

风华正茂

《今日运河》创刊八周年
特刊

相亲会，凝聚起缘分天空

本报记者 孔令茹

春暖花开的季节，本报主办的大型相亲会正在火热报名中，一场浪漫的爱情之旅即将隆重登场。去年，本报曾连续举办了两次大型室外相亲会，数千名单身男女相约相亲会。为了让城市白领们脱单，本报还特别策划了“城市白领牵手计划”，在光棍节和圣诞节，首次推出两次室内高端精英相亲会。本报有幸见证了相亲男女们的浪漫爱情故事，也彰显了这张报纸的社会责任。



本报相亲会火爆场面(资料图)。本报记者 张晓科 摄

现在，本报的报名电话又成为热线，每天都能接到近百个咨询电话，一场浪漫的约会之旅正在紧张筹备中。报名接待、解释活动流程、整理报名者照片、做资料卡喷绘……前期的准备工作十分琐碎，有时值班记者一天要重复说数十遍报名事宜。但面对每一份信任，我们没有懈怠，也没有理由和资格懈怠。

去年，本报一共举行了四次相亲会，每次相亲会报名都少不

了父母大军的身影，他们对子女婚姻大事的期盼，对报社活动的信任，让我们十分感动。为了这些人的期待，我们一直在努力。活动前期，要召开数不清的碰头会，总结往期活动的经验和教训……我们力争把每一个细节都做到完美。

付出总有回报，相亲大会已经成为《齐鲁晚报》的品牌活动，越来越多的济宁人选择我们作为红娘，我们也收到很多准新人送来的喜糖。我们深知，接过喜糖，就是接过了济宁人民的信任和期待。

“有朋友单着，他们说要等《齐鲁晚报》的相亲大会，那样的相亲大会，靠谱！”苏欣欣去年参加了本报举办

的秋季相亲会，遇到了现在的爱人，今年10月准备结婚，她总会将身边的朋友推荐到本报的相亲大会。

为了让城市白领脱单，本报还特别策划了“城市白领牵手计划”，选择在光棍节和圣诞节，分别推出了两次室内高端精英相亲会，这是我们相亲会活动的一次重要延伸和提升。

在室内相亲会上，通过屡试不爽的“踩报纸”游戏，让很多单身男女不由自主地走到一起。在游戏结束后，同事们总会火眼金睛地寻找成双成对的身影，还不忘八卦一下，“呦，一起吃饭去了，有戏！”

为了让相亲活动的气氛更加浪漫，同事们花了很多心思设计小游

戏，现场的座次安排、灯光配合、鲜花礼品等都要恰到好处。正因为如此，现场的工作人员常常挤眉弄眼地故作玄虚，只为了让单身男女更加接近幸福。

与室外相亲会相比，室内相亲会更具神秘性，且目标群体更有针对性，现场成功率极高。从平民室外相亲到室内高端相亲，本报的相亲会得到越来越多市民的认可。

举办了多次相亲活动，每次都会被单身男女们的热情所感染。活动结束后，常有单身男女跑到后台，对我们的工作人员伸出大拇指，“了不起，你们实实在在地为济宁做好事！”

九龙家电
JIULONG HOME APPLIANCE

低价领航 服务制胜

齐鲁晚报·今日运河

全心全意为济宁人民服务

大型户外相亲会

三月三·中国民间的情人节——有爱大声说出来

主办：齐鲁晚报·今日运河 济宁市妇联 北湖新区 济宁动植物园

独家冠名单位：九龙家电

友情支持：立新庆典 王卫鲜花

寻爱热线：0537-2110110