

近日有消息称,《止杀令》《叶问:终极一战》两片还未上映就在很多视频网站遭遇大批0分或1分的恶意差评,《止杀令》出品方山东电影制片厂相关负责人表示,将启动法律程序维护电影合法权利,应对恶意差评网站时光网。

《止杀令》网上被“黑”内幕——“网络水军”收钱就“咬人”

本报记者 倪自放

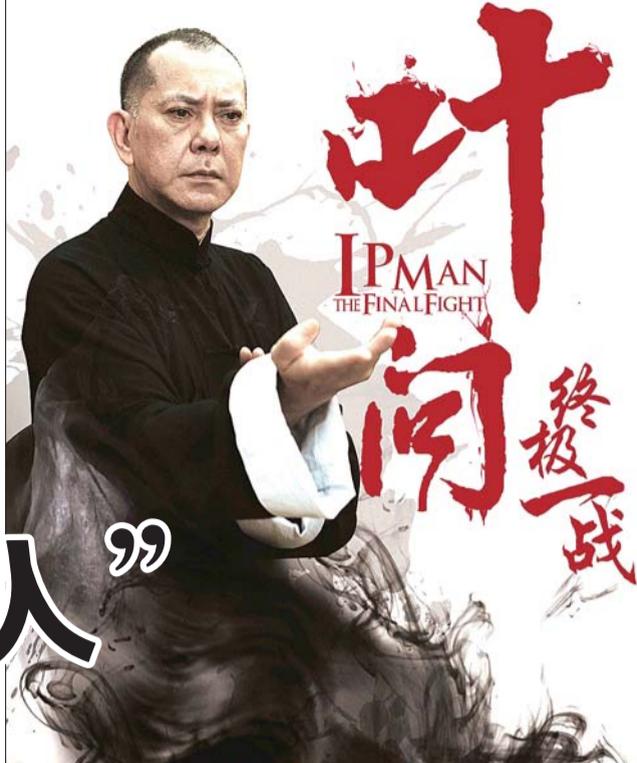
记者获悉,网络水军和电影垂直网站通过恶意差评打压电影进行行业不正当竞争的现象,在最近两年的中国电影界非常盛行,属于行业毒瘤,但大多数受害影片都选择息事宁人,比如年前的《一九四二》,也有的雇用水军反制,比如《王的盛宴》。此次被恶意差评的《止杀令》,是业内第一个宣布要启动法律手段维护自身利益的影片。

网上评价只显示低分

《止杀令》22日公映,21日在时光网上就出现大批的0分或1分的差评,还有评论不评价电影的

内容,直接说“让我们共同努力,让《止杀令》零票房”。《止杀令》导演王坪表示,被人操纵的恶意差评,已经严重影响到电影《止杀令》的口碑和排片场次。王坪介绍,这些恶意差评被认为是人为操纵的,一是电影上映前就大面积出现0分的评价,二是你想打一个高分,时光网根本不给你显示。王坪说:“《止杀令》曾就此事同时时光网进行沟通,时光网只回答‘打分是随机的’,但给《止杀令》打10分就显示不了,打低分才显示。”

电影《止杀令》的故事源于山东文登,文登也是该片拍摄地之一。来自文登市委宣传部消息称,《止杀令》在文登首映两场和市场放映期间反应非常好,许多当地



观众到时光网写影评给电影评分时发现,只要打的分数高是好评,这个评分马上就会被屏蔽掉,或者打了一个高分,瞬间就会有一个0分或者1分在时光网出现。

无缘无故地在电影网站上被黑掉的不止《止杀令》,同期上映的《叶问:终极一战》也是受害者,该片宣传负责人王小姐表示,在该片上映前一天,《叶问:终极一战》在豆瓣,时光网上被大批地打了最低分,大批的0分,1分,王小姐说:“现在有一批‘黑暗评分派’活跃在各电影评分网站,他们不看电影就根据自己的喜好评分,喜欢的就评10分,不看好的评0分或1分。”

《止杀令》片方已报案

《止杀令》遭遇恶意差评,垂直电影网站被指操控比分。《止杀令》出品方负责人,该片导演王坪说:“时光网几乎涵盖了全国所有大中城市的影院信息和影片的放映时间,该网站的电影评分能够影响到相当比例的观众的选择。目前我们有证据证明该网站存在人为控制,甚至捏造电影评分的事实,以影响甚至左右电影票房,从而达到获取非法经济利益的目的。时光网的这种做法,是电影界不正当竞争的推手,是我国电影界的一个黑幕。作为制片方,我们有证据证明时光网控制压低了我们的这部电影的评分,从而严重影响了电影的排片场次和电影的票房,对我方造成了严重的经济损失。我们已经聘请律师对相关证据固定保留,律师认为时光网的相关做法已经违反了相关的法律规定,并构成刑法第221条‘损害商业信誉、商品信誉罪’,目前我方已经准备向公安机关报案。”

除了时光网被指操控评分,同期某竞争对手被指才是幕后的黑手,《止杀令》宣传负责人于昊表示,“我们有证据证明,某些网络ID在对《止杀令》《叶问:终极一战》评0分或1分后,马上到另一影片那里评10分。”

内幕调查

雇水军抹黑对手成“潜规则”

《止杀令》《叶问:终极一战》被恶意差评并不是业内首例,最近几年,“网络黑水”在电影界已经暗流涌动,黑水们的任务很简单:收钱,然后搞臭一部指定的电影。之前,电影《关云长》《战国》片方联手悬赏打击“黑水”,称有人在豆瓣网、时光网等电影网站上通过雇用水军恶意打低分等手段,拉低《关云长》与《战国》在网站的总评分。2011年国庆档,《白

蛇传说》《画壁》互相指责对方“抹黑”。2012年年底,《一九四二》《王的盛宴》在上映前就遭遇大面积的1分评价。

在“网络黑水”黑一部电影的时候,那些具体的发帖者只是“苦力”,雇用他们打压某部电影的影视公司和垂直电影网站(注:相对于综合性门户网站的电影专业网站),才是真正的幕后黑手。业内一位人士介绍,竞争对手黑《止

杀令》是为了争夺排片场次,垂直电影网站参与“黑电影”,也是为了经济利益,“说白了,黑你是为了让你以合作的形式送钱。”

之前《关云长》片方的“悬赏”事件发生后,尽管时光网在随后的一份声明中称“不参与任何电影营销公关活动”,但该事件以及目前《止杀令》要启动的法律程序,对时光网、豆瓣网两大影迷平台的权威性、专业性、公正性也形

成了考验。电影制片人张文伯说:“评分是电影类垂直网站的核心与底线,如果允许网络黑水胡作非为,最终最大的受害方一定是时光、豆瓣这些专业电影网站。现在电影圈视黑水的存在为业内潜规则,但黑水犹如中国电影的毒瘤,必须及早打击,我们不希望中国电影像中国足球那样,开始出现问题不解决,结果问题越积越多,最终整出那么大的事儿来。”

我爱微影评 约会“巨人捕手”

本报讯(记者 倪自放) 由本报和鲁信影城联合主办的“我爱微影评”栏目,25日将邀请影迷观看最新好莱坞大片《巨人捕手杰克》。

本报联合鲁信影城和谐广场店邀请20位读者免费观看3月25日17点的DMAX3D英文版《巨人捕手杰克》,微信征集方式:微信关注lxyc2007,发送“巨人捕手杰克、个人姓名和电话”,影城将电话通知中奖者观影。

2013·一品景芝 山东青少年歌手大赛

大赛宗旨: 打造品牌赛事, 力推齐鲁新星; 丰富青少年文化生活, 展示青少年艺术才华, 为省内外青少年声乐爱好者提供交流学习和提高的机会, 给专业歌手及专业艺术院校学生搭建起展示才华、实现梦想、走向成功的舞台。

主办: 齐鲁晚报 山东省音乐家协会 特别协办: 山东景芝酒业股份有限公司

比赛分组: 民族专业组 民族业余组 美声组 通俗组 青年教师组 少年组 儿童组 幼儿组
 参赛条件: 年龄5—35周岁, 有一定演唱基础的声乐爱好者, 专业声乐演员、学生。
 比赛时间: 4月5日、6日、13日、14日 报名时间: 即日起至4月3日
 报名咨询电话: 15866606966 0531-81625168 网上报名: 登陆www.qjwbyst.com点击在线报名

一品景芝·国标芝香

·国家地理标志保护产品·中国白酒芝麻香型代表·中国名特白酒国家标准样品·山东白酒首个省长质量奖·中国白酒芝麻香型国家标准起草者

山东景芝酒业股份有限公司 SHANDONG JINGZHI LIQUOR CO.,LTD | 全国招商热线: 0536-4908899 | 全国服务热线: 400-621-7779 400-168-7779