

# “3·15”催生问题车召回潮

3月刚过去三分之二,多家车企纷纷召回。其中,共有5家车企抢在“3·15”前夕主动召回。既有丰田、雷诺等进口车型,也有长安、东风等自主品牌车型,还有保时捷等超级跑车,累计召回数量33272辆。而“3·15”之后,更有车企在质检总局的要求下表示将主动召回。

其中,质检总局在3月16日通知大众公司就DSG变速器动力中断故障问题实施召回。同为“难兄难弟”的江淮汽车也迅速向国家质检总局备案了召回

计划,决定自3月30日起,召回2008年11月15日至2011年12月31日生产的同悦轿车,涉及数量117072辆。

18日,东南汽车和上海通用也宣布了召回计划。其中东南汽车决定召回2012年9月6日至2013年1月11日期间生产的部分V5菱致汽车,涉及数量6335辆。上海通用则从3月18日起召回5744辆缺陷汽车,包括2012年7月13日至2013年3月8日生产的5008辆国产别克君越轿车及2012年7月11日至2013年2月18

日生产的736辆进口凯迪拉克(CADILLAC)SRX汽车。至此,3月份共有8家车企召回总计162432辆缺陷汽车。

此外,国家质检总局15日还通报了去年质检总局缺陷产品管理中心收到的汽车产品缺陷信息投诉情况。去年,国家质检总局开展汽车产品缺陷调查22次,制造商实施汽车产品召回活动113次,召回车辆320.36万辆。按车辆购买时间统计,购买时间在1至2年的新车投诉量最高,占总投诉量的23.6%;其

次是购买时间在2至3年的车辆,投诉量占总投诉量的17.7%;购买时间在1年内的新车投诉量占14%。

“负责任”这三个字意义深远。如果对消费者利益不闻不顾,那就是没有责任,叫“不负责”,等同于“负能量”。如果以消费者财产和生命安全为出发点,那就是勇于承担责任,也叫“负责任”。对车企来说,要做哪种类型的“负责任”,完全取决于他们对消费者的态度。(宗禾)

## 新车保养五大误区

近年来,有车一族逐渐增多,汽车需要定期维修保养,但新车主经常会走入维修误区,影响车辆性能。

### 发动机水温高不怕低

水温高千方百计查找原因,而水温低则认为是正常的。其实汽车发动机水温偏低危害很大,会使混合气燃烧不充分,功率降低,并造成润滑不良,还会引起排放超标。

### 加机油愈多愈好

认为发动机加机油宁多勿少,加少了容易烧轴承,加多点关系不大。其实机油加多了对发动机照样造成危害,斜置式发动机和V型发动机尤其甚。它既增加曲轴、连杆的转动阻力,又使其飞溅到缸壁上的机油增多,造成燃烧室积碳增加。所以机油加多了,会降低发动机功率,增加磨损,也会引起排放超标。

### 空腔润滑不可靠

认为轮毂内塞满润滑脂,可保证轮毂轴承的润滑,只在轴承上涂覆润滑脂的空腔润滑不保险,必须把轮毂中间的空腔装满润滑脂。其实这样做不但浪费润滑脂,而且影响轴承散热,对轴承的润滑有害而无利。断电触点间隙大点比小点好。其实触点间隙过大,触点闭合时间短,使点火线圈一侧电流减小,引起高压火花弱,从而造成发动机不易启动。

### 紧固螺栓宁紧勿松

其实汽车各部件的螺栓,根据直径、螺距及用途,其拧紧力矩大小均有相应的规定值。达不到规定值的螺栓会松脱,固然不好,但盲目增大拧紧力矩会使被紧固的零部件变形,并造成螺栓伸长,螺纹变形甚至断裂。

### 汽车维护时拆开检查才放心

随着制造水平的提高,现代的汽车零部件寿命已大大延长,随意拆检势必破坏已经磨合好的配合状态,使零件的使用寿命大大缩短。在汽车故障不解体检测技术日臻完善的今天,如果没有发现部件或总成具有明显的故障时一般不要拆检。(程青)

7款车型售价177800元至244800元

## 东风日产全新天籁上市

3月3日,泰安嘉信4S店将为全新天籁举办上市仪式,目前新车到店,欢迎品鉴。新车根据动力和配置的差别,分为7款车型售价177800-244800元。

全新天籁是基于天籁平台更新换代打造的全新一代车型,其拥有全新的外形设计和更具科技化的内饰和配置,此次全新天籁搭载新一代QR25发动机+新一代智能XTRONIC-CVT变速器,官方称其百公里油耗仅为7.3L。在外观方面,全新天籁的长宽高分别为4868mm、1830mm、1490mm,轴距为2775mm。新车采用日产全新的家族式外观设计,运用更加流线型的车身和扁平的前脸,凸



资料片

显运动感。

此次上市的新天籁搭载了两种不同动力引擎。2.5L车型

搭载了全新一代QR25发动机,与之匹配的变速器是全新一代智能XTRONIC-CVT实现了最

佳节油性,而2.0车型则搭载的是MR20发动机。

全新天籁的四轮精准循迹系统可使后轮随转向方向进行同向偏转,防止甩尾,无重力健康乘坐系统更加凸显新车的驾乘舒适度,AVM全景式监控影像系统可以实现车身周围360度无盲区,方便驾驶者完成泊车等相关操作。

此次全新天籁的目标客户是30岁左右的“实力新生代”群体。精准驾控、健康舒适、强劲省油以及全面安全成为全新天籁的定位标准,我们可以相信,突破新生的全新天籁必将引领中高端市场继续向前,并在时代大潮中成就更辉煌的未来。(崔颖颖)

◎养护学堂



NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

## 三剑齐发, 领跑SUV新市场

3月份,在这春暖花开的季节里,能拥有一款属于自己的高品质SUV,出门踏青游玩是一件多么惬意的事情。由于SUV乘坐舒适性高、动力强劲,所以SUV成为春季消费者购车的首选车型。在SUV市场上北京现代的SUV车型涵盖了高中低三个阶段,价位区间选择从12万-32万。不论是SUV市场上的常青树——途胜,还是都市SUV新选择——ix35,还是刚刚上市不久的T动力全尺寸的全新胜达,都是您选择购买SUV车型的最佳选择。计划在本月出手购车的朋友,不妨到泰安北方现代4S店看一下。

### 经典SUV“华丽转身”, 新途胜上市

2005年6月,北京现代推出了自己的SUV“开山之作”——途胜,也是国内首款合资城市SUV。上市以后,途胜迅速成为中高端SUV领域的热门车型,销量始终维持在市场主流水准。从2007年开始,途胜连续三年总销量突破4万辆,2010年-2012年期间,年销量则跃升到5万辆以上。即便到了2012年,途胜依然凭借全年5.6万辆的销量,在SUV细分市场排名第11位,充分表明了这款“常青树”车型旺盛的生命力。

3月4日,北京现代宣布2013款全新途胜正式上市。作为北京现代经典都市SUV车型,途胜上市8年拥有40万用户,而2013款全新途胜的上市,正是途胜从“经典SUV”向“多功能高品质SUV”的完美蜕变。与老款相比,全新途胜在售价保持不变的同时,对外观和内饰进行了多达18项的升级,进一步提升了产品的竞争力,同时充分体现出北京现代对全新途胜“以质取胜”的造车理念。“以质取胜”不是一句口号,超过40万用户的口碑就是对途胜品质的最高褒奖。2013款“重装上阵”的全新途胜,将站在超过40万用户信赖和支持的基础上,与全新胜达、ix35一起,联手实现北京现代对SUV市场的全方位的“战略包围”,为不同需求的消费者提供适合的产品,实现丰富的人车生活。

### ix35——“引领SUV新境界”

2010年4月,北京现代的又一款都市SUV车型ix35上市,以“引领SUV新境界”之势,一上市便打开了局面,销量稳升。7月份,途胜、ix35组合持续发力,销量首次突破万辆,此后月销量一直维持在12000辆、13000辆左右,引领都市SUV市场。2012年历久弥新、魅力不减的途胜、ix35组合更是在金九银十再创辉煌,成为消费者购车首选。2012款ix35,全系标配6速手动/自动变速箱,动力上大大领先同级车型,ESP车身稳定程序、上下坡辅助程序、刹车优先系统和全景天窗、适时四驱系统LOCK&UNLOCK等高科技人性化装备一应俱全,能够为消费者提供全面而丰富的汽车生活。

### T动力全尺寸豪华SUV——全新胜达

全新胜达设计上采用了“风暴前沿”(Storm Edge)理念,该理念由“流体雕塑”设计理念进一步衍生而来,全车富有棱角与力量感,显得硬朗十足。主力的2.0TurboGDi发动机同时搭载了“涡轮增压”、“缸内直喷”两项核心技术,较传统发动机在功率、扭矩上有了大幅的提升。180 kW的最大功率和350Nm的峰值扭矩,数值上超越大众2.0TSI发动机,让其有了直接与途胜2.0T车型叫板的资本;而7座全尺寸,则让全新胜达将触角伸向了汉兰达,为自己打开了一片新的用户市场。“L”造型的LED日间行车灯、大视野全景天窗等豪华配置,也让全新胜达卖点十足,成为了北京现代进军中高端SUV市场的利器。

T动力全尺寸豪华SUV  
全新胜达  
胜者达观



紧凑型SUV  
ix35  
领舞SUV新境界



紧凑型SUV  
新途胜  
以质取胜



16.58~20.38万  
老款途胜清库价12.58万



16.98~23.08万  
最低14.88万起



21.98~30.98万