莹

“饭是我做的，肉是我买的，菜是我种的，但你卖出去擦擦嘴就走了。”高晓松曾经无奈地用这样的比喻批评网络音乐“免费午餐”。日前，高晓松微博称“能靠音乐生活的日子快要来了”，网络音乐收费时代即将到来。

我相信很多人和我一样，喜欢某首歌就理所当然地到网络上下载，这似乎已经成了习惯，不知道这习惯是什么时候养成的，只是当我发现越来越难以买到正版音乐，而网络又如此发达之后，就开始同大家一样下载。幸亏我不是什么发烧友，否则会时常在购买正版和免费下载之间纠结。

去年因《著作权法》草案第四十六条关于“未经许可使用著作权人录音作品”的规定在音乐界引起很大争议。高晓松联合音乐人宋柯、林夕、小柯以及歌手张楚、汪峰、韩庚等签署了联名书信，呼吁相关部门“听取音乐界的呼声，修改有关条款”。虽然作为普通老百姓，我们是免费音乐的受益人，但把人家的东西堂而皇之地拿过来，难免心中有愧；音乐著作权得不到保障，带来的必然是音乐创作的举步维艰，后果也可想而知。

事实上，很多音乐人、音乐制作公司，包括歌手，都已经陷入靠唱歌挣钱，而不是靠卖歌挣钱。与此同时，那些有“免费午餐”的网络却赚了个盆满钵满。2012年，光中国移动就从中盈利340亿元，远超电影产业和其他文化产业。高晓松曾说过：“只要有百分之二的正版市场份额，我们就敢于做所有音乐类型。”就是，只有保障了音乐人的著作权，让他们从创作中得到合理的收入，才能调动积极性啊。

作为老百姓，我们关心音乐“蛋糕”如何分，但我们更关心的是：以前我们听音乐是免费的，从网络上下载听听而已，以后我们花钱了，能不能买到更高品质的音乐？如果我们花了钱，得到的是和以前免费一样的东西，谁愿意？

要我说，收费不是目的，振兴音乐才是我们希望看到的结果。当音乐人“感觉腰都挺直了”时，还有更多的老百姓希望物有所值，做菜的有钱赚，我们有好菜吃，大家齐乐乐，才是真乐乐！



宋柯



高晓松



韩庚

新闻链接

7月1日起网上下载歌曲要付费

本报讯 3月19日，第13届音乐风云榜年度盛典启动发布会在京举行。现场，高晓松带来一则消息：从今年7月1日开始，中国的音乐产业将进入全面正版化时代，“各大唱片公司联盟、各大网络平台以及政府都在做最后的工作。”

高晓松称，各大唱片公司都已经开过

秘密会议，为了鼓励网络平台正版化、收费化，对7月1日以后的格局、价格体系都做出了让步。高晓松表示，随着音乐正版化和付费时代的来临，好的音乐人终于可以靠音乐为生，唱片已死，但音乐不会死。“具体消息由行业发布，可以确定的是，收费价格肯定是非常非常低廉。” (新娱)

DUAN XIAOXI
短消息

爱奇艺获颁 “年度视频品牌”

本报讯(见习记者 李婕) 3月15日，《新周刊》2012年度中国视频榜榜单正式揭晓，视频网站爱奇艺荣获“年度视频品牌”大奖，成为国内首家获得这一奖项的视频网站。

2012年，《新周刊》推出首届“中国视频榜”，将关注面从传统电视媒体拓展至新媒体。在爱奇艺的获奖理由中，《新周刊》写道：“它是‘富二代’，也是‘技术派’。它背靠全球最强大的中文引擎，率先全面正版化，首批尝试自制剧。它是视频行业的后来者，却屡屡刷新行业的最高标准。它以《中国好声音》的衍生产品撬动千万元广告，成为视频世界中上升最快的视频品牌。”

《京杭运河·齐鲁风情》 丛书发行

本报讯 19日，《京杭运河·齐鲁风情》丛书发行仪式在济南举行。

《京杭运河·齐鲁风情》丛书是山东省人文自然遗产保护与开发促进会牵头组织策划，山东人民出版社出版的历史文化丛书，在编纂过程中得到省政府领导的高度重视。全书分德州、聊城、枣庄、济宁、东平五卷，总计156万余字，图片500余幅，原生态地再现了京杭大运河山东段特有的风土人情、自然景观、文物古迹、故事传说以及保护利用成果，全方位、多角度地记叙了运河的发展轨迹和内在魅力，成为开展运河文化研究的百科全书。(本记)

《顶级厨师》 全国五强本周决出

本报讯(见习记者 李婕) 本周《顶级厨师》七位民间厨神将对全国五强发起冲击。正如“品委”曹可凡所说，“离最后的荣耀只有五步之遥，但是每一步都充满了挑战。”

3月20日晚，美食爱好者们面对的是第二季播出以来款式最多的神秘盒考验，七种传统名小吃食材正等着他们抽取。北京小子刘锐拿到的是上海小吃蟹壳黄，温柔的上海女子钱芸娜却抽到了北京小吃萨其马，更让人捏了一把汗的是纪晓光，他的盒子里藏的是一个大大如篮球却金黄透明的麻球……

在21日的车轮战中，有一位选手将接连挑战芝士夏威夷披萨、中式灯影牛肉以及意大利草帽饺。这位选手会成功吗？《顶级厨师》将揭晓答案。

国家AAAA级旅游景区
中国首席山地森林温泉
中国十佳温泉

泰山温泉城

泰山温泉暖天下 一城山水润古今

五嶽獨尊

泰安市徂徕山西麓

总机: 0538-8959888

预订热线: 0538-8959666

http://www.tswqc.com