

爱喝两口?周六品酒去!

“第二届山东省百姓品酒大赛”滨州赛区将于3月23日9点开赛

本报3月21日讯(记者 咨海滨) 由山东省轻工业协会、山东省糖酒副食品商业协会和齐鲁晚报共同举办、山东省白酒品牌推进委员会承办的“第二届山东省百姓品酒大赛”滨州赛区,将于3月23日上午9点在青藤苑大酒店正式开赛。

百姓品酒大赛,主角是普通百姓。白酒作为一个大众消费品,每个人对白酒度数和香型各有喜好。品酒大赛虽是一场比赛,更多的是反映消费者心声的一个平台。通过活动,能够听到来自消费者对白酒看法的声音,包括酒的香型、价位、品质等多个方面。

本次大赛将本着公平、公

正、公开的原则进行,担任大赛裁判的有:山东万德酒业集团有限公司副总经理李宏身,山东天地缘酒业有限公司副总经理王建、范公酒业有限公司王倩、山东董公酒业有限公司质检部部长朱建利、齐鲁晚报·今日滨州记者站站长王进军,同时也接受广大市民现场报名参加和观看比赛。百姓品酒大赛更注重对品酒知识的普及,读者尽可大胆报名,会喝酒的就来品酒。

本次大赛滨州赛区将于23日上午9点举行,参赛人员尽量八点半之前入场,在签到处签到并领取自己的序号。此次大赛分为3个考场,签到后由工作人员带入主考

场。裁判宣读比赛规则和酒文化以及品酒技巧。第一轮品尝不同度数的白酒,第二轮为判断香型,第三轮为品酒的质量。

据了解,“普及品酒知识,引导消费者合理消费,健康饮酒”是百姓品酒大赛的主题宗旨。16日,百姓品酒大赛济南赛区比赛圆满结束,“上届比赛中就有不少人通过比赛发现了自己的饮酒误区。我记得一个消费者一直喜欢喝一款低档酒,他说就喜欢那个味儿。通过品尝不同的酒,他才发现以前喝的酒质量很差。因为那是纯粹酒精勾兑的劣质酒。”一位济南赛区的参赛人员说道。



(李亚茹制图)

相关链接

滨州赛区

将选出前六位进总决赛

第二届山东省百姓品酒大赛征集山东省品酒高手,在山东省十六城市分赛区中共选出100余名参赛选手,滨州赛区将推出前六名参加总决赛。据品酒大赛组委会介绍,总决赛将向民间品酒高手颁发总金额10万元的

奖金,包括“齐鲁金钻品酒师”10名,各奖励奖金3000元,“齐鲁银钻品酒师”20名,各奖励奖金2000元,“齐鲁铜钻品酒师”30名,各奖励奖金1000元。另有40名品酒高手将获得“齐鲁优秀品酒师”证书。

(记者 咨海滨)

百姓品酒大赛比赛规则

品酒大赛滨州分赛区比赛共分3轮进行(如3轮总成绩相近,则加入第四轮比赛)。详细品酒规则如下:

第一轮 酒精度数判断:45°、50°、55°、60°

赛前将4种不同度数的酒(分别是45°、50°、55°、60°),分别倒入4个标有1、2、3、4序号的品酒杯中,参赛者每人一份答题卡,把答案写在答题卡上。

第二轮 香型判断:酱香型、浓香型、芝麻香、清香型

赛前将不同香型的酒(分别是酱香型、浓香型、芝麻香、清香型),分别倒入4个标有1、2、3、4序号的品酒杯中,参赛者填写答题卡。参赛选手判断香型并对应答题卡上划勾。

第三轮 质量判断

赛前将4种不同质量的酒,分别倒入4个标有1、2、3、4序号的品酒杯中,参赛者在答题卡对四种不同质量的酒由低到高排序。

(记者 咨海滨)

青藤苑简介:

青藤苑餐饮有限公司位于滨州市黄河八路与渤海十路交叉路口,地处繁华市区黄金位置。酒店以纯天然生态餐饮服务为理念,环境优雅。酒店菜品以“新派鲁菜、胶东海鲜”为特色,汇聚鲍、翅、参等高档菜品,配合地道的胶东风味和当地地域菜品,均为名厨料理,菜品精良,口味纯正。

青藤苑更是在国家厉行节约号召下,积极采取了一系列的措施,研究新运营理念,学习新经营模式。自

制节俭牌,提醒顾客打包等小细节也是赢得了广大顾客青睐。在大部分酒店转变经营模式的今天,青藤苑走在前边,消费方面迈开平地步子,服务方面仍然走着高档路线。

青藤苑怀抱对品质的孜孜追求和对自身的不断完善,立足服务滨州、服务大众,坚持诚信为本、以人为本的宗旨,在特色化、生态化、服务多元化方面做了可贵的追求,坚持诚信、创新,坚持不懈努力,为酒店行业立下了新标杆。



滨州“吃货”团 邀请您来加入

随着这几年微博的流行,“吃货”一词被广大美食爱好者广泛传播,不仅是自称,也是对他人的趣称。吃货不仅仅是能吃,饭量大,还有对美食的热爱;吃货一般上得了大酒店,下得了小吃摊。俗话说的好,美食和身材不能兼得,在生活中变成一种欢乐而又纠结的乐趣。

自开展节俭之风和倡导“光盘”行动以来,滨州市的餐饮业多多少少受到了些挫折:规模性的酒店门庭冷落;星级酒店纷纷转型,想出各种花招推出优惠活动。我们何不趁此机会“渔翁得利”?

旅游有导游,商场有导购,医院有导医,而我们做您的“导吃”,为您和美食商家建立沟通的“桥梁”。

如果您是“吃货”,想吃的美食因为平时昂贵而望而却步?美食商家的定位及优惠活动您无从知晓?或者美食各商家的档期和菜系您不了解?放心,我们来为您沟通。

如果您是美食商家,要推出店内主厨的拿手好菜、特色菜、创新菜以及各种优惠活动,我们来为您提供发布的平台。

咨询热线:13706377590 也可加入吃货QQ群:230689701

“消费全档案”

记录您的消费生活

在日常的消费生活中,人们经常会遇到侵害消费者权益的事情,您对此是不是深感无奈呢?如果您在日常的消费生活中有着自己的一系列维权消费经验,也可以告诉我们共同分享,帮助更多的消费者避免消费生活中遇到的风险。

电话:0543-3210012

创维云电视有约滨州 点燃国人航天梦

点亮航天梦 创维中国行



作为中国航天事业合作伙伴,创维集团于3月23-24日在滨州开展了盛大的航天科技巡展活动。据悉,此次活动,创维集团将通过大篷车路演的形式,在全国近200个城市进行航天巡展,以品牌形象展示、产品展示、现场互动、产品讲解四种方式展开旨在

使消费者在普及航天知识的同时,增强民族自豪感,同时也将加快推动航天技术民用化的应用,使消费者在近距离接触航天科技的同时,畅享创维最新云电视及3D技术盛宴。

活动期间,现场通过“太空环”、“月球模拟器”、“月球称”、“航天模型”等航天产品,邀请消费者进行多维度的航天体验。市民可以通过对航天员专业训练用“太空环”游戏、航天服试穿、月球称、月球模拟器等多项航天用品的体验,近距离地了解航天员的训练及日常生活状态。“航空服试穿”提供航

空服装模型,你可以现场体验当太空人的感觉;“月球模拟器体验”则可以让你身在地球,也能体验到在月球上行走的感觉;神秘的“太空环”还可以让你体验一把宇航员失重的感觉。

云技术在航天领域运用已非常丰富,作为中国航天事业的合作伙伴,创维首创将云技术运用到电视领域,通过强大的云平台,可以实现电视与手机、平板电脑等移动设备的互联,多个用户之间可以共享资源。在航天体验中,创维云电视可将消费者现场体验的照片随时上传到云空间,也可以通过炫酷的一键甩屏功能,将现场照片发到电视上播放。

同时,在此次巡展活动中,创维还将高调展示全球首款具有健康管理系统的云电视。由于此管理系统基于云计算实现,创维取名为“云健康”。“云健康”系列产

品全球首创健康管理系统,为家庭成员量身定制合理的健康计划,培养健康的生活习惯。活动现场还展示了按实物比例缩放的神舟五号模型、神舟六号模型、神舟七号模型、“天宫一号”模型和长征2号运载火箭模型,配合主持人的知识问答,向市民普及航天知识,提高了大众对航天的了解及认识。同时,利用大篷车全封闭式3D体验区,让消费者在一个封闭的环境下体验创维3D电视优质的性能。

创维集团与中国航天事业颇有渊源,创维集团被中国航天基金会授予“中国航天事业合作伙伴”称号。如今,创维集团凭借在新品研发和质量管控等方面的不懈努力,再次获得中国航天认可。创维将以电视机、大屏幕LED、安防产品三类“中国航天专用产品”为核心,全线对接中国航天,力求成为民用科技与航

天科技结合的典范。同时,创维还将进一步把中国航天新的质量标准引入到产品研发、生产、品质管理等各个环节,聘请中国航天事业的质量管理专家作为创维产品质量荣誉顾问,通过中国航天严格的质量管理体系,打造创维产品的精益求精和创新精神,在电视机、大屏幕LED、安防行业内树立超越行业普遍质量标准的全新航天品质。

本次航天巡展来到滨州,创维集团高度重视,特携手当地最具影响力的综合性百货商场一银座商城,在银座中心店举行此次盛典,活动当天可免费体验“航空服试穿”、“月球模拟器体验”等环节,同时可享受优惠购机

32寸超薄LED直补价1299元,
42寸智能3D网络电视直补价2899元,
58寸健康云电视直补价5999元,
购买创维云电视即可赠送DOCK多媒体音箱,详询:0543-3221310