

风华正茂

《今日运河》创刊八周年 特刊

这里的新闻很实用

忠实读者 叶树洪

73岁的热心读者叶树洪说,自今日运河创刊之日起,他就一直关注今日运河的每篇新闻报道,也确实在这张报纸上收获了最实用的新闻。

叶树洪说,今日运河已经成功打造出了很多专属的品牌栏目,这些栏目牵动着济宁各行各业人民的心,他们一直透过这张报纸更加了解济宁。他会继续关注今日运河,并继续向今日运河提供采访线索和信息,让今日运河为读者奉献出更多、更实用的新闻。

本报记者 孔令茹



立足民生,完善服务

济宁交运集团办公室副主任 周明建

“通过媒体监督,这几年对我们的服务质量提升帮助很大。”周明建说,交通运输行业一直备受百姓关注。

周明建谈到,如今百姓对出行要求越来越高,不仅要求走得了,更最求舒适便捷的出行方式,这就给企业提出了更高的要求。虽然如今车辆在不断更新,场站环境在不断完善,但每位乘客对服务的要求是不一样的,在服务中有时也会存在无法满足乘客需求的问题。通过媒体的监督,各窗口单位不断去改善,才能使自己不断提升。

本报记者 李蕊

活动办得很精彩

枣店阁小学教科室主任 李均鹏

“广大学生家长通过今日运河了解了教育政策,让家长受益匪浅。”李均鹏表示,报纸架起了一座连接学校和家长的桥梁,为教育营造了一个良好的舆论氛围,对教育的贡献功不可没。

李均鹏说,希望记者多和学校沟通交流,帮助学校发现新闻点,挖掘有价值的新闻,引起社会和学生家长的关注,反过来促进教育事业的发展。

本报记者 张林



多给车站提建议

济宁汽车总站站长 杨玉坤

“齐鲁晚报·今日运河作为主流媒体,在车站与广大市民之间架起了一座无形的桥梁,这对我们和乘客的帮助都很大。”杨玉坤说。

杨玉坤谈到,车站作为服务窗口,很多时候不仅需要请媒体帮助将服务信息和车站运行动态及时发布出去,还需要他们的舆论监督。在日常的工作中,车站肯定偶尔也会有考虑不全面的地方,这时,就更需要熟悉行业运作的人士,中肯地为我们提出建议,以便车站尽快发现问题、解决问题,提升乘客候车、乘车的环境。

本报记者 李蕊

要多关注大企业

山推股份企业文化部部长 王砚华

王砚华谈到,新闻工作者平常的工作较为艰辛,但是他们工作认真踏实、反应迅速而且新闻作品的传播效果非常好,正是这些条件塑造了今日运河的知名度、影响力和公信力。

王砚华建议,今日运河在日后的报道中能够向更多的大企业倾斜,大企业是城市的名片,很多外地人只知道知名企业的名字,却不知道企业所在的是济宁市,所以重点宣传知名企业能够进一步提升济宁在全国的知名度。

本报记者 王洪磊



关注卫生关切民生

济宁市卫生局宣传科科长 胡安

“说起卫生,去年有很多工作亮点,先看病后付费、病历费用双公开、万名保健医生进农户等,这些惠民措施在全国都引起很大反响,说到底,这些成绩的取得都离不开齐鲁晚报·今日运河对卫生工作的大力支持。”胡安说,这不仅体现了这张报纸的影响力,也体现出其公信力和服务性。

今年卫生系统还将启动为4万名孕产妇产前基因筛查工作,关系着百姓切身利益,希望齐鲁晚报继续加大对卫生工作的支持,通过报道,让更多群众增长见识,学习健康生活知识。

本报记者 李倩

医院有不少好素材

济医附院宣传处处长 刘敏

刘敏说,齐鲁晚报·今日运河的记者队伍中,不少都去过我们医院采访,让他感受最深的就是,这是一直特别能战斗、特别能创新的队伍。

刘敏谈到,医院里有很多新闻,通过齐鲁晚报记者的妙笔后,变得十分可读,没有专业晦涩的术语,更多的是感人至深的故事。医院有很多新闻、好素材,也希望记者常到医院科室去挖掘新闻,将感人的事、惠民政策及时宣传出去,影响更多人。

本报记者 李倩



多请专家来说话

济能发集团政治部副主任 张善斌

“报纸要让群众听到专家的声音。”张善斌说,作为一个新闻事件第三方的专家,他们的意见和建议往往比较权威而且更能够让群众理解和接受,合理运用微博等网络媒体平台更能拉近与读者之间的距离。

张善斌建议,在新闻报道中应当“让数字说话”,数字的真实可信度更高,也增加了报纸的亲和力。同时报纸能让故事说话,故事能突出人物的性格和情感,只有故事性强的作品才能吸引人。

本报记者 王洪磊

多多宣传创业典型

济宁市就业办公室秘书科 李金山

李金山认为,就业是民生之本,齐鲁晚报是济宁地区最接近民生的一份报纸,对就业创业宣传起到很大作用。

在引导就业观念方面,还需要媒体能多加强宣传一些创业典型,正确引导市民就业创业。本报记者 贾凌煜



坚持做好看的新闻

市妇联对外宣传部主管 马海滨

“我自1995年从事新闻宣传工作以来,就一直很喜欢看齐鲁晚报,可以说《齐鲁晚报》是我新闻成长道路上的良师益友。”马海滨说。

马海滨建议,《齐鲁晚报·今日运河》下一步应该继续坚持做好看的、有用的、有态度的新闻,提高新闻的宣传力、亲和力和感染力。记者在写报道的时候,多考虑老百姓想看什么,想知道什么,选择好报道角度,特别是报道党和政府关于民生政策的方针时,多用老百姓看得懂的方式加以解读。

本报记者 晋森

