

手机上潜伏的那些细菌

英国研究人员与专家对使用中的手机现状及30个手机样品进行了调查,研究结果显示:英国使用中的6300万部手机中,有1470万部手机存在健康威胁。在调查的手机样品中,则有1/4的手机细菌总数超过可接受水平的10倍。

每平方厘米12万个细菌

事实上,我们的手机表层的细菌,只不过其中大部分是无害的,在日常生活中也很常见,但也有足以致病的细菌,比如金黄色葡萄球菌。大约有20%的人是这一细菌的长期携带者,它常潜藏在人体鼻腔内,人们挖完鼻孔后再发发短信就会把这种细菌带到手机上,而这种细菌常会引起细菌性食物中毒、脓疱疹甚至败血症等。

参与研究的卫生专家吉姆·弗朗西斯表示,其中一部手机上的细菌所携带的大量大肠杆菌及金黄色葡萄球菌,足以让使用者肠胃不适。他说,人们不愿用手去摸厕所的冲水柄,因为感觉其非常肮脏,但是冲水柄的细菌含量,其实比手机要低得多。因为研究人员发现一部手机携带

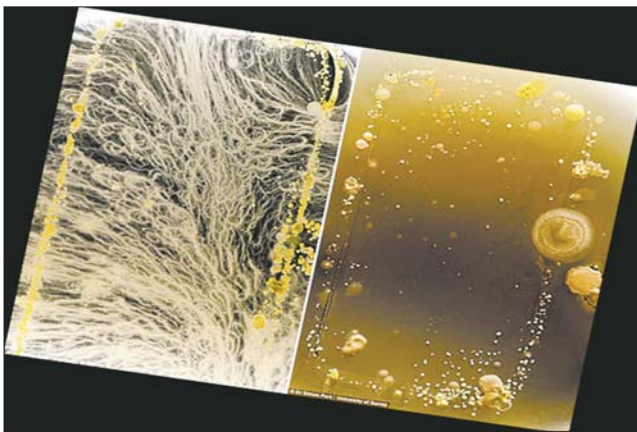
的细菌量可能是男厕冲水柄细菌含量的18倍——手机每平方厘米就驻扎了12万个细菌。按照这样推算,整部手机起码有上百万个细菌。这个数字甚至能令马桶坐垫上的细菌们“感到惭愧”。

对于这样的结果,并不是每一位手机用户都知情。很多消费者几乎没有清洁手机的习惯,因此加重了手机上细菌的繁殖。专家说,如果不注意个人卫生的话,手机还会成为臭虫等昆虫的“产卵基地”。

感染途径有很多

细菌可以通过很多媒介传播,昆虫、水、食物、雨水是常见的途径。手机也是其一。

打电话时,手机表面那些蠕动的细菌难免会被擦抹到面部等部位,可能会引致暗疮、肺炎、脑膜炎……个别女士的皮



手机上可能存在的细菌的样子。

肤暗疮可能就与频繁使用受到病菌污染的手机有很大关系。很多手机用户还有边吃东西边打电话的习惯,还有一些情侣,往往在挂电话时喜欢用唇贴着话筒赠给恋人一个甜蜜的吻,殊不知他们吻的不是爱侣,倒全是细菌。

基于现代人对手机的依赖,用户们无论在办公、走路、吃饭甚至上厕所时,都有可能接打电话、听音乐、拍照、玩游戏等,手机被细菌“感染”的可能性还在

大大增加。通常情况下,把手机与现金、钥匙等细菌重度感染物共放一处,还会造成更严重的“交叉感染”。

手机在工作时会有发热现象,这种条件其实也恰好为细菌的繁殖提供了便利条件。尽管我们无法用肉眼去辨别,但无处不在的灰尘聚集,已成为细菌繁殖最实在的基地。还有,不要以为机身缝隙才是细菌的最终归宿,手机屏幕、听筒耳机数据线接口等,都是细菌“窝藏点”。

△大千探奇

“活”涂料能“主动环保”

中国一环保工程公司开发出一种“活”涂料,名为“颐家除醛全效内墙乳胶漆”,竟能达到“主动环保”的目的——能“主动”分解室内空气中的甲醛。该产品制备方法目前已申请国家发明专利。

通常情况下,乳胶漆中不可缺少的成膜助剂、防冻剂等都含有挥发性有机化合物(VOC),正是这些化合物苯、甲苯、二甲苯等,让大多数墙面漆产生强烈异味,也严重危害健康。环保专家称,只要把这种成分含量控制在最小范围(0.1%以内),令涂膜几乎不会释放挥发性有机化合物,便能达到“无异味”标准,被称为“环保漆”。

这种“活”涂料正是在实现“高度环保”标准的基础上,再通过一系列“改性二氧化钛”的光触媒作用,最终保证了乳胶漆在涂上墙面后,仍能长期吸收、分解空气中的甲醛、苯、烟味等异味和致癌物质,并将其分解为水和二氧化碳。

动物底座餐桌



设计师Mark Stoddart设计了一种“动物底座餐桌”,为家居备添乐趣。

这些底座分别设计有不同动物的造型,尤其一种河马的造型,半个脑袋凸显在玻璃桌面之上,犹如河马浮在水面上,非常生动有趣。

△原来如此

吃肉觉得腻,来块木瓜

肉类进入人体后,主要由胃分泌的胃蛋白酶和胰腺产生的胰蛋白酶,把肉中的大分子蛋白质水解成小分子肽或氨基酸,使其更有利于人体消化和吸收。而木瓜中所含的木瓜蛋白酶,也能起到类似的作用,能够帮助分解蛋白质,加快对肉的消化。

缺觉一周

700多种基因改变

“少睡一会儿没啥大事儿。”多数人都有这种侥幸心理,殊不知,只要每天睡眠不足6小时,不出一周,身体就吃不消了。英国萨里大学实验显示,缺乏睡眠的参与者体内有711种基因的功能发生了改变,其中涉及到新陈代谢、炎症、免疫力和抗压等功能,一整天的精神状况都不稳定。

春天吃点味儿冲的

早春乍暖还寒,伤寒感冒、呼吸道疾病等疾病很容易找上门。此时多吃些味道冲的蔬菜,能起到疏风散寒、杀菌防病的作用。例如:韭菜,春天冷暖变化大,需要养阳气,而韭菜性温,正好可补阳;大蒜,广谱抗生素;葱,葱可以补阳散寒,还能杀菌增强免疫力,尤其是小葱。

△奇趣世界

有“毒牙”的灵长类——懒猴

懒猴又名蜂猴,样子很像小熊猫,据称是世界上唯一有毒的灵长类动物。它的毒液储存在腋下:如遇到强敌袭击,它们会用手磨蹭腋下附近的腺体获取毒液,然后将毒液放在嘴里咀嚼,再用沾有毒液的牙齿去咬敌人。这种毒液能致使对方出现致命的过敏性休克。

懒猴不仅会利用毒液反击敌人、捕食猎物,还用毒液来保护自己的孩子。当它们离家外出觅食时,会将毒液抹在孩子身上,帮助孩子威慑或对付可能前来侵害的敌人。

最近,美国研究者在东南亚的婆罗洲东部丛林中,发现了一种新品种的有毒懒猴。这种取名为“卡阳”的猴子昼伏夜出,行动诡秘,故人类一向对其知之甚少。

科学家已能够根据这种灵长类动物独特的面部特征区分懒猴的种类。通过对数个博物馆标本和新拍摄到的照片对照,可以证实“卡阳”面部有非常独特的、引人注目的眼纹,一直延伸至额下。在婆罗洲之前已发现的另外3个种类则没有这种眼纹,所以可以肯定“卡阳”是新品种。

此外,此猴身体的某些部位还可作为昂贵的传统药材。

△花花世界

网购最蒙人的十大陷阱

近日,中国电子商务研究中心发布了《2012年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》。《报告》显示,2012年该中心通过在线递交、电话等多种方式接到的电商投诉93600起,经分析发现,十大网购陷阱最蒙人。

陷阱1:暗藏多条霸王条款

大多数商家要求消费者必须注册方可成为网站会员。但是,在这些大多数网友不会仔细阅读的合同中,商家隐藏了一些对消费者不公平、不合理的规定。

陷阱2:盲目夸大宣传效果

一些商家选择性地在商品标题、宣传页面中夸大甚至虚构部分产品功效或性能,这些描述往往是消费者在选购产品时看重的参考依据,因此产生误导。

陷阱3:双重标价存在误导

许多电商企业除在销售页面设置商品售价外,大多还会

另行标注一个“昂贵”的“原价”或“市场价”,以激发网购者消费欲望,但原价或市场价往往虚高。

陷阱4:虽有特价却无库存

部分电商在促销时为吸引人气往往以“特价”揽客,之后又以“供应商缺货”或“销量上升太快,库存预警未能跟上”等理由取消订单。

陷阱5:小商品价格更昂贵

部分电商企业在定价时往往会将热门商品拿来打价格战,但汽车配件等小商品却少有折扣,其“促销价”往往高于实体商铺的普通零售价。

陷阱6:入驻商铺未必保真

一些电商还会附带有部分品牌或商户自营的“入驻商户平台”,自营商户所出售的商品是否为正品或商户是否具有品牌授权则多数不会进行验证。

陷阱7:电子优惠券有玄机

“看上去很美”的电子优惠

券往往暗藏“玄机”,常见的是在使用时被限制范围,或者可抵值的商品价格虚高。

陷阱8:虚假评价蒙人眼睛

所谓“排行榜”“热卖推荐”等营销方式,可能并非是按照实际销售情况进行编排的,许多推荐商品或“热卖商品”中的评价或销售数量也可能是虚构的。

陷阱9:家电产品比价不易

多家电商纷纷开始在网上销售各自不同型号的“特供”家电,可是这些家电型号既不同于网络对手又不同于实体商铺,因此,消费者很难“货比三家”。

陷阱10:数码产品或被翻新

几乎所有的电商网站都打着“正品保障”的旗号承诺所售商品的质量,但翻新数码产品充斥着整个网上市场,消费者很可能遭遇“翻新机”的尴尬。

据《沈阳晚报》

△见多识广

读者可拨打互动热线:0535-6879081参与竞猜。每期我们将抽取五位答对的读者发放纪念奖。读者可到本报领取奖品,外地读者不负责邮寄。

地址:芝罘区环山路润利大厦1605室
领奖时间:每周日到周四下午

本期奖品:近期中市精品图书一本



本期问题:
提示1:家居 摆设 提示2:居家 常用工具

本期奖品:《我赢定了:鲍威尔生活和领导的艺术》由中南博集天卷文化传媒公司提供



上期答案:
1.办公室咖啡机 2.榨汁机