

相亲会增设迎暄社区报名点

周边市民可就近报名

本报泰安3月20日讯(记者 陈新) 20日,为方便泰城东部市民报名,本报三月三相亲会在迎暄社区居委会设立报名点。附近居民可携带本人身份证、户口本到社区报名。

由本报主办的三月三相亲会即将举行,20日,本报在迎暄社区居委会增设一处报名点。新报名点刚设立,就吸引了很多市民咨询。“给我一张报名表,我给侄女报上名。”社区居民张女士说。

新设立的报名点在迎暄社区服务大厅,由社区工作人员专门负责,有意向的居民可携带身份证、户口本到此处报名。地址是东岳大街社会福利院西,岱庙街道办事处迎暄社区居委会,市内乘坐4路车,在社会福利院站下车可直达。



居民在新设报名点报名。本报记者 陈新 摄

“90后”女孩一米七 想找个高个男友

本报泰安3月20日讯(记者 王世腾) “我身高1米7,想找个1米8以上的男生。”20日,90后女生瑶瑶报名本报相亲会。

瑶瑶是个高个女孩,上大学期间曾是学生会文艺部长,当过模特参加过很多大型活动,性格活泼外向。“我也有苦恼,因为个子高,让很多男生望而却步。”瑶瑶说,她也有高个情结,希望找一个一米八以上的男生。

“大学毕业后,我想留在泰安工作生活。”瑶瑶说,因为交际面比较窄,想在相亲会上碰碰运气。她平常喜欢音乐、旅游、爬山等活动。“今天填报名表时,我又仔细想了想,要是真的合眼

缘,身高一米七六以上的男生也能接受。”

在20日的报名中,不少市民报名时不好意思交照片,个人信息也写得比较简单。在此提示报名者,务必详细填写资料并提供照片,本报将在三月三相亲会现场搭建“相亲走廊”,把相亲市民的信息和照片做成信息卡,单身男女可通过逛长廊的方式查阅信息,在心仪对象的信息卡上粘贴联系方式。报名者众多,加上靓照可大大提升相亲成功率。此外,今年的相亲信息卡上,还将加入微信二维码。由相亲者自己生成二维码,单身男女在现场通过刷二维码能获得对方更多信息。

妻子因病去世,他独自带着孩子

“想给孩子一个完整的家”

本报泰安3月20日讯(记者 王世腾) “妻子去世两年了,我自己照顾孩子。父母年龄越来越大,希望能在相亲会上找个知心人过日子。”20日上午,家住泰城的张先生报名相亲会。

今年43岁的张先生,家住泰城东部,看了本报相亲会的消息后,立

刻倒两路公交车来到报社。

张先生说,两年前,妻子因病去世,家里还有一个孩子,今年13岁。“孩子性格有点内向,不爱说话。”张先生,这几年,也有人给他介绍过对象,但一直没碰到合适的。“父母都80多岁了,还有一个孩子,我是希望最好能找个不带孩子的一块过日

子,给孩子一个完整的家。”

张先生仔细看了相亲会会员的报名登记表,慎重填了几项后,说要带回家去填另外几项,过两天再把报名表送过来。“来报名的挺多的,个人简历这一栏我得好好想想,写得详细些,相亲会上让人对我更多了解。”张先生笑呵呵地说。

活动说明

报名方式:报名不收取任何费用,报名时需出示本人身份证、户口本原件和复印件,5寸或7寸个人靓照1张(电子版最好)。如亲友代报名,则需提供报名者所有信息和代报名者身份证。

报名地点:泰安市望岳东路(卜蜂莲花南)中七里服务中心4楼,齐鲁晚报今日泰山编辑部。弘盛现代城售楼处,灵山大街九州装饰材料精品城(老酒厂对过)。

东岳大街社会福利院西,迎暄社区居委会。报名咨询电话:0538-6982106;0538-8208200。

活动时间:4月13日、14日
活动地点:南湖公园

让空调不只是空调

海信智能空调上海首发 全球领先



3月19日,海信在上海召开的中国家电博览会上全球首发“苹果派A8系列”旗舰新品——89系列奢华水晶柜式和挂式空调,以领先的高端智能化、跨界融合化、生活艺术化,开创全球高端智能空调的价值新标准。

在“苹果派A8”旗舰新品发布现场,记者看到,来自家电行业的专家、媒体代表和消费者给予这一产品高度评价,纷纷表示,“这款产品不只是给视觉带来了耳目一新的感觉,更在创新技术和应用功能上,带来了前所未有的使用体验,完全颠覆了我们对传统空调的认识,堪称智能空调的代表作”。

作为2013年中国空调高端市场的“扛鼎之作”,海信“苹果派A8”旗舰产品寄予着整个空调产业升级转型的重任。中国家电协会相关人士指出,“作为2013年中国家电博览会首发的新产品,海信苹果派A8旗舰产品代表了空调业高端化、智能化的发展方向,还独家开创了空调业艺术化、跨界融合化发展的新路径”。

远程随身控制,让生活简单化

高端不只是高价的标榜,更是原创性的技术创新带来的前所未有的用户体验。在这款颠覆性产品中,海信首次植入自主研发的智能远程控制技术,一举打破传统空调往往受到操作距离和空间的限制,通过特有的PLC设备使空调与互联网的远程便捷操作。

据悉,PLC远程控制技术,又称为电力载波远程控制技术,是通过海信自主研发的电力线适配器设备,实现网络信号与电力信号的相互转化并输出,使空调与互联网连接,从而用户能够远程操作空调。

相对于普通物联网空调,海信空调自主研发PLC技术,避免了无线信号长期传输产生的辐射。普通物联网空调在安装前,需提前预设连接空调的网线,并经过无线密码输入、核对等步骤,才能使空调联

网,而采用PLC远程控制技术的海信智能空调,有电源插座的地方即可联网。相较于传统的网络信号,电源的信号可随家庭中已有的电路设计,覆盖至每个角落,信号稳定,不受家具、家电、墙壁等阻隔,无辐射、信号稳定。

此外,海信空调还专门开发的智能控制客户端,通过安装ios或Android系统的客户端,用户可以随时随地通过手机或Pad等智能设备进行空调远程控制,故障检修;特有天气情况信息自动接收功能,当使用“城市”绑定后,空调室内机会根据每天接收到的天气情况,智能推荐最适宜的温度等空调设置模式,让空调也具备了“自我判断”的思想,彻底解放了用户。

每款“苹果派A8”旗舰新品的背后,都会有不同的个性化应用和专属设置,真正让每个家庭和用户都拥有自己专属的空调,这正是近年来海信空调“以用户需求为导向”的创新体系驱动的成果。

99.9%去除PM2.5,让生活更优质

当健康开始成为所有人关注的焦点,具备空气净化功能,也成为高端空调的标准配置。

海信智能空调同样采用了独创的“HIFD高效净化技术”,与传统的空调除PM2.5技术相比较,海信首创的HIFD静电集尘技术,通过负离子释放、主动吸附,HIFD强电场截留等系统创新,化学净化为物理净化,大大增强了对空气中PM2.5等尘埃微粒去除效果。

更让消费者没有想到的是,这款空调还独创的“空调与净

化器”独立运行模块。这意味着,既使在空调压缩机没有启动的通风状态下,也可以单独启动空调的洁净功能,从而让空调不只是空调,而变成一款高效的空气净化器,去除PM2.5的效率相对于3到5台普通家用净化器,去除效率高达99.9%。

更为重要的是,在智能化技术的支持下,用户还可以随时通过智能手机、平板电脑等智能设备,向家中的空调提前发送健康指令,只需点击智能设备上的“净化”键,即可提前去除空气中的PM2.5、苯、甲醛、病菌、异味等,主人不在家,室内空气已净化。

纺锤型外观设计,让艺术生活化

“这难道真是空调,如果不认真看,我还以为是一款家庭的艺术装饰品,真是没想到”。在中国家电博览会海信空调体验区,不少前来参观的上海市民对海信这款“苹果派A8”智能空调表达

出浓厚的兴趣。

传统空调方方正正的外观形状,在海信空调技术研发人员手中被彻底颠覆,全球独特的纺锤型外观设计,一款精雕细琢的艺术品,从而开启空调业在价格竞争、技术博弈之外的艺术科技化综合较量。

“产品的设计灵感,源自欧洲的音乐之都,精湛的钢琴烤漆工艺、优雅的竖琴纹理,经过反复的提炼和磨合,使我们的产品也如音乐一样能够打动人心”,海信空调研发中心的工程师透露。改变的是外观,创新的却是技术,这款产品特有的面板自感应防护技术,防止出风口开合式面板关闭时儿童伸手触摸造成的伤害。

对于众多消费者来说,更在的惊喜还在于被艺术化外观所包裹的卓越性能。一位参观者在体验了这款空调后表示,“这不再是冷冰冰的机器,而是可以感觉环境温度、感知家庭温暖、调节空气质量的一个智能服务平台,这正是我们家今后搬家换空调的首选产品”。




智·爱一身 净·享奢华

海信全新一代“苹果派A8系列”旗舰产品,纺锤形外观,突破传统美学设计,耀世登场。身处巴黎,或是纽约,可随时开启,PM2.5去除率高达99.9%,为您和家人准时营造健康、洁净的舒适空间,尽显尊贵身份。是空调,更是艺术品。



苹果派A8



智慧新品



智慧新品



智慧新品

贺海信“苹果派A8”系列智能空调领先上市

更多精彩内容详询海信空调专柜