

曲阜唱响“实干兴市”主旋律

这是一组鲜活而又催人奋进的数字：2012年曲阜市实现地区生产总值298.44亿元、地方财政收入16.24亿元、固定资产投资145亿元，同比分别增长12.3%、27.1%、50%；全年签约项目136个，在建过亿元项目92个；完成工业投资97亿元；在济宁市经济社会发展综合考核中排名第一位。

串数字见证崛起，冲天干劲撼动人心，曲阜市经济社会的强势崛起是对“科学发展跨越发展”最有力的回音。2013年，站在新的历史起点，曲阜市提出“实干兴市”总要求，全市上下进一步转变作风、真抓实干、奋力拼搏、强力推进，向更高目标迈进的冲锋号角再一次吹响，一幅富裕文明和谐美丽的圣城新画卷正跃然纸上，新一轮全力全速、苦干实干的滚滚热潮正在曲阜大地涌起。



高点突破，经济发展扬帆起航

2013年，曲阜确立了“跨越发展 争先进位”主基调，130项“2711”工程项目已经确定：以招引2个过30亿元大项目为目标，年内引进5个过10亿元项目，30个过亿元项目；实施78项重点工程；实施10项改革措施；实施12项民生工程。清晰的数字呈现，让新一年的发展脉络更加清晰。

欲善其事，先利其器。曲阜创建了书记市长轮流外出招商、3名市级领导离

职招商、镇长完全脱产招商、选派干部挂职招商的专职招商队伍。坚持“工业立市”战略不放松，加快出台扶持汽车零部件和生物医药两大主导产业的意见；强力推进企业对外合作和加快上市步伐，确保全市建设100个工业项目，完成工业投资100亿元，新增销售收入100亿元。出台科技型中小企业扶持意见和100家小微企业扶持意见，推进全民创业工作。

在省市建设曲阜“文化经济特区”和文化建设“突破曲阜”的双重契机下，2013年，曲阜文化产业的发展势如破竹。国家级文化产业示范园核心区规划布局进一步完善，尼山圣境、鲁国故城国家考古遗址公园、蓼河商业街、孔子及72贤雕塑园等文化项目建设加快推进。以建设“彬彬有礼道德城市”为目标，加快建设“孝德之城”、“诚信之城”。



美丽曲阜，生态名城蓄势待发

3月5日，曲阜“五城同创”全面启动，“国家级生态市”、“国家森林城市”、“国家园林城市”、“国家卫生城市”、“全国环保模范市”将成为镶嵌在美丽曲阜建设征程中的五张“金色名片”，为曲阜城市形象锦上添花。

“城乡一体化”工程为曲阜带来更多绿意盎然；明故城水系、滨河观光大道、孔子湖、崇文湖生态湿地的建设，使千年古城因水的灵性焕发新的魅力；在全国率先实行

64万城乡居民健康体检全覆盖、困难家庭重大疾病全报销，让“人人享有基本医疗卫生服务”由梦想变为现实。

新一年，曲阜将坚持全域城镇化的理念，稳步推进全域城镇化建设进程。按照“产城一体”“现代新古城”“城乡一体化”三大建设原则，实现投资100亿元、实施80项工程、突破10大重点、城镇化率提高3个百分点。加快旧城改造步伐，全面拉开新城布局，实现数字化、精细化

的城乡管理体系。加快镇街驻地建设步伐，实施一条示范街、一个住宅小区、一个农贸市场、一个产业集聚区、一个服务中心“五个一”建设工程。京沪高铁的开通，不仅为曲阜带来更为广阔旅游资源，同时也影响了城市发展新方向。在“一轴三区”的建设理念下，孔子国际文化交流中心及蓼河文化街区、政德教育基地、体育馆等将成为曲阜高铁新城别样的风景。



务实新风，实干兴市催生动力

从“第一书记”大规模进村入户，带头铺起农村致富路到市级领导出任信访“第一局长”，每天轮流面对面为群众“解心结”；从马上就办实现“无缝行政”，架起服务群众连心桥，到37家单位和镇街官方微博同步上线，使“@时代”动动手指化解身边难事成为可能；从市级领导带队“村村到”检查农村公路建设，到把市委常委会开到企业、镇街步入常态化……在曲阜，一以贯之的是“百姓至上，民生优先”的执政理

念。2013年，曲阜仍以实干、实绩、实惠、实际四个关键词为点，“群众路线”为轴，求作风务实，抓制度落实。扎实开展群众路线主题教育实践活动，深化拓展“第一书记”、“第一局长”等制度载体，完善提升“马上就办”工作体系。启动市委权力公开透明运行改革、市直部门和镇街权力公开透明运行改革、公立医院改革、公推直选镇街党委书记改革、医院人事制度改革、农村土地股份

制改革、农村集体产权制度改革、农村宅基地流转改革、户籍管理制度改革、行政审批制度改革等10项改革。科学发展跨越发展的大幕已经开启，浓墨重彩的壮美画卷徐徐展开。突围，突破，突变……如今的曲阜正踏着“实干兴市”的强劲节拍，奏响经济社会发展的最强音，古老的东方圣城必将以她崭新的面貌和勃发生机，迎来更加辉煌灿烂的明天！

(梅花 才兴倩)



▲城市建设日新月异。



▶工业经济迸发活力。

中国驰名商标

燕京啤酒 YANJING BEER

敢为天下鲜

燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司

公司始建于1987年。2001年9月公司通过转股与增资方式，引进北京燕京啤酒集团资金，通过资产重组，共同组建成立合资公司。2011年5月，北京燕京啤酒集团收购合资公司全部股份。至此，公司成为北京燕京啤酒集团旗下全资子公司。

公司位于山东省曲阜市校场路18号，占地21万平方米，年啤酒生产能力20万吨，是国家大(一)型中外合资企业。公司注册资本2.8亿元，总资产2.97亿元，员工1720人，高级技术职称人员8人，省级品酒师2人，有较强较强的新产品开发能力。

公司自1994年起与德国最大的啤酒企业DAB公司进行技术合作，全方位引进具有世界先进水平的德国啤酒酿造技术，同时，引进了德国霍曼普鲁化设备、克朗斯贴标机、瑞士Flixco灌瓶机、美国巴雷-威米勒易拉罐啤酒生产线等世界顶

敢为天下鲜

——前进中的燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司

级水平的啤酒设备，为酿造优质啤酒奠定了坚实基础。2001年，公司成功实现与北京燕京啤酒集团合资，在管理、人才、资金、技术上得到全面提升。2009年，公司新上一条38000瓶/小时国内领先的啤酒灌装线，2010年又投资巨资新上一条纯生啤酒生产线，进一步提升了技术装备水平。

经过几年的市场运作，燕京啤酒逐渐得到了消费者的认可，产品销量不断上升，企业经济效益逐年上涨。自1998年起，公司产品连续多年被评为“山东省名牌产品”。1998年，三孔啤酒成为山东省首批通过ISO9002国际质量认证和中国方圆认证的产品，“三孔”品牌获得山东省著名商标称号。2001年，公司加盟燕京啤酒集团，得到燕京总部授权许可生产“燕京”品牌啤酒，品牌价值提升了公司产品的市场竞争力。2000-2008年连续三年被评为山东省轻工安全生产管理先进

单位，2009年荣获中国啤酒工业优秀企业称号。

公司以燕京品牌为依托，以三大结构调整为主线，积极转变观念，深入挖掘潜力，通过内抓管理，外拓市场，全面提升管理水平，市场基础得到夯实，产品结构逐步实现优化，企业盈利能力显著增强。目前，公司已拥有燕京、三孔、鲁啤三大系列，三十多个品种，近百种包装方式，产品高中、低档兼备，可满足不同区域、不同消费者的需求。产品以纯正的口味、稳定的质量远销鲁、苏、豫、皖、晋、冀等十几个省、市、自治区。

“十二五”期间，公司将继续实施燕京品牌带动战略，不断开拓市场，提升技术装备水平，提高产品盈利能力。预计到2015年实现啤酒产量25万吨，总资产达到4.5亿元，销售收入突破4.5亿元，实现利税1.5亿元。

单位，2009年荣获中国啤酒工业优秀企业称号。

公司以燕京品牌为依托，以三大结构调整为主线，积极转变观念，深入挖掘潜力，通过内抓管理，外拓市场，全面提升管理水平，市场基础得到夯实，产品结构逐步实现优化，企业盈利能力显著增强。目前，公司已拥有燕京、三孔、鲁啤三大系列，三十多个品种，近百种包装方式，产品高中、低档兼备，可满足不同区域、不同消费者的需求。产品以纯正的口味、稳定的质量远销鲁、苏、豫、皖、晋、冀等十几个省、市、自治区。

“十二五”期间，公司将继续实施燕京品牌带动战略，不断开拓市场，提升技术装备水平，提高产品盈利能力。预计到2015年实现啤酒产量25万吨，总资产达到4.5亿元，销售收入突破4.5亿元，实现利税1.5亿元。

单位，2009年荣获中国啤酒工业优秀企业称号。