

除“海葬”之外,省城推出多种绿色生态节地葬式葬法

集体生态树葬、花坛葬月底举行

本报3月21日讯(记者孟敏 实习生 贾景媛)省城推出海葬之后,将继续推行一系列绿色生态节地葬式葬法。清明节前夕,济南市民政局、济南市殡葬协会将联合山东福寿园继续开展公益节地花坛葬,联合恭德陵园推出生态树葬、草坪葬、壁葬等绿色公益节地的骨灰安葬方式。

今年,山东福寿园将面向广大市民继续推出公益节地花坛葬,只需880元即可自愿选择这种葬式。3月28日,济南市民政局、济南市殡葬协会将联合山东福寿园举办公益节地花坛葬的集体安葬仪式,有意愿参加的市民可以直接与山东福寿园咨询联系。咨询电话:400 658 6779。

相对于传统的墓葬方式,恭德陵园今年推出的生态树葬、草坪葬和壁葬属于生态节地葬类。生态树葬是以骨灰降解坛代替传统骨灰盒,以集体安葬形式代替传统规格穴位,以纪念墙(碑)方式代替独立的墓碑,以营造自然景观方式代替独立树木,并实现了土地的可持续利用。选择生态树葬的安葬费用为每位逝者950元。

本月29日,济南市民政局、济南市殡葬协会将联合恭德陵园举办生态树葬的集体安葬仪式,有意愿参加的市民可以直接与恭德陵园咨询联系。咨询报名电话:82849314。

本月中旬,济南市殡葬协会联合济南市殡仪馆、济南市莲花山殡仪馆在全市推出了骨灰“海葬”活动,拟于4月中下旬组织省城市民赴青岛参加骨灰海葬活动,市民仍可咨询报名。

21日,省城最高温一下子回升至16.3℃。虽然气温不低,但是南风劲吹,吹乱了行人的脚步。根据济南市气象台的预报,22日,“休整”后的冷空气将再一次出击,白天最高温可能降至9℃左右。未来几天,省城依旧大风劲吹,气温起伏较大。24日冷空气再次降临,气温再度跌落。

未来几天具体天气预报如下:
22日,阵风7~8级,最低气温1~3℃,最高气温10~12℃。22日夜回到23日多云转晴,东风3~4级,23日白天转南风4~5级阵风7~8级,23日夜转北风4~5级阵风7~8级,最低气温济阳、商河、章丘-2℃左右,市区、高新区及其它县区1℃左右,最高气温15℃左右。

24日晴间多云,北风3~4级,阵风6级,最低气温-1~1℃,最高气温9℃左右。(孟燕)

20日上午,“健康山东行动”精英人才健康管理公益论坛在济南举办,来自卫生系统的各界精英汇集共商健康大事,助力“健康山东”。

论坛由中国医师协会HMO、中国医院协会MTA、中国健康教育中心、慈铭健康体检管理集团等共同发起。中国医师协会HMO特聘专家、山东省慢病防治专家委员会相有章在论坛上指出,山东已成为慢性疾病高发省份,原因一是不良饮食习惯,如大碗喝酒大口吃肉、喜欢高咸食品;二是生活环境如大气、水质等恶化;三是快节奏高压下的心理因素。

(廖雯颖)

周末大风依旧劲吹 最低气温又降回0℃

21日,省城最高温一下子回升至16.3℃。虽然气温不低,但是南风劲吹,吹乱了行人的脚步。根据济南市气象台的预报,22日,“休整”后的冷空气将再一次出击,白天最高温可能降至9℃左右。未来几天,省城依旧大风劲吹,气温起伏较大。24日冷空气再次降临,气温再度跌落。

未来几天具体天气预报如下:
22日,阵风7~8级,最低气温1~3℃,最高气温10~12℃。22日夜回到23日多云转晴,东风3~4级,23日白天转南风4~5级阵风7~8级,23日夜转北风4~5级阵风7~8级,最低气温济阳、商河、章丘-2℃左右,市区、高新区及其它县区1℃左右,最高气温15℃左右。

24日晴间多云,北风3~4级,阵风6级,最低气温-1~1℃,最高气温9℃左右。(孟燕)

“健康山东行动”公益论坛在济举办

20日上午,“健康山东行动”精英人才健康管理公益论坛在济南举办,来自卫生系统的各界精英汇集共商健康大事,助力“健康山东”。

论坛由中国医师协会HMO、中国医院协会MTA、中国健康教育中心、慈铭健康体检管理集团等共同发起。中国医师协会HMO特聘专家、山东省慢病防治专家委员会相有章在论坛上指出,山东已成为慢性疾病高发省份,原因一是不良饮食习惯,如大碗喝酒大口吃肉、喜欢高咸食品;二是生活环境如大气、水质等恶化;三是快节奏高压下的心理因素。

(廖雯颖)



济菏高速两侧 绿化带扩至50米

21日,记者从长清区林业局了解到,长清区将启动济菏高速的绿化提升工程,济菏高速长清段两侧的绿化带要向外扩展到50米,预计4月初完工。

(王峰 陈伟)

有你丢的东西吗

近日,63路公交驾驶员傅淑红在公交车内捡到一个提包,内有李南的钱包、身份证等,驾驶员李阳捡到一双新鞋;K163路驾驶员赵恒捡到一部电话。请失主打电话81922237认领。

(申慧凯)



逛公园 赏樱花

21日,五龙潭公园第12届樱花节开幕,吸引了大量游园市民驻足观赏。随着春风送暖,泉城公园、济南植物园、趵突泉公园、百花公园等各公园景区里也都开始百花竞放,市民可以趁着周末和家人去感受一下春的气息。

本报记者 周青先 王光普 摄影报道

美的旗下小天鹅洗衣机新品济南巡展

近日,济南经四路万达广场西厅,美的集团旗下小天鹅洗衣机新品巡展正式启动。

作为中国洗衣机产业的主导企业,小天鹅有责任和义务让更多的消费者享受到更为人性化、智能化、节能环保的产品。小天鹅引领的智能洗衣机时代,引领了洗衣历史的新篇章。美的集团旗下小天鹅股份有限公司总经理李洪表示,“经过6年多的持续技术创新,3年多的市场推广,小天鹅智能投放洗衣机正式步入市场普及通道”,所以,从2013年9月份开始,小天鹅洗衣机在全国40个重点城市发起巡回展示活动,推动Add智能投放洗衣机在圈内市场的进一步普及,可以预见,小天鹅此举在圈内洗衣机市场将掀起绿色、低碳的消费新热潮。

据了解,此次在全国各重点城市举办的巡展,都会选择在当地的中心地带,一方面便于聚集人气,另一方面让体验活动更为时尚、便捷。此次巡展的首发站即亮相济南,取得了良好的效果,巡展活动现场也吸引了许多市民驻足并上前亲手体验智能投放功能,约100平米的展会始终人山人海,相当一部分人对智能投放科技的具体使用表示出了浓厚的兴趣,提出了很多操作上的疑问,小天鹅工作人员一一耐心细致地进行了讲解和演示。

此外,计划每周五都会举办三个新的城市同步开启小天鹅巡展活动,逐步将Add智能投放科技推向更为广泛的市场需求中,提升科技认知度及小天鹅品牌影响力,以便让更多的家庭能了解并享受到该技术带来的全新智能化洗衣生活理念。

作为行业的领军者,小天鹅洗衣机始终秉承“全心全意”满足消费者需求的企业文化内核,以顾客为导向,不断了解消费者的需求,通过技术创新,完成从质变到量变,应用性技术和市场空白产品的全面覆盖。而此次全国巡展活动拉开了序幕,也从科技推广应用出发,形成了小天鹅与消费者之间的持续、及时的良性互动,提供了全新的体验模式,相信随着智能投放科技的不断推广普及,以小天鹅Add智能投放洗衣机为代表的智能化家电产品将成为市场需求的潮流。

小天鹅20城市联动巡展模式也开辟了家电产品体验式营销的新局面,这也有利于绿色节能环保产品在圈内市场的快速普及,也是对圈内消费市场低碳健康理念的一次洗礼,Add智能投放洗衣机市场规模的提升,同样是在推动整个洗衣机产业的升级。

据了解,小天鹅Add智能投放技术是行业顶尖的200多名研发工程师历时9年9个月研发成果,一举推出了婴童系列、滚筒等全系列产品,Add智能投放新品,此次全国巡展共包括六系列新品:“比佛利”滚筒洗衣机,“水魔方”滚筒洗衣机和“国际”滚筒洗衣机,组成强大的智能投放洗衣机产品阵容,形成完美的产品线和产品力,一举树立了高端洗衣机领域的智能标杆,而且价格由原来的高端,满足了不同消费者的需求。

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。

可口可乐蛇年更懂爱“逆向促销”送惊喜

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。

银座家居 鼎信之约精彩三月

三月,银座家居第八届中国绿色消费月正在进行时,截止发稿时,作为济南本土家居企业的知名连锁品牌,银座家居一直在用实际行动践行“绿色家居,绿色生活”的理念,为济南市民提供物美价廉的商品和优质服务。同时,关注社会,关爱生命,为社会贡献“正能量”。

相约三月 促销不停

三月初,银座家居接连推出两次大型的联合活动,吸引了总计8000多名顾客来家居具及建材的顾客赶到现场,两次联合活动成交达到3000余单。于3月9日始,历时9天的“鼎信之约,相约三月”大型主题促销活动于3月17日完美落幕。在本次活动中,银座家居首次推出“巨降”的促销形式,在品牌商品折扣成交基础上,交款最高再降10%,力度空前,而且银座家居为顾客准备了10万元的免单电子现金券,层层优惠,步步便利,形式多样的促销,受到了顾客的极大肯定与好评。银座家居在这次主题促销活动中实现现金销售突破2亿,济南三家门店销售突破1亿元,取得了与顾客的双赢,也为家居市场的回暖带来了信心。

面对济南市民对家居商品的需求,为使消费者能够享受到优惠的价格,银座家居并未停止促销的步伐,将于三月下旬再次推出大型万人夜场“团购会”,为置家购物的济南市民准备了一场家居产品的饕餮盛宴。

“售后维保联盟”积极在行动

消费者常有遇到这样的情况,自己买了家具或建材产品用了几年之后坏了,要去找品牌售后才发现这个品牌早就倒闭了,怎么办?现在家居行业竞争愈发激烈,行业洗牌不断上演,大的品牌蒸蒸日上,小的品牌举步维艰甚至销声匿迹。面对这一市场情况,银座家居应市民之所需,果断成立了“售后维保联盟”,解决消费者家中存在“孤儿产品”的尴尬问题。

如果您的家中出现了银座家居销售的品牌已倒闭的商品,就请拨打银座家居全省客服热线,提出您维修保养的需求,银座家居会派专业维修工程师上门,安排专业的维修人员上门服务,并教好回访工作。对于维修所需更换的商品配件及维修、保养所需产品配件,提供维修服务的工人只收取成本费用;如果商品配件不通用,所需配件参与品牌无法提供的,您顾客自行购买。银座家居这一做法,开济南家居市场的服务先河,在正面引领了济南家居市场的服务航向。

春风送暖 公益先行

近期,媒体报道的一名身患白血病的年轻女孩王艺静牵动着无数人的心,对一个农民家庭来说,36万元的医疗费用,无异于天文数字。得知这种情况,银座家居与济南电视台以及好莱客衣柜,一起举行了对小艺静的大型爱心捐助活动。3月9日上午10:30,银座家居中心店已是人头攒动,中厅里排满了为王艺静捐款爱心的泉城市民以及银座家居员工,短短的一个小时最终为小艺静募捐善款20万元,为挽救这个可爱的生命出了一点贡献。

银座家居的捐助活动已持续开展多年,为响应2013年植树节“深入开展造林绿化,大力推进生态文明”建设主题,银座家居第八届中国绿色消费月之际,与大众网合作,积极组织环保志愿者和消费者,以及银座家居捐赠物资,参加植树活动,当日悉心栽种树苗200多棵,为净化环境清除雾霾尽了一份力量。

本月下旬,银座家居还将组织一场别开生面的“易物”活动,您有需要交换的物品吗?如果有,请关注银座家居的讯息,带上您的物品去参加,也许您会换来您所需要的,而且这种“易物”活动也将随着银座家居“爱家·爱生活”的主题一直持续下去,银座家居积极组织和参与公益事业,一直为社会贡献着企业应有的一份力量,在山东省家居行业内已不再是一个新名词了。

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。

据悉,自2013年9月16日至2013年6月22日,消费者只要购买带有相关促销标志的可口可乐产品,并登录千掌网站,获得参与抽奖办法操作,即可获得中粮购买网、凡客、一号店、京东商城、青商网等12家知名电商网站中的一张网站提供的购物抵扣券一份,参与者可以在随机显示的8种抵扣券中任选一种(不可兑换现金)。另外,通过合作网站后台数据系统,可口可乐公司还将连续100天以抽奖方式每天从天随机抽出1000个“幸运星”,奖品为价值10元的手机话费一份;并每天送出1个价值499元的青岛和烟台精选线路9天“旅游大奖”。

可口可乐公司活动负责人表示:“区别于中奖率低、奖品少、内容平淡的常规抽奖有奖活动,本次三重奖项、兼中兼得的设置,充分增加了活动吸引力。同时,奖品的高实用性、时尚性和趣味性,会令消费者特别是年轻人大呼过瘾。分析人士认为,目前网络销售模式被多年国人喜爱,作为一次快消产品的营销创新,本次可口可乐活动正在建立一条网购与传统渠道相互促进、全新共赢的营销利基价值链。”

据悉,本次活动的独家策划和承办千掌网站,是圈内领先的消费者促销平台,通过先进的网络信息技术及其丰富的促销资源,千掌网为中粮集团、凡客、世纪联华等多家知名企业提供了定制化的网上促销解决方案,也为消费者提供了价值数十亿的真实商品。