

都市车界·综合

荣威950入选“两会媒体采访车”，“曾小贤”代言“宅捷修” 上汽荣威 车好 服务好

3月5日,正值全国两会召开之际,《中国汽车报》在北京举办了“两会代表共话自主汽车座谈会”。会上各个代表踊跃试驾了上汽荣威、长安、广汽、比亚迪等自主品牌车型,其中,上汽荣威950的卓越表现得到了众多代表的认可。他们不仅饶有兴致地试驾了荣威950等自主品牌轿车,同时更为荣威950精湛的制造水平而感到惊叹。有代表委员表示,有了荣威这样有担当的自主品牌,有了荣威950这样超高技术水准和精工品质的车型,中国自主品牌汽车必将崛起,在公车改革中,完全有能力担当起“公车自主品牌化”的重任。更有

代表委员直言,回去后要带头买自主品牌汽车,开自主品牌汽车。记者们在报道两会的同时,也在微博上纷纷发表了对此次试驾荣威950的感受。有记者回忆起第一次见到荣威950的情景,说初到报社,荣威950大气的外观、精致的内饰让社内同事纷纷侧目。还有媒体表示:荣威已拥有70万车主,年销量破20万辆,产品均价超过10万,用作公务用车优势非常明显;上汽荣威用作公务用车,荣威950尤其适合省部级用车。不仅如此,众多媒体的官方微博更成为荣威950的最佳代言人。北京的《法制晚



报》官方微博称:“首席行政座驾”荣威950展现了上汽卓越的研发和创新实力,并以“高品质、高安全、高可靠、高实用”等优异性能,在有着苛刻考核指标的“两会媒体采访专用车”验收中顺利通关。

院看电影,看到这段颇具喜感的广告短片就一定会给你留下深刻印象:“好男人就是我,我就是宅捷修”。“尊荣体验 宅捷修”是上汽乘用车公司在2011年8月15日推出的售后服务产品,以“到家式”服务为特色,推出一年多以来受到广大上汽用户的一致好评。“宅捷修”的标准化操作流程更是覆盖到各个服务环节,并提炼出“八个服务标准”和“八个礼仪标准”,从“一电话”、“一声问候”、“一条跟踪短信”,到“一次全车车况检测,一次免费车辆清洁”;一点一滴,都是最简单的细节,却能让每一位车主充分体验“宅捷修”专业、贴心、细致的服务品质。

“宅捷修”服务产品发布一年多以来,先后在2012年的3月和8月进行了两次升级。通过对数千次的服务过程中车主意见的不断汇总,在充分分析车主反馈信息和实际需求的基础上,对“宅捷修”的服务项目进行不断优化,使服务内容日臻完善,上门服务项目从最初的50项养修服务,增加至80项。上汽还针对三四线城市推出“宅捷修-网点到家”服务,真正实现了售后服务的全面到家,24小时服务热线贴心周到,使70万的荣威和MG的车主足不出户就能够享受到上汽优质快捷的售后服务。(顾於婷)

广本雅阁折桂中高级车冠军

本田雅阁在过去的十多年里已然成为国内中高级车的标杆之一,从第六代国产正式进入中国市场,到第七代树立标杆,再到第八代雅阁的“跃级而立”,大气、豪华、全面的特质使本田这个品牌在中国稳稳立足。2013款雅阁共有两种排量五款车型,售价区间为20.28-23.68万元,相信不少人看到这样的车型数量以及3.4万的价格差,会觉得非常好挑。车身尺寸也与2012款稍有变化,长宽高尺寸分别为4960mm×1860mm×1480mm,轴距为2800mm,相比多数对手来说雅阁具有很强的竞争力。动力系统仍提供2.0L、2.4L两发动机可供选择。两

款发动机均具备i-VTEC智能可变气门正时系统,所以在经济性上都有很好的保障,选择哪款还要看购车者的预算了;变速箱方面均配备5速自动变速器。紧凑化设计的5速自动变速器将换挡冲击降到最低,实现了燃油经济性和高效率的统一,并采用新的零件设计标准,提升了变速器的耐用性以及整体性能。悬挂系统继承了雅阁成熟高水准的技术,无论是双横臂独立前悬挂,还是五连杆双横臂独立后悬挂都为实现多样的驾驶乐趣和舒适的乘坐体验作出了贡献。流畅的整车造型以及高效率降噪技术的应用,使13款雅阁具有出色的空气动力

学性能和降噪性能。在动力、操控和谐统一的同时,13款雅阁也致力追求与自然的和谐相处。先进的发动机技术带来了极佳的燃油经济性,90km/h等速行驶百公里油耗仅为8.7(2.4i-VTEC),同时排放达到欧-IV水平。雅阁一直追求世界最高水平的安全性能,让用户在尽情享受驾驶乐趣的同时,也获得全面的安全保障。高强度的车身提高了行驶状态的可靠性,滑移式副车架以及加大的缓冲结构和高强度钢板的合理运用,最大效率地将撞击能量进行分散和吸收,避免乘员舱的变形和对驾乘者的伤害。另外,保护行人也是雅阁安全性的重要课题之一,13款雅阁采用了降

低行人伤害的车身构造,发动机罩、前保险杠以及雨刮器支点等都具有吸收冲击功能,切实减轻对行人的损伤。相比2012款车型,2013款雅阁在价格不变的基础上,将原有的2.0SE车型和2.4SE车型分别升级了2.0PE车型和2.4PE车型。配置上增加了发动机远程启动系统和运动尾翼。2.4增加了换挡拨片可以说是值得一提的,为喜欢手挡操控感的车主提供了很好的选择!本次车展正值广汽本田“感恩300万,梦想大不同”活动,为您推出“圆梦礼,逐梦礼,同梦礼,筑梦礼”,助您早日实现购车梦想!详情咨询济南当地经销商:济南广本新广源店:



咨询电话:0531-89737777
店面地址:济南市市中区英雄山路216号
济南广本鸿发森江店
咨询电话:0531-82777776
店面地址:济南市市中区大涧沟(103省道西侧鸿发汽车城)
济南广本和店:
咨询电话:0531-87500666
店面地址:济南市无影山中路西首匡山汽车大世界南区东首(北园高架黄岗下,西行300米路南)

我有信仰所以我自成一派 ——2013款斯巴鲁森林人的全能宣言



奔跑在钢筋水泥的城市丛林中
喧嚣的街道
淹没不了
我孤独的心跳
我是森林人
.....
提及斯巴鲁森林人,凡真正懂车的人都能跟你聊上几句。从人与车的关系来讲,车的品格往往能彰显人的品性。小隐于野大隐于市,行在路上,斯巴鲁森林人如同一个低调的侠客,身怀绝技,却不求闻达于诸侯。有些许的自命,更专注于内在的精彩。但若遇上狭路相逢,也必能一招制敌,绝不给对方留有喘息的余地。
2013款新森林人秉承了新斯巴鲁的传统,提供两种

前脸设计可供选择,分为运动版和普通版。内饰方面,新车内饰对材质和人性化设计进行了升级,采用了更多的科技元素,高配车型全部配备车辆信息显示。以斯巴鲁的作风,外形只是点缀,重头还是在内在。果然,2013款新森林人全系均搭载了新一代四缸水平对置发动机,匹配6MT和CVT变速箱,做到山路上像牛,公路上像豹的完美结合。登南山之巅,踏北海之原,可以说做到了无路不行,从SUV的角度来说,它在超越的基础上进一步领先,从驾乘的舒适性来看,作为一台专业SUV,它能给的远超出你的想象。
我有我信仰,所以我自成一派,穿行在城市丛林里,我是一名猎手,而非猎

物,你是否与我同肩?
<山东世通斯巴鲁·超值优惠>
1.经典款斯巴鲁森林人直降3万
2.斯巴鲁车主在济南泉城路、省体育中心SUBARU·名典、火车西站等指定位置免费停车;在省体首家汽车主题西餐厅SUBARU·名典咖啡免费喝!尊贵身份特权斯巴鲁车主独享!
爱车、玩车、懂车就选斯巴鲁!
山东世通汽车城
新浪微博(号): 537167876
黄台4S店:
68854885 68855885
经十西路4S店:
87292266 87292255
体育中心店:
82056486 85791486

全新嘉年华开启缤纷生活

3月16日,全新福特嘉年华首次华丽亮相山东济南,一场浪漫时尚与前卫科技对话的派对主题赏车会将长安福特全新嘉年华带到大家的眼前,预售价格区间为8.29万元-11.99万元。全新嘉年华搭载的1.5升双独立式凸轮轴

可变正时发动机,配合PowerShift 6速双离合变速器,驾驶感更强,且百公里油耗仅为5.9L,实现了出色动力与卓越燃油经济性的完美平衡。即日起至4月20日期间,全新嘉年华邀请大家加入“24小时没玩没了”活动,

点击<http://e.weibo.com/1780591201/app-3973928997>即可参与活动,不仅可在线拼车,还能邀请好友加油,更有多重网上抽奖机会。优胜团队将有机会获得终极大奖,赢取玩转上海24小时以及上海车展门票。(本记)

英伦SX7重奖征集济南最高代言人

3月16日,山东世通·英伦汽车4S店人声鼎沸,十余家省城主流媒体与近百位新老客户共同见证了英伦SX7品鉴会暨“高人一等”重奖征集济南最高代言人启动仪式的开启。
作为英伦首款SUV车型, SX7将凭借CVVT发动

机+6AT手自一体变速器以及9.28万起的价位,在入门级SUV市场掀起新一轮冲击。同时,在品鉴会现场,为庆祝英伦SX7的越值登场,山东世通·英伦汽车4S店在现场举行了厂家直销的钜惠活动。如果说,英伦SX7的超值性价比引起人们

对SUV的向往和希冀,那么“英伦汽车,高人一等”英伦SX7重奖征集济南最高代言人活动的启动,则更让到场的来宾心动。如此0门槛且有万元奖励的活动,不难看出英伦SX7的底气和信心。(本记)



凯美瑞“2013款增值版”上市

3月13日,广汽丰田凯美瑞“2013款增值版”全国上市,在现有车型基础上,新增了2.0E精英版、2.0G舒适版和2.5G舒适版三款车型,最低官方售价为17.98万元,再创中高级车性价比新高度,为消费者带来更加物超所值的选择。广汽丰田凯美瑞2005年正式引入国内,不到7年时间就完成了100万销量,为同级市场树立了难以逾越的标杆。上市会上,广汽丰田同时开展了“百万信赖 感恩回馈”主题活动,包括“信赖感恩回家礼”、“精彩体验试驾礼”、“万元增值购车礼”等系列活动。(本记)

对SUV的向往和希冀,那么“英伦汽车,高人一等”英伦SX7重奖征集济南最高代言人活动的启动,则更让到场的来宾心动。如此0门槛且有万元奖励的活动,不难看出英伦SX7的底气和信心。(本记)