

消费，  
是一门艺术  
消费，  
是一种态度

微卷首

## 当春乃发“疯”

□王迁

人一到春天就喜欢找点事情干，对于上一个冬天的很多想法，苦于寒冬冰雪未化不能放肆实践，总要等到这个时间，也就是惊蛰春分前后，才兼具天气、身体与心理上的三重可行性。于是年度性的肆无忌惮的春季折腾计划趁着半暖不暖的阳光正式起航。

首先，人总是喜新厌旧的。蜕掉冬日的深色肥厚“外壳”后，打开衣橱，发现三百多天前的上个发芽季节，那扮相，啧啧！早已不能满足此时此刻阳光下的撒欢气氛。看来，“新”装定是要尽早披上的。这个尽早，对于一些不断在品位到新品过度的时令女性来说，就是马上，就是不假思索的现在！想到了立刻办，看看吧，挎着购物袋的红男绿女们已经在新装绽放春季海洋中狩猎，一个个目光犀利、行动果断。

其次，作为一年中告别过去的换装第一季，春装就是要有一定的颠覆效果。平地一声响，衣不惊人死不休。淡黄、亮绿、浅紫，这些时令颜色换将上来，一个个披挂上阵争奇斗艳。趁机呢脑袋上要换个新发型，梳理梳理“头绪”，展现一下个性。用周立波的话讲呢，就是做人要有腔调。还有，指间、腕上也不能落了俗套，自己的那些宝贝也要换上，哪怕别人不疼，自己也得稀罕自己，要把自己当宠儿！

没错，现在干这些事，就是正当时。春天再不发疯，一年可就稀里糊涂过去了。盼了好几个月，穿越过冬天雾气弥漫的烟霞和风雪，好天气又暖和起来了。地球又转到同样的位置，就是这个春分的奇妙位置，是白天黑夜一样长，爱做梦与爱做白日梦的人一样多的季节。这个季节，一切以一个“新”字为主。新衣、新鞋、新首饰，当然，最重要的是心情。带着一年来生而又死、死而又生的变化，万物复苏间，你我也变换着心情。

赶快盘算好要做的事情吧，人生苦短，每天都有它独特的价值。人生最精彩的故事便是每天都是新故事。突破过去，改变自己，当我们一觉醒来，发现镜中人物已然向终点迈进了一步。但让人感觉得到无尽激情的是，他的眼中，分明还有对一切未知事物的强烈好奇心；在他的眼中，饱含着对明天的无限期待以及牢牢把握自己命运新方向的勇气。



本期主打>>  
春之序曲 02-08

### 微声态>>



@齐鲁晚报都市消费

山东, 济南

五花八门各色消费  
物语、败家宣言、生活  
感悟持续搜罗中……

#### @情感春天树:

你像一片轻柔的云在我眼前飘来飘去，你清丽秀雅的脸上荡漾着春天般美丽的笑容。在你那双又大又亮的眼睛里，我总能捕捉到你的宁静，你的热烈，你的聪颖，你的敏感。

#### @舞夜朝阳:

春天渐入佳境，街面儿上的短裙渐渐多了起来，积攒了一个冬天的对美好的期

待，却被无数背影亭亭玉立正面惊天动地地打击得稀碎。充满幻想的男同胞们把持住哦~赏花不妨等到四月天，乱花渐欲迷人眼。

#### @黑胡椒mm:

发表了博文《春天购物季，香水必败！——Girls，春天终于姗姗来迟！在温暖的春季，你最想要做的事情是什么呢？答案自然是：shopping都说女人的心情，三分天注定，七分靠血拼！说

得太对了一春天。

#### @阿楠-Astoria:

即使今天寒风呼呼，还是没能阻挡我和小玉@bethany由鱼的购物热情，春天神马的总得来几件嫩嫩的薄荷色嘛，踏青啦钓鱼啦神马的都是很好的outdoor activities嘛，果然是随便不出门，一趟必败一个月生活费，Shopping神马的hold不住呀！

#### @找不到名字用了:

每年春天都是我最感性的时候，想起很多人很多事...只能感谢我的人生遇到了你们才会如此充实。#梦想还要继续#我会继续努力...跟你打赌的事，我会静心三个月来拼命完成...然后我们好好去shopping去旅游。去完成那些我们一起制定的“疯狂”事。

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)

### 手机数码篇

“双核”、“四核”，再到“八核”，智能手机的功能在超越电脑，而在拍照功能上的进步也进一步蚕食了单反相机的市场空间；超轻薄单反的体积有进一步缩小的趋势，让单反的门槛越来越低；3D技术的兴起让人们不满足二维平面影像，3D数码相机已然问世。

①三星Galaxy S4：“智能屏幕”、“悬浮触控”、“八核处理器”、“有声照片拍摄功能”、“为中焦拍摄功能”，甫一上市让它亮点云集。它还可以在4秒内完成100张连拍，并且最后可以将它们合并成一张效果最好的照片。

②佳能EOS-b：机身尺寸为116.54×91.44×65.55毫米，重量仅为871克，已经达到单反相机水平，证实了APS-C单反相机的体积还可以进一步缩小。

③Lynx A 3D相机：外形看起来更像是一台平板电脑，搭载540×480像素的光学镜头，配备14英寸的LCD显示屏和一个3D传感器，有场景建模、目标建模和动态捕捉三种拍摄模式，通过右侧的操作杆和几个按键，就可以轻松捕捉图像并渲染出三维模型。



# 科技新品 新春绽放

科技的日新月异，让创新、跨界，融合成为家电数码领域的大势所趋，实用的家电日益呈现，电脑和手机数码产品的界限越来越模糊，融合的趋势越来越明显。

□张开华

### 家电篇

向来以实用为导向的家用电器，随着科技的进步也越发时尚。超薄边框、LED、3D，已然成为电视发展的主流，4K超高清、智能交互化、OLED才是当下王道。空调除了专注节能以外，在外型设计上也越来越超薄，越来越有艺术感。

①飞利浦渐变玻璃电视(Philips DesignLine LED HDTV):整体像一块玻璃，边框的渐变设计，上半部分是电视屏幕，下半部分的电视支架渐渐往下更透明，恰似平悬空中。预计今年夏天上市，有46和55两种尺寸。

②海尔帝樽：这款无底变频柜机，送风模式下即可除甲醛，玛瑙香槟的酒杯造型，拉菲红的色彩，空翠式出风口，看起来更像是有收藏价值的艺术品。

③海信苹果派A8：不仅有强劲的空气净化功能，最新薄边框仅11.8厘米，充分演绎了超薄空调时代“没有最薄，只有更薄”的市场需求。

### 电脑篇

Windows 8系统为电脑行业带来创新之举，变形本、笔记本平板二合一、平板一体机二合一，大行其道。通常情况下，它们看起来是一款普通平板电脑的样子，但是通过内置滑出式键盘，或者一个全尺寸键盘的底座，就能够变身成一款笔记本或一体机。

①华硕平板一体机Transformer AIO：既是平板又是一体机，当平板与底座连接后，会迅速变身成为Windows 8电脑，将于4月初上市。

②宏碁CONIA W510：它可以提供三种使用模式任意切换，不仅可以单独使用平板，以手指触控屏幕，还可以连接专用键盘，如同笔记本电脑触控操作，同时可以触控屏幕。

③联想IDEAPAD YOGA 13：称之为最“多变”的变形本毫不为过，可以实现360度的屏幕旋转，带来了多种不同的使用模式：笔记本模式、平板电脑形态、站立模式和帐篷模式。

