

“绿地中心”超高层公寓落子悉尼市中心

短短一年多时间,绿地海外经营业务已先后落地亚洲、欧洲、大洋洲内三个国家。在韩国济州项目首批产品预售在即,逐步进入投资收获期,自主酒店品牌进驻德国法兰克福的同时,绿地正在将“做国内市场的海外延伸”的海外投资商业模式进一步予以复制,乘胜追击挺进澳洲市场。近日,绿地集团与加拿大基金巨头Brookfield集团就澳大利亚悉尼CBD区域Bathurst街与Pitt街交汇处的一栋办公楼及

一栋历史保护建筑的收购达成一致并签署正式合同,将在悉尼市中心投资建设未来悉尼最高公寓楼——逾240米的“悉尼·绿地中心”及配套商业和高星级酒店。“绿地中心”品牌系列在稳健布局全国的基础上,将首度落子海外,成为中国房地产企业在澳洲最大规模单笔投资,为绿地品牌进驻澳洲市场打开局面。

根据此次签署的协议,该项目位于悉尼市中心,紧邻海德公园,总占地面积为3969平

方米,现状为24层办公楼及8层历史保护建筑。绿地购入该项目后,拟将原24层办公楼重新进行开发并改造为超240米的高层公寓,原8层历史保护建筑将被保留并改造成五星级精品酒店。拟规划总建筑面积约为8万平方米,其中公寓楼部分约为6.4万平方米,酒店部分约为1.6万平方米。该项目总投资约为4.8亿澳元,经中国政府有关部门批准后,年内将正式动工,2014年初启动销售,开发周期为4年。

与此同时,绿地在韩国济州的首批投资项目即将进入收获期。绿地韩国健康医疗城项目自去年10月开工以来,施工建设迅速有序推进,首批精装修度假别墅产品即将达到销售条件。该项目规划建设观光休设施、医疗服务设施、商业购物中心、娱乐设施、旅游度假酒店及住宅等六大核心项目,分三期开发,一期主要产品为叠拼别墅,二期为酒店、商业街、免税店、水上乐园等,三期为酒店式公寓。绿地

对该项目的物业自持比例将在四成以上,主要为酒店、商业街等商业,目标客群则主要是国内市场。

此外,绿地海外酒店业务也在有序推进,通过与西班牙MELIA酒店集团合作,首个绿地自主品牌酒店将于今年一季度落户德国法兰克福,并正在西班牙加快落实后续合作项目,稳步推进欧洲市场布局,将为中国酒店业“资源共享、互换市场”的海外拓展新路提供范例;泰国项目前期工

作稳步推进。绿地已成为中国首家在海外多国大规模投资发展的房地产企业。张玉良表示,今年绿地海外业务销售收入有望超过20亿元,并将致力在区域布局、运行质量上取得新的进展。“海外市场与中国市场必然存在一定差异,企业要避免水土不服,必须进一步规范运行管理、适应和掌握海外市场规则、合理筹划融资渠道等等,不断探索符合自身实际的拓展模式和盈利模式。”

国华印象植树活动圆满成功

3月16日上午,国华印象接待中心现场一片热闹景象,“绿色家园 印象生

活”植树活动盛大举行。活动开始时,国华印象接待中心休息区已座无虚

席,在现场工作人员的详细指导下,到场客户领取了树苗和工具,以家庭为单位开始了植树工作。经过众人的齐心协力,一棵棵绿色的希望都根植到了大地上。在欢乐声中,国华印象植树活动圆满结束。

国华公司全心致力于清洁能源的开发和绿色环境的保护,本次活动既是从保护环境的原则出发,也为业主日后居住营造良好的生态环境。

国华印象位于济南市高

新区奥体中心东侧,经十东路以北,凤凰路以西,地处奥体、高新两大板块交汇地段,周边的汉峪片区、长岭山片区也在蓬勃发展之中。宽景洋房、瞰景高层等大户型产品,满足一家三代人的居住需求,社区内建有品牌幼儿园、小学,不出社区,即能享受九年一站式教育。从产品品质、项目配套、区位优势上都是一步到位的置业首选。选择国华印象大户型,生活置业一步到位。

三月的玉兰花 香溢在外滩

翡翠外滩,重汽地产“翡翠系”巅峰之作,42万平米海派社区。它的海派气息以及它的人文之美,无法用文字来形容。海派的生活,对济南人来说是什么?更愿意说它是一种生活的态度,是一种生活的哲学。

翡翠外滩之所以定位为海派社区,不仅是因为名字,更因为项目所带来的一种全新的生活理念。委婉清秀的小清河,600亩华山湖,家门口就是游船码头。ArtDeco建筑,无法媲美万国建筑博览会,传承百年的经典艺术,以海派的考究精神,精雕细

琢,成为了点缀居住的艺术;这里的园林,依台地而设,老火车、留声机、自行车……仿佛在唱着一首悠悠的老上海歌曲。这里的住宅,从不躲避阳光和风景,一梯两户、两梯三户,每个清晨都被阳光亲吻,每个夜晚都可以欣赏到月色。

目前,翡翠外滩Park、Town组团,90-145㎡华宅新品火爆认筹中,交2万抵3万,交5万抵7万,至开盘前享日进五十金或日进百金优惠。外滩读书月书籍以旧换新,低碳阅读活动持续进行中,欢迎您的积极参与。更多详情请询售楼处。

名士豪庭别墅区亲山小高层认筹启动

别墅区亲山小高层,揽山21#再引泉城瞩目

2013春季伊始,名士豪庭再献精品。3月16日启动的揽山组团21号楼认筹再次引起了泉城轰动。认筹当天营销中心排起了长龙,不少人表示一直关注这栋小高层,早就在等待项目开始认筹的消息。据悉,揽山21号楼位于CBD中心唯一别墅区内,无论位置与环境都是绝无仅有。仅14层住宅精

品,87-141平米两至三房,采用经典的户型设计。两梯两户尊贵布局,优越采光全明通透,户户都能观山揽景。

绝版亲山美宅,创领人居新高度

21号楼除了占据CBD中心的优越地段,洪山的自然环境更是难得的资源。南益地产斥资亿元建设洪山公园,不仅为城市营造一片绿肺,更为业主提供了居家的

绿色荫蔽。4条登山步道直通社区,随时可享与6万平米洪山的亲密接触。10万余株绿植,更是把城市人居推向了新的高度。不仅是自然环境的优越,名士豪庭9年醇熟社区也是一大亮点。完善生活配套设施让业主足不出户,尽享优越生活。休闲社交尽在名士会所,近4000平米的豪华布局,设有泳池、形体室、桌球室等健身区以及贵宾室、红酒吧等休闲会客场

所;南方物业一级智能管理,带来了管家式的贴心服务;孩子们的教育更是头等大事,名士豪庭早已把国际化的教学资源搬进社区,名士小学、大地名士双语幼儿园陪伴孩子们度过快乐童年。济南一站式生活蓝本,绝版美宅尊享城央醇美亲山生活。

名士九年,巅峰大成。别墅区亲山小高层,全城认筹进行时。

中国铁建·国际城 2013年首开盘劲销

3月17日国际城在喜来登酒店火爆开盘,175套房源近400人争购,再现抢房盛景,1小时内劲销90%。

中国铁建·国际城此次开盘无歌舞助兴,无抽奖的刺激,从3月9日认筹到开盘也仅一周时间,一切均在响应全城客户的呼唤中悄然开场。17日上午九点,在万众瞩目中,奥体板块稀缺小高层7、11号楼推出,175套房源不到1小时即售出157套,成交率90%,2013年首开即引爆高端住宅抢购热潮。

中国铁建·国际城开年依然如此热销,再次印证了无论在何种市场环境,特色鲜明的高品质稀缺臻品一定被市场追捧。65载积淀,一城聚发,中国铁建·国际城无论在户型设计、品质打造、资源配套上,都与国际接轨,豪宅品质比肩全球,历经劲销,久经考验。

目前,中国铁建·国际城12栋楼已全部封顶,准现房呈现。7、11号楼开盘劲销,90平可变三房即将紧急加推,百变空间,超值享受。

恒大绿洲签约石麟小学

3月19日,济南恒大绿洲小学幼儿园主体封顶暨石麟小学签约仪式在项目现场隆重举行。济南市长清区政府、长清区教育局领导、石麟小学校长、恒大集团济南公司领导出席签约仪式,并就业主关心的教育配套问题接受了省内各大重点媒体的采访。这一消息在济南市迅速传播开来,很多恒大绿洲业主为此感到庆幸,为选择恒大绿洲而开心。

名企名校联姻 教育配套服务一站式

“十年树木,百年树人”石麟小学依托重点小学教育资源的优势,充分发挥先进教育理念和优质教育资源的作用,使幼儿从小就得到全面发展。此次恒大绿洲不惜重金引进石麟小学、幼儿园,更是以追求完美的姿态为恒大绿洲配套服务再添靓点。

石麟小学始建于1816年,历史悠久文化底蕴深厚。恒大绿洲石麟小学规划

总建筑面积10216㎡,总投资金额3000万元;规划建有36个班,约8000㎡多功能塑胶操场,配备音乐教室、自然教室、劳动教室、美术教室、书法教室、语言教室、舞蹈教室等,可容纳2000人。本次恒大绿洲与石麟小学的签约合作,将为业主孩子提供一个完美的教育环境,让孩子赢在起跑线。

学校就在家门口 业主更放心

配套越齐全的项目,业主的购房性价比就越高。而其中

最重要的莫过于舒适生活环境,孩子的教育成长环境。业主住在恒大绿洲,小朋友的校门口就是自家门口,上学方便,出门安全性高,家长可以全方位照顾小孩的衣食住行和学习,可以省去接送中产生的大量时间,省掉了您风里来雨里去的烦恼的;另外学区房家人文底蕴深厚,从小就可以激发小孩的上进心,有利于孩子的成长。作为家长没有什么投资比对孩子教育的投资最重要。

济南新房价格环比八连涨 市场需求旺盛

3月18日,国家统计局网站公布了2月份70城住宅销售价格变动情况,济南新建商品住宅环比上涨0.9%,同比上涨1.7%,实现新建商品住宅的8连涨,创下了自2011年1月以来的最大涨幅。

全国房价“涨”声一片 济南创下14个月来最高涨幅

统计显示,与上月相比,70个大中城市中,房价上涨的城市有66个,环比价格上涨的城市中,最高涨幅达到3.1%。而1月份时,房价上涨城市是53个,涨幅均未超过2.2%。与去年同期相比,70个大中城市中有66个出现价格上涨,最高涨幅为8.2%。

与全国大潮相伴,济南新

建商品住宅价格也出现了八连涨。1月份时,济南新建商品住宅价格环比12月份增加了0.8%,同比增加了0.9%,到了2月份时,这一组数字已经扩大到0.9%与1.7%。在具体分类中,济南90平及以下面积住宅房价环比增幅达1%,90-144平面积住宅房价环比增加0.9%,同比增加了2.6%,144平以上面积住宅房价环比增加了0.7%。从近期住宅价格环比增幅变动来看,进入2013年后,济南市房价出现了较为大幅度的增长。

新房、二手房供需两旺 3月房价或再涨

与数据相对应的,据乐居记者了解,新年过后,济南市

不少热销项目均价出现了200元-1000元不同程度的上涨。不少业内人士表示,市场需求的逐渐释放使得不少购房者开始入市,加之涨价之声不断,一定程度上引发了购房者的恐慌心理。除此之外,不少项目配套资源得到升级,比如与名校、知名物业签约等,从而使房价出现一定程度的上涨。

3月1日,关于楼市调控的新版“国五条”实施细则出台,本来旨在打压投资、投机性需求的政策却引发了新一轮的二手房买卖热潮。就济南来看,自实施细则出现后买卖双方态度均十分积极,二手房市场成交火爆。与此同时,据新

浪乐居记者了解,鉴于二手房税费的改变,不少原本想选择二手房的客户转向了新房市场,新房市场亦迎来了成交高峰。于3月9日开盘的中铁·逸都国际(论坛、相册、户型),87平-170平新品当天售罄,位于南部的中海国际社区(论坛、相册、户型、样板间、点评、地图搜索)3月16日开盘推出600余套房源,当天去化率达九成以上,销售额超6亿元。

从近期市场来看,无论一手房市场还是二手房市场,均呈现出供需两旺的状态。按照目前状况来看,3月份济南房价较之2月或再出现相应涨幅。

(新浪)

