

# “重点治扬尘、尾气、秸秆焚烧”

## “菏泽环保世纪行”活动启动,首次重点关注雾霾和扬尘

本报菏泽3月20日讯(记者李贺) 20日上午,2013年“菏泽环保世纪行”活动启动,今年“菏泽环保世纪行”宣传活动的主题是“保护生态环境,共建绿色家园”。据了解,今年将首次重点关注雾霾和扬尘。

据了解,菏泽市正处加快推

进工业化、城镇化的重要机遇期,是转方式、调结构的攻坚期,也是菏泽市环保问题的矛盾凸显期。

今年菏泽环保世纪行将继续跟踪淮河流域污染治理。此外,今年将特别关注菏泽的大气污染情况。1月以来,菏泽持续遭

遇雾霾袭击,PM2.5数据偏高,雾霾和扬尘已经影响到每个人的生活。

“菏泽的雾霾和扬尘主要来自建筑扬尘,汽车尾气,垃圾秸秆焚烧等。今年我们将结合相关部门重点治理大气污染方面的问题。”菏泽市环保局局长杨自

源说。

此外,今年“菏泽环保世纪行”活动还将对强化生态菏泽建设、污染减排、建设项目环境管理、完善提高市控以上企业环保“十个一工程”等环保问题进行关注。

“菏泽环保世纪行”作为“中华

环保世纪行”和“齐鲁环保世纪行”活动在菏泽的延伸和发展,是宣传环保基本国策、推进可持续发展、落实科学发展观的重要阵地。开展“菏泽环保世纪行”采访活动,目的在于通过集中宣传活动,提高菏泽人民的环保意识,促进治污减排,促进发展。



### 一起 “送绿”



### 趁好天,赶紧绿化公路

20日,到了春分节气,春暖花开,莺飞草长。日前,郓城县交通运输局抓住树木成活率高的有利时机,投资30余万元,在全长28公里的郓城县李黄公路两旁栽植白杨树2万余株。数年后,李黄公路将成为郓城县又一景观大道,公路两旁的行道木业将带来不菲的经济效益。

本报记者 姚楠 通讯员 马勇 摄影报道

### 趁这季节,种上5000多棵树苗

20日,市选派“第一书记”驻郓城县李集乡工作组组织当地村民,利用复垦土地、“三边”土地等,在黄河滩区植树造林,在绿化环境的同时,增加集体收入。据悉,此次植树的5000余棵苗木由郓城县林业局无偿提供。

本报记者 李德领 摄影报道

# 海尔冰箱践行品质承诺

## 365天有霜无条件退货

如果你新婚不久或刚搬入新家,打算为家人添一台无霜冰箱却不知所措;如果你家里的第一台海尔无霜冰

箱用了多年,却“喜新厌旧”想以旧换新……这些将不再是你的困扰。近日,海尔冰箱启动“365天有霜无条件退

货”活动,让广大用户在获得幸福无霜生活体验的同时,享受海尔一流的品质和服务,在市场上掀起新一轮的

无霜冰箱热潮。

记者从活动主办方处了解到,当前消费者越来越关注产品的使用体验及其所带

来的品质生活方式,在此背景下,海尔冰箱开展“365天有霜无条件退货”活动,以品质承诺倡导零结霜使用体验,给用户带来了新鲜无霜的生活方式,最大程度保障了用户价值。

据海尔相关负责人介绍,本次活动将面向所有消费者,让尽可能多的人享受到美好的无霜生活体验。据市场调研发现,特别是新婚人群对家电消费期望值较高,再加上当前国家推出节能惠民政策,很多消费者都想升级换代。记者获悉,作为行业内首个推出无霜三门冰箱的品牌,海尔冰箱所研发的无霜科技一直处于行业领先地位,在市场推出的两门、三门、对开门、六门等全系列无霜产品都受到消费者的青睐。

“结霜一直是消费者使用冰箱时遇到的最大困扰。”因为,冰箱有霜不仅制约了其保鲜性能,妨碍了用户高质量的饮食生活,也影响了冰箱的使用寿命。而面对市场上的众多的无霜产品,消费者也遭遇着“选购难”的困扰。有关专家认为,在此之际,海尔冰箱推出的全年无霜承诺,提供了一种最优质的无霜生活解决方案,为广大消费者提供了指导。

“该活动的开展,实际上

也彰显出海尔对产品品质的信心和承诺,同时也是海尔全流程关注用户体验的表现。”专家称,海尔对品质的苛刻要求势必将行业的风冷无霜标准提升到一个全新的高度,推动冰箱行业品质化、高端化的转型升级,“这也体现了大企业的社会责任感,为行业树立了标杆。”

据悉,为了及时把握并满足消费者的需求,海尔在全球成立了五大研发中心,做到了用户需求与研发资源的高效、快速整合,以差异化领先产品持续创造着用户满意。针对消费者对食物高质量、精细化的储藏要求,海尔研发出全球领先的风冷无霜技术,定义了行业五大标准。所应用的F-D plus柔性变频、中门全温区、3D立体环绕风、多重保鲜技术,达到了保湿保鲜的储藏,使无霜生活更加节能、静音。

作为连续五年蝉联全球第一的冰箱品牌,海尔冰箱凭借在技术与产品创新领域的显著成就,为不同消费者提供了最大化满足其需求的解决方案。此次,海尔推出的全年无霜品质承诺,不仅体现出海尔冰箱全球领先的科技实力,更体现了其作为全球第一品牌的人文关怀。这将推动海尔家电走进越来越多的家庭,为他们提供更好的生活体验。

