

# 风雨兼程，一路有你

## 编者按>>>

一张张报纸出炉的背后，不仅凝结着编辑记者的心血，更离不开热心读者及通讯员们的关怀与支持。做一张好看的报纸，要“开门办报”，要接地气、为民生，要扎根济宁，融于济宁这块热土之上。9日上午，本报举行了《今日运河》创刊8周年热心读者及通讯员座谈会，来自公安、交通、卫生、武警、教育、企业和基层社区等领域的读者及通讯员代表广开言路，在座谈会上各抒己见，用他们炽热而朴实的语言，讲述着与齐鲁晚报·今日运河之间的点点滴滴……

王衍坦说，自2005年3月21日齐鲁晚报·今日运河创刊以来，报道了大量的公安案件、先进典型，为济宁市公安系统做了大量的宣传，同时也为全市的平安建设和法律宣传做了大量工作。

王衍坦认为，特别是针对一些突发事件的报道，齐鲁晚报的记者们通过严谨扎实的采访，向市民传达了事实的真相，发出了最权威的声音。同时，齐鲁晚报今日运河编辑部还与公安部门有效沟通，策划了多个新闻选题，宣传了一大批任劳任怨、默默奉献在公安一线的干警。“这些工作的开展有效动员了市民的主人翁意识，为共同打造平安济宁建设作出了重要贡献。”王衍坦说。

本报记者 姬生辉

## 加强沟通，合作共赢

济宁市公安局宣传处处长 王衍坦



## 期待鲜活“新闻纸”

济宁市中区宣传部副部长 王峰



王峰说，今日运河从创刊之日起，就见证着中区的变化与发展，政府出台的民生政策、社区里的平凡故事都向市民展示出了中区的风采，也借此机会代表中区的各行各业向今日运河编辑部表示感谢！

“今日运河能够得到市民的喜爱，得力于大幅的版面用来报道民生政策、民生故事，几乎每篇报道的标题都从民生角度出发，让市民感觉很亲切。”王峰说，希望今日运河能够继续宣传民生政策，扎根济宁，深入人心，在报纸上传递济宁市民的声音。

本报记者 孔令茹

姚洪运说，齐鲁晚报·今日运河已经成了济宁830万老百姓的重要精神食粮，是生活中不可或缺的一份读物。她的面孔没那么严肃，形式比较灵活，能做到接地气，在单位与老百姓之间搭起了一座沟通的桥梁。

姚洪运建议，希望以后能继续发挥报纸的长处和优势，读者肯定的地方继续发扬光大，比如大学生打工汇、相亲会等公益活动还要继续举办。另外，深度挖掘方面已经做得很好了，希望再下一把力气，多挖掘一些本土的深度报道，争取做成老百姓最喜欢的一张报纸。

本报记者 贾凌煜

## 新闻再挖掘深一些

济宁职业技术学院宣传部部长 姚洪运



## 搭建好沟通的桥梁

济宁市委讲师团副团长 邱印江



“齐鲁晚报·今日运河扎根济宁8年来，新闻宣传一直有声有色，尤其是服务当地党委政府中心工作及关注民生问题上，更是真正做到了接地气。”邱印江说。

邱印江认为，齐鲁晚报·今日运河的办报质量较高，办报形式比较灵活，对新闻的反应比较敏感，一些新闻发生了，记者能够快速反应，及时从晚报的视角切入，展现在读者面前的版面总是让人眼前一亮。

邱印江最后说，今年，济宁将在全市开展“干部作风建设提升年”活动，彰显出党委政府“打造阳光政府、执政为民”的决心，希望齐鲁晚报·今日运河能继续关注这一领域，在政府与百姓之间架起一座沟通的桥梁。

本报记者 马辉

## 用独特视角记录发展

济宁市委宣传部新闻科科长 赵磊



“八年来，今日运河立足济宁，宣传济宁，对济宁各项事业的发展给予极大的关注和精彩报道，在构建和谐社会、促进济宁繁荣与发展方面，发挥了积极的作用，成为了济宁新闻舆论的重要阵地。”赵磊说。

对于今日运河今后的发展，赵磊建议，要注重在报道新闻事实中体现正确导向，体现人文关怀，始终把民生放在首位，时刻关注读者的需求变化，为读者办实事、解难题。

同时，要在提升媒体竞争力上下功夫，创新形式，精塑品牌，通过培育名编辑、名记者，打造品牌栏目、品牌版面，组织开展品牌活动及公益活动，不断提升晚报的美誉度和公信力。

本报记者 路帅

## 报纸传递正能量

武警济宁支队后勤处处长 王曙光



王曙光说，从2008年开始，媒体记者深入到武警济宁支队中，尤其是在新兵到队、新兵训练和老兵退伍的几个关键节点，都能够及时的把武警部队官兵的生活展现给群众，让群众了解有这样一支队伍的存在。

新兵入伍是每年武警部队的大事，每年也有很多济宁的父母把孩子送到部队当兵。王曙光认为，牵挂儿女的父母从报纸上看到济宁武警部队的新兵生活怎么样，也就了解自己的孩子在部队的生活，“媒体的宣传能够帮我们稳定部队，战士们爱看报纸，通过学习报纸上宣传的典型和好人好事接受教育，报纸传递出的正能量让我们都很受益。记者深入到部队，采访我们的武警官兵，对武警官兵也是一种肯定”。

本报记者 黄广华

## 吃得安全需媒体监督

市食品药品监督管理局办公室主任魏长彬



魏长彬说，食品药品安全，关系到我们每一个人的生命健康，让百姓吃的安全也需要全社会的监督，共同保障食品药品安全的社会氛围。

魏长彬谈到，去年和齐鲁晚报共同策划推出的“护佑健康”特刊，对百姓来说是非常实用的安全用药手册，全方位展示了药品安全监管工作。从生产到消费者手中，通过晚报特有的生动活泼叙事方式、通俗易懂的语言，让更多群众了解食品药品安全知识，关心了我们的工作。能够看出，这张报纸不仅新闻做的好看，策划也很出彩。从群众的角度出发，为百姓提供最可读、最实用的新闻，也是咱济宁老百姓、党政机关最喜爱的报纸。

本报记者 李倩

