

新店迎春 气象万千

新春伊始，新面孔换来好心情，新品牌扮靓时尚街。细数这个冬天过后，身边的新店新气象，让人不禁心旌荡漾。

□本刊综合

——托德斯 (Tod's)

贵和新馆一层新店Tod's在济南一亮相，它清新时尚的设计风格，追求变化迎合年轻人的作风得到了大家的一致认可。一说到Tod's的鞋子，大家都会联想到经典的豆豆鞋，没错，Tod's新店豆豆鞋被放在了显要位置，经典、舒适的设计让消费者一眼倾心。



——吴地人家

位于银座新馆F7的吴地人家，在济南首次亮相便足以令人惊艳，以苏帮菜为基础体系的中国混合菜系概念，在享用美食的同时，体验烟水吴门的风雅生活方式，感受古典与现代交错辉映的魅力空间。人生如戏、浮华若梦、相聚是缘，品味淮扬美食的同时，欣赏吴侬软语的苏州评弹表演。



——MO&Co. 嫩春时光崭新极简派

法国时尚品牌MO&Co新店亮相恒隆广场。在恒隆广场西翼2楼开设了山东地区的首家店铺。在春夏之际，带着后民族主义及崭新极简两大风潮，亮相济南。服饰特点从万物复苏的早春出发，无论是艺术动感的纽约西区，浪漫文艺的法兰西，抑或是神秘狂野的北非异域，服装设计跨越了民族的界限，以“世界公民”的姿态从万千世界中汲取无尽的灵感。在这个春天为济南女性带来干净悦目的摩登变奏。



——贝黎诗

位于贵和中心新馆三楼的贝黎诗，三月初开幕，全店以会所式的私密性设计，根据你的需求制定专属化的护理方案。贝黎诗美容中心独家将Thalgo、Ericson两大法国专业美容品牌统揽旗下，带来欧美专业美容更重视健康、回归自然、更具疗效性和复合功能的潮流体验。并针对不同人群提供不同需求的量身保养。

——COCCINELLE 活力、魅力和都市

刚刚开业的恒隆广场东翼一楼的意大利品牌包袋COCCINELLE，完美诠释着摩登女性：活力、魅力和都市气息。今年年初强势进入济南，以颇显身份的设计、卓越的品质、创新与传统的完美结合俘获众多女性。

其每一件皮具所选用的皮料都经过数道精心挑选。这些珍贵的皮料经由技艺纯熟的匠人之手加以手工制作。COCCINELLE的独特魅力在于风格辨识度，上乘的手工作品质，创新与传统的融合，着力于皮料材质的研发以及对于皮革品质的精益求精。



——1436 顶级品牌的中国“半时尚”

鄂尔多斯旗下高端品牌1436，山东首店在恒隆开业。位于东翼1楼的1436，倡导“半时尚”的服饰文化及简约奢华的新主张，引领国人品位衣着的新风尚。由1436所演绎的Semi-Fashion半时尚风格，舒适得体、尊贵时尚，特别适合济南人低调、专注的时尚理念。繁富却不繁琐的搭配营造个性的风采，令穿衣者总能感受到今春的年轻生动的气息。



——俏江南

俏江南来济南了，在银座新馆F6的俏江南以川菜精髓，在融合成都菜、重庆菜特点的基础上别出机杼，创造出凝聚川菜神韵的俏江南精品川菜。

——【新店雷达站】——

◎【Cartier】：大牌总是不紧不慢，但大牌就是大牌，它亮相的那一刹那，一切的等待都是值得的。银座商城的卡地亚大幕将要在省内消费者的注目下缓缓揭开了。

◎【LV】：对于时尚嗅觉敏感的美眉们，可能这个品牌早已列入本地大牌购物的清单。是的，千呼万唤始出来的LV集团母品牌，总还是犹抱琵琶。不过真的，快了快了，真的不远了。

◎【周大福】：一个近一千平米的超大、超豪华珠宝店即将在泉城路核心位置亮相。双层全玻璃幕墙毫无保留地将店内宝光发散出去。预计将在五月前开业的周大福旗舰店将打动济南每一位爱美女士的心。

◎【DOLCE&GABBANA】：这个定位于高水平裁剪的豪华品牌在贵和新馆亮相之初就进入消费者视线。目前，我们最好期待着它尽早开业，越快越好，在这之前，可以重新制定你的大牌采购计划了。