

县市区教育督导即将开始

一年查四次 违规就扣分

本报3月20日讯(记者 常学艺) 20日,记者从德州市教育局了解到,2013年将对县市区教育工作进行四次督导,每次按100分赋分,将县市区每次得分计入年终的综合督导得分,督导内容涉及学校交通安全、教师队伍建设及规范办学行为等众多市民最关心的问题。

“过几天即将开始今年的第一次县区督导,这次主要的

内容是关于教学常规和平安校园方面的问题。”德州市教育局督导室任老师说,督导的内容直接涉及到对学生们的课堂要求,比如说,音体美、健康教育、信息、实践课,地方课程都需要开设,高中学校也需要建立学生选课制度,假如不符合标准就会扣2分。

记者在德州市督导责任区教育工作督导方案上看到,第一次的督导内容分为规范

办学行为、教学常规、实验室图书室建设和使用、平安校园和校园文化5个方面,其中的要求特别详尽。例如,严格控制学生在校时间,确保学生每天睡眠8-9个小时;周末和法定节假日不组织学生到校上课或集体补课,不存在有偿补课现象。在家庭作业方面,小学一二年级不留作业,其它年级语文、数学作业总量不超过1小时,其它学科不留;初、高

中作业总量分别不超过1.5小时、2小时,高中作业要涵盖所有学习领域。学校每违规一项,扣2分,扣完5分止。

各县市区应开展周边环境综合治理工作,学校周边200米内有网吧、游戏厅、不健康的书报亭、流动食品摊点的,校园门口未落实交通安全标志标线的都将被扣分。据了解,今年共进行四次督导,分别为3月底、5月中、9月底和11月中。

投资5亿元完善运输网

本报3月20日讯(记者 郭光普) 近日,记者从德州市交通运输局了解到,2013年交通部门计划投资5亿元完善运输站场网络。

据了解,2013年全市交通系统加大投入,计划投资5亿元,重点建设国家公路运输枢纽总体规划确定的4个一级客运站,完善运输站场网络,提高德州作为公路运输枢纽城市的集疏运功能。

建设京沪高铁德州综合客运站,旅客发送能力3.5万人/日,2013年计划完成综合服务大厦主体工程 and 公交枢纽、换乘大厅、候车大厅装饰装修工程;建设德州客运中心站,旅客发送能力3.5万人/日,今年计划投资1.3亿元,完成内外装饰及配套工程。建设德州汽车北站,旅客发送能力2万人/日,今年计划投资5000万元,完成一期主体工程。德州汽车快速客运站,旅客发送能力1.5万人/日,今年计划投资2000万元,完成一期工程。

建设京沪高铁德州综合客运站,旅客发送能力3.5万人/日,2013年计划完成综合服务大厦主体工程 and 公交枢纽、换乘大厅、候车大厅装饰装修工程;建设德州客运中心站,旅客发送能力3.5万人/日,今年计划投资1.3亿元,完成内外装饰及配套工程。建设德州汽车北站,旅客发送能力2万人/日,今年计划投资5000万元,完成一期主体工程。德州汽车快速客运站,旅客发送能力1.5万人/日,今年计划投资2000万元,完成一期工程。

建设京沪高铁德州综合客运站,旅客发送能力3.5万人/日,2013年计划完成综合服务大厦主体工程 and 公交枢纽、换乘大厅、候车大厅装饰装修工程;建设德州客运中心站,旅客发送能力3.5万人/日,今年计划投资1.3亿元,完成内外装饰及配套工程。建设德州汽车北站,旅客发送能力2万人/日,今年计划投资5000万元,完成一期主体工程。德州汽车快速客运站,旅客发送能力1.5万人/日,今年计划投资2000万元,完成一期工程。

旅游业抢占指尖市场

本报3月20日讯(记者 刘振) “你好,欢迎关注德州旅游!”德州市旅游局近日开通了微信公众平台。20日,记者了解到,目前全市各县市区旅游局都已开通了官方政务微博,不少旅行社、酒店等旅游企业也在推广微博、微信等网络营销模式,全市旅游步入“微时代”。

德州市旅游局市场科工作人员告诉记者,通过微信,游客可以第一时间获得有关德州旅游资讯、景区优惠信息,以及住宿场所、交通指南、精品线路、购物娱乐等信息。

记者从德州市旅游局获悉,目前全市13个县市区的旅游局都已经开通了官方微博,微信公众平台也在筹备中。“习惯手机上网的年轻一代渐渐成了消费主力,旅游营销模式也将发生不小变化。”市旅游局市场科的崔女士说。

德州市旅游局市场科工作人员告诉记者,通过微信,游客可以第一时间获得有关德州旅游资讯、景区优惠信息,以及住宿场所、交通指南、精品线路、购物娱乐等信息。

记者从德州市旅游局获悉,目前全市13个县市区的旅游局都已经开通了官方微博,微信公众平台也在筹备中。“习惯手机上网的年轻一代渐渐成了消费主力,旅游营销模式也将发生不小变化。”市旅游局市场科的崔女士说。

专项检查职业卫生

本报3月20日讯(记者 孙婷婷 通讯员 王树勇) 近期,德州市安全生产监督管理局部署开展职业卫生专项执法检查活动。

这次将重点检查开展过职业病危害治理的石英砂加工、木质家具制造等行业,以及危险化学品生产、经营单位;机械加工、水泥制造、冶炼、皮革加工、陶瓷等行业和其他职业病危害严重的行业。

据了解,工作人员主要检查建立并落实职业病危害防治责任制情况;职业卫生管理机构设置、人员配备及管理情况等。

这次将重点检查开展过职业病危害治理的石英砂加工、木质家具制造等行业,以及危险化学品生产、经营单位;机械加工、水泥制造、冶炼、皮革加工、陶瓷等行业和其他职业病危害严重的行业。

据了解,工作人员主要检查建立并落实职业病危害防治责任制情况;职业卫生管理机构设置、人员配备及管理情况等。



过户大潮

最近几天,市政务服务中心房管中心窗口特别忙碌,市民扎堆办理二手房过户。据介绍,仅3月20日当天,受理二手房过户申请130多份,而平时每天才20多份。

本报记者 王小会 李明华 摄影报道

职业技能鉴定申请开始

本报3月20日讯(记者 李榕) 为方便各类社会人员参加职业技能鉴定,市人力资源和社会保障部门将全年受理职业技能鉴定申请。4月的第三个周末将迎来今年第一个全市职业技能鉴定统考日,此前可递交职业技能鉴定申请。

“全市职业技能鉴定统考日一年共有4次,具体时间为4月、6月、7月、9月的第三个周末。全国统考安排2次,在5月18-19日和11月16-17日。”市人社局职业技能鉴定中心工作人员称,全市统考鉴定范围主要为通用类工种,包括中式烹调师、餐厅服务员、美

容师、汽车驾驶员、服装设计定制工、计算机操作员、车工、铣工等职业。而全国(全省)新职业统一鉴定工种主要包括育婴师、室内装饰设计员、电子商务师、营养配餐员、房地产策划师、采购师、秘书、营销师等职业。

参加全市职业技能鉴定统考的单位或个人,须在统考前30个工作日,携带参加统考的工种和等级、报名数据及相关报名材料到德州市人社局职业技能鉴定窗口报名。参加全国(全省)新职业统考的单位或个人,考试之前50个工作日报名,考试之前1个月截止报名。

1187所学校有法制副校长

本报3月20日讯(记者 常学艺 通讯员 牛志敏) 20日,记者在德州市教育局了解到,为提高学校法制教育水平,将开展一系列的法制教育活动,并加强法制副校长队伍建设,目前全市有1187所学校配备了法制副校长,配备率达到96%以上。

每年寒暑假开学后第一、二周,各级各类学校要集中开展“增强法律意识,学会自我保护”系列法制教育活动。“小学生重点进行法律启蒙教育,运用生动、形象的教学方式向学生普及有关法律的基本常识,培养他们的交通安全意识、环境保护意识、

自我保护意识以及分辨是非的能力。”德州教育局的工作人员说。

目前,全市有1187所学校配备了法制副校长,配备率达到96%以上。继续开展优秀法制副校长评选表彰活动,全面加强学校法制副校长队伍建设,发挥优秀法制副校长的引领作用,强化法制副校长队伍建设,市教育局将与市综治委、市司法局联合定期评选、表彰优秀法制副校长。2013年将开展德州市第二批优秀法制副校长的推荐、评选活动。

夏津联社增强员工合规意识

该联社注重提高员工的案防意识和危机意识,强化全员的合规素质教育。合规管理部门协调组织职能部室进行定期集中培训,培育员工的合规管理理念。实行信用社和联社两级同考、双规并进的办法,定期组织合规知识考试。定期开展合规主题知识竞赛、为合规文化建设献计献策有奖活动等定期组织中层管理人员到县检察院警示教育基地进行廉政教育活动,提高廉洁自律能力。(周祖红 田超)

夏津联社做细监督消除隐患

该联社扎实抓好检查稽核和跟踪检查工作,及时发现和消除诱发案件的潜在隐患。采取季度风险排查、专项检查等形式,对各岗位、工作环节进行检查对暴露问题及时给予处理。对员工的行为按月进行排查,对管理层实行季度廉政谈话制度和民主测评,动态了解和掌握中层管理人员的思想动态和廉政勤政信息。从基本岗位和职责入手,让员工认真开展风险自查和各岗位间相互监督和善意提醒等活动,消除风险隐患。(周祖红 田超)

夏津联社强化电子银行业务

该联社充分利用宣传渠道,通过LED、立体电视等多种方式推介电子银行产品的安全、快捷、方便等优势。深入与民营委、金融办、中小企业局、民营企业对接,重点加大新增企业网上银行营销力度;通过深入开展“扫楼、扫街、扫市场”活动,加大对沿街商铺和中小企业、专业市场对接工作力度,全面宣传POS机具。该社公司业务部深入大型企业等目标市场举办电子银行产品推介会,提供产品展示,做好开拓市场工作,从而使电子银行业务实现新突破。(祁淑青 田超)

夏津联社提高电子银行使用率

该联社对于前来办理业务的客户提供流水化、全方位服务。来柜面办理业务的客户,由大堂经理引导客户通过网银体验机推荐电子银行业务。充分发挥柜员自身营销作用从网上银行、手机银行的引导体验、业务办理到使用演示以及常识进行讲解,在完成营销数量的同时提高产品使用率。各网点实行主任、委派会计主管负责制,通过深入走访现场演示电子银行产品的使用流程,引导客户积极使用电子设备办理汇款、转账业务。设立电子银行业务专柜,提高效率,方便客户办理具体业务。(侯桂霞 田超)

庆云联社转变宣传模式提升品牌形象

近日,庆云联社与县委宣传部联合创办的《庆云报·庆云信合报》为庆云联社强化地方宣传、树立品牌形象提供了广阔平台。庆云联社借助《庆云报》的政治宣传优势将自身支农成果向全县各阶层朋友进行宣传,此种方式能

够充分发挥县域党报的权威性和社会公信力,有助于社会各界深入了解和支持庆云联社发展。目前,该报的发行量达8000余份,全面走进企业、乡村、报亭、出租车等各个角落,大大提高信用社的品牌形象。(王新波)

庆云联社开展客户经理专项审计

为及时发现和排除风险隐患,提高信贷资产质量,庆云联社在全辖范围内开展客户经理专项审计。

庆云联社通过提前梳理该项审计工作要点,规范审计督导流程,最终确定通过审查贷款资料、电话外核借款

人等方式对客户经理的履职情况,贷后管理情况进行审计,严防各类因操作风险影响贷款质量问题发生。截至目前,该社共开展该项审计13次,发现问题100余个,有效的发挥了审计部门的监督职能。(李丹)

庆云联社“三项制度”严把稽核关

为更好地发挥审计稽核在经营管理中的作用,庆云联社实行“三项制度”严把稽核关。一是现场整改辅导制。审计人员现场对问题进行面对面整改,并定期组织回头看等活动提升辅导效果。二是问题整改督办制。对发现的问题,

审计部门按照“项目-网点-责任人”的形式登记违规台账,并按照一季一结的方法督促整改。三是通报反馈制。审计结束,审计部组织专人对问题进行归纳、提炼、总结,形成《审计项目检查问题汇总提示报告》进行反馈。(解玉喆)