

红星美凯龙发布2013年全新战略纲要

3月16日,红星美凯龙在东莞召开的“聚商——‘2天’创造中国最低价”新闻发布会上,公布了2013年公司最新战略纲要,从企业发展、电商业务、新店发展三个方面介绍了红星美凯龙集团新一年度战略发展方向。

红星美凯龙认为宏观环境和国家政策等方面给家居行业带来了诸多利好消息,例如城镇化建设、国五条等,这些也给企业和行业创造了良好的外部发展机遇,红星美凯龙董事长车建新更是乐观预测2013年家居业增幅将达到10%。

宏观环境利好,市场前景有盼头
车建新指出,最近新国五条的出炉是国家在利用税收政策抑制炒房,但自住型购房是刚性需求,受预期影响相对有限,长远看等同于促进家居行业的有效消费。



红星美凯龙董事长车建新发布2013年企业战略纲要。

城镇化建设的推进对家居行业来说同样是利好,2013年两会将城镇化定性为“中国经济最新驱动力”。红星美凯龙认为,较落后的地级市和100强的县级市是城镇化发展的重点,这也是家居行业的机会所在。

与家居业密切相关的房地产行业数据显示,2012年,65个主要城市商

品房销售面积比上年增长34.2%。通常来说家居消费是在房产交易1年-1年半以后,这就意味着2012年房产交易的较大增长,将带动2013年新家装修有较大的增长。

车建新表示,2013年改善型需求同样值得期待,家居平均7-8年更换一次,也就是说2005、2006年左右购房的消费者需求会给2013年家居市场消费带来新的增量。

企业战略发布,聚焦消费升级
据了解,红星美凯龙企业战略纲要主要分为三大方面。在营销层面上,团结工厂联合营销,共同让利消费者,引导消费者从低端家居向品质家居升级。随着国家扩内需进程的深入,国人家居消费水平也将不断提升,但车建新认为这种提升并不应该仅仅体现在居住面积上,更应该体现

在居家品质上,如果说廉价家居满足的是简单的使用功能,那么他希望用品质家居带给消费者一种有品质的生活方式。

服务层面上,红星美凯龙专家团队入驻全国百MALL。3月23日起,由200多名品质、服务、时尚专家组成的专家团队将到红星美凯龙100多家商场设台免费为消费者提供专业的咨询意见和购物指导。品牌层面,未来3年加强文化营销的推进,把红星美凯龙品牌塑造得更有文化内涵,旨在不断改变中国家庭居家理念,从低端家居逐渐过渡到品质家居时代。事实上,红星美凯龙一直以来都是品质家居的代表,一直持续提升商场的软硬件环境,并通过“体验式购物”、“情景化布展”等创新购物形式为消费者带来极致体验,引领家居消费整体升级。

坚定发展电商,稳健开店拓展

值得一提的是,当天发布会上车建新还公布了电商战略纲要和新店发展计划纲要。“电商代表了一种行业趋势,也是传统实体店销售之外另一个重要的销售渠道。”车建新表示,红星美凯龙将以坚定信心推动电商长远发展,以足够耐心推动电商稳步健康发展。

新店发展计划方面,众所周知,红星美凯龙是业内第一个达到百Mall规模的品牌,也是中国商业市场上第一个建成百Mall的品牌,百Mall规模是数量的变化,更是质的飞跃。进入2013年,红星美凯龙将从以量取胜到以质取胜,稳健发展。红星美凯龙将一如既往地提升中国消费者的居家生活品味为己任,为中国家庭带来全新的家居理念与高品质的家居生活。

凯德广场·日照将于明晚举办“地球一小时”活动

明晚就是“地球一小时”活动,凯德广场·日照以此为主题的环保活动也在有条不紊的进行。

用废旧物制作创意物品,就可以获得凯德广场·日照赠送的“希望种子”,可以现场种植。一段时间后,最先发芽的前十名绿植主人,可获得购物中心提供的精美礼品。据活动负责人介绍,这一周来,他们陆续收到不少市民朋友送来的环保创意产品,并且有很多是家长带着孩子来完成的,家长们的想法都是“让孩子亲自

感受一下,从小就培养他们的环保意识”。

“熄灭的是灯光,点亮的是意识”,不少正在购物的市民对商家的这种行为也表示赞许和支持。大家认为,像购物中心这样耗电大的商家主动参与熄灯行动,是商家切实承担更多社会责任的体现。

与全球同步的熄灯仪式将于明晚20:30点在凯德广场·日照一楼中厅举行,现场还会为到场的参与者提供印有“地球一小时”活动标志的T恤一件,届时也欢迎更多市民朋友参与。

上汽荣威日照荣骏4S店自驾游火热招募。

明媚三月风摇绿叶,旖旎温暖的阳光沐浴着整座城市,这美好的时光总让我们想要出行,却不知该走向何方?在这明媚的时光里,上汽荣威日照荣骏4S店诚邀荣威车主参加3月30日-31日自驾游,让你充分享受在这春光明媚的周末。

自驾游目的地:刘公岛、蓬莱阁两日游,刘公岛简介位于距威海市区以东2.1海里的威海湾口,面积14.95平方公里,海岸线长14.95公里,最高峰旗顶山海拔153.5米。岛上自然风光优美,素有“海上仙山”和“世外桃源”的美誉。

蓬莱阁坐落在蓬莱城北

面的丹崖山上,与黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁并称全国四大名楼。蓬莱阁古建筑群占地32800平方米,由弥陀寺、龙王宫、天后宫、蓬莱阁、三清殿、吕祖殿六部分组成。整个古建筑群亭台楼阁分布得宜,寺庙园林交相辉映,因势布景,协调壮观。蓬莱阁下方有结构精美、造型奇特的仙人桥,那是神话中八仙过海的地方;东侧有上清宫、吕祖殿、普照楼和观澜亭等;西厢为避风亭、天后宫(俗称娘娘殿)、戏楼和龙王宫。这些楼阁高低错落有致,与蓬莱阁浑然一体,统称“蓬莱阁”。(报名联系上汽荣威日照荣骏4S店)

明媚三月相约全新桑塔纳鉴赏会

日照乾通4S店2013年3月16日为您献上“明媚三月,相约全新桑塔纳鉴赏会”,在这明媚的时光里,全新桑塔纳与你相约,让你充分享受在这春光明媚的周末。

活动这天,晴空万里,春天的气息渲染了大街小巷,带走了整个冬天的寒冷,也似乎预示着活动的顺利举行。在这么好的天气里,大家的心情也是十分喜悦,上午刚过8点,有不少客户已经在展厅内了,慢慢人越来越多,刚到上午十点多,展厅内已是观者如市、沸沸扬扬。

工作人员热情地招呼着顾客,或是沏茶,或是递水果,或是讲解车型特点,忙得不可

开交。大家都围绕着桑塔纳,鉴赏桑塔纳,并且都纷纷要求试乘试驾,订车客户可以获得丰厚的礼品,有电水壶、生活抽纸和相框等,进店客户即可获得小礼品一份。

打造,优化发动机整体结构,实现更小体积,更小自重。高精度燃油喷射系统,喷出的燃油颗粒更加细微,燃烧更加充分,动力转化更直接,更高效。可变气门正时技术,增大进气量,降低空气流动阻力,提高燃油效率。大气雅致的设计,智能实用的配置,安全可靠的质量演绎的是全新桑塔纳与时俱进的至真品质。欢迎莅临上海大众日照乾通奎山4S店。

以实力 造英雄 K3

惠民补贴3000元



第30届伦敦奥运会乒乓球冠军 张继科



无数次的挥拍,成就一个傲世的英雄;无数实力的累积,才能造就一辆不凡的座驾——K3!以“未来”为设计理念;LED日间行车灯、10向电动座椅、车身动态稳定控制系统,多项人性化配置全面彰显K3傲人实力,你我共同见证!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-779-0000 网址: www.dyk.com.cn



买东风悦达起亚 到奎山汽车城

日照诚达汽车销售服务有限公司

地址:日照奎山汽车城(204国道西)

销售热线: 0633-8555777 24小时服务热线: 0633-8617222