

一位在烟晋商的“财富经”

本报专访芝罘区工商联执委肖兴奎

□本报记者 姜宁

1994年,一位在省城济南做煤炭和建筑材料生意的山西商人路过烟台,像发现新大陆似地发现烟台是个好地方,于是决定留下来,在这里发展自己的事业。近20年过去了,这位山西商人不仅在烟台有了立足之地,而且事业越做越大,先后创办了6家企业。这位晋商就是芝罘区工商联第十届执委肖兴奎。



芝罘区工商联执委肖兴奎。(受访者供图)

旗下企业:

- 1.烟台新时代建筑装饰工程有限公司,成立于2000年,现有职工约200人,资产1000万元,主要从事钢结构、建筑内外装饰和设备制安工程,任总经理。
- 2.烟台酒神商贸有限公司,成立于2011年,现有职工30余人,主要从事酒水运营,任董事长。
- 3.烟台货珍商贸有限公司,成立于2012年,主要从事土特产、名烟名酒经销,下设专卖店,任董事长。
- 4.烟台凯旋休闲健身有限公司,成立于2008年,主要从事洗浴、健身休闲等服务。员工约300人,任董事长。
- 5.烟台金岛钓鱼俱乐部有限公司,主要从事海上旅游和水面钓鱼活动,兼营水产品养殖,定期与有关科研部门配合科考活动,任董事、总经理。
- 6.烟台凯旋休闲健身会馆。

弃公职闯商海 阅历也是一种财富

头发灰白、面容和蔼、精神爽朗,脸上一直挂着微笑,这是肖兴奎给人的第一印象。交谈中发现,肖兴奎是一个阅历丰富的人。

肖兴奎在四川上的大学,在湖南参加工作,在北京军区当过兵,转业后到铁路部门工作,也曾在海南、陕西、内蒙古、济南和东北等多地工作生活过,几乎走遍了大半个中国。他说自己从大学到部队,从部队到政府机关,再从政府机关到商界,丰富的阅历为自己后来的发展奠定了厚重的积淀。

肖兴奎,1956年12月出生在一个铁路工人家庭,自幼随父母周转到铁路建设工地上,几乎走遍了全国。1970年6月,初中没有毕业的肖兴奎就被招工到铁道株洲电力机车厂当学徒。1973年底参军入伍到北京军区某部,历任高炮技工文书、高炮技师、修理所副所长等职。

1978年,22岁的肖兴奎考入西南交通大学,毕业后到铁道部机车车辆系统工作。1987年随改革开放的大潮到海南工作。1990年调到济南市建材局工作。1992年辞去公职来到烟台创业。前期成立了建筑装饰公司,主要从事钢结构工程建筑、内外装饰等工程项目施工。2008年先后进入到休闲、垂钓、商贸、餐饮等领域。

肖兴奎说,这一步步的发展,靠的是机遇、创新实干,用自己的诚信、本分、勤奋赢得了市场,靠的是人生阅历的厚积薄发。“人生的阅历其实就是一笔宝贵的财富。”

1994年,肖兴奎又进入到餐饮行业,成立了烟台元江餐饮服务有限公司。元江餐饮以啤酒为主体,主要经营啤酒、海鲜、烧烤等的主题酒店。“我们立志将元江餐饮打造成烟台乃至全国知名的餐饮连锁企业,做烟台市最正宗的烧烤餐饮连锁店。”

提倡健康饮酒 创新其实就是发展

创新其实就是发展,肖兴奎在商业运营中总有自己独到之处。

2011年年初,闲不住的肖兴奎又开始琢磨,准备进入以前没有涉足过的领域——酒水运营商。他感到中国酒文化源远流长,现如今,应该从提倡健康饮酒出发,为消费者提供货真价实、对身体健康有益的酒。于是,酒神商贸公司正式启动和运营。

酒神商贸公司成立后,肖兴奎把青海的青稞酒系列产品作为经销首选。说起青稞酒,肖兴奎说自己对青稞酒情有独钟,原因就是青稞酒是以青稞和小麦为主的纯粮食酿造的好酒,是中国酒类独特的品种,属于原生态产品,具有独特的风味。

另外青稞酒中还饱含着肖兴奎浓厚的情怀,曾经在西北生活过多年的他,总希望自己能够为支援西部建设做点什么。肖兴奎说,下一步,公司准备到青海投资,经营一处具有现代化工艺的青稞酿造酒厂,为祖国的西部大开发做出一点贡献。

2013年,肖兴奎又进入到餐饮行业,成立了烟台元江餐饮服务有限公司。元江餐饮以啤酒为主体,主要经营啤酒、海鲜、烧烤等的主题酒店。“我们立志将元江餐饮打造成烟台乃至全国知名的餐饮连锁企业,做烟台市最正宗的烧烤餐饮连锁店。”

另外青稞酒中还饱含着肖兴奎浓厚的情怀,曾经在西北生活过多年的他,总希望自己能够为支援西部建设做点什么。肖兴奎说,下一步,公司准备到青海投资,经营一处具有现代化工艺的青稞酿造酒厂,为祖国的西部大开发做出一点贡献。

换位思考 采用最简单的营销方法

肖兴奎有着自己独特的经营套路,企业管理办法和做人准则。他常说,与人方便就是与己方便,如果做人处事总是以自己为核心,必将一事无成。比如在引进青岛原浆啤酒的过程中,就是用最简单的营销方法,换位思考,给消费者方便,以诚信打动客户。

肖兴奎介绍,当时,营销团队将酒拉到酒店,先让顾客免费品尝,免费为酒店提供销售设备,后来是卖完结账,就是这种最简单的销售方法,仅用一年的时间,作为青啤原浆酒的合作者之一,目前,肖兴奎合作的酒店已发展到400多家。

在企业管理中,肖兴奎千方百

计地为员工创造愉悦的工作环境,努力使员工们的福利待遇是同行业中最好的。交谈中,记者发现,肖兴奎喜欢低调做人,从不张扬。把“学无止境,做无尽头”作为自己的座右铭。坚持诚信经营,回报社会。靠全体股东和员工的努力把企业做大做强。

醉心公益事业 帮人其实就是帮己

肖兴奎热心于慈善和公益事业,无数次为灾区和困难群众捐款捐物,他还把慰问部队和公安干警作为每年必须要做的事情,他还拿出五十万元,热心为烟台民间体育运动赞助资金、服装、器具等。

此外,肖兴奎还积极参与民间团体的公益事业,为商会、同乡会等提供资金和物资支持。他常说,帮人

其实就是帮己。要用真情和实际行动为烟台的繁荣和经济建设作出自己的一份贡献。

另外,肖兴奎还积极参加政府和工商联组织的各项活动,重视利用工商联和民间团体这个平台,广交朋友,共谋发展,立志为国家和社会地方经济发展做出更大的贡献。

2012年,肖兴奎为开发区天地

广场、夹河广场、芝罘区海滨广场、图书馆广场、福山星海城广场、莱山金海岸花园广场等地的群众锻炼活动,提供服装、音响器材及食品饮料,折合人民币价值50多万元;为警备区、雷达部队、交警、城管、幼儿园等单位提供钱和慰问品约30多万元;另外,在下属企业中优先录用复员退伍军人、下岗职工和残疾人员。

2012年胡润全球富豪榜“出炉”

瞧瞧中国与美国的不同

1、富豪集中行业

大中华区富豪产自房地产:大中华地区(大陆、香港、台湾)上榜富豪比例最高行业中房地产成为绝对首位,占28.4%。其次是制造业,占15.3%。金融与投资排名第三,占12.7%。

美国富豪产自投资:美国富豪财富来源最多的三个行业分别是:投资、通讯媒体科技、零售,各占24.9%、

21.5%、9.7%。

全球富豪,行业最多分布的前三分别是:房地产、电信媒体科技、投资。但是三大行业人均财富,房地产不及投资的一半。

2、上榜人数

胡润研究院第一次以10亿美金(62亿人民币)作为富豪上榜门槛,共有1453位上榜富豪。中国资本市场创造的资产超10亿美元的富豪数量达到212人,而美国数量为211人。但美国富

豪总数还是以409人位列全球第一,中国富豪总数348人。

中国上榜的富豪中,大陆262人,香港54人,台湾32人。中国十亿富豪人数连续三年下降,2012年比2011年人数下降了20人。

中国人口是美国人口的4.4倍,但中国富豪前三位全部来自香港,而且身价仅有美国富豪前三位身家的一半。

3、行为特点

中国富豪爱移民:中国亿

元富豪27%已经移民,47%拟移民。

美国富豪爱慈善:截止到2012年,捐款逾十亿的美国人慈善排名全部高于资产排名。也就是说,他们中很多不是最富裕的,却捐得更多,这与其他一些国家的富豪形成了对比。目前的全球首富墨西哥人卡洛斯·利姆·埃卢,坐拥660亿资产的他捐款数仅是盖茨的七分之一。

4、隐形财富

据胡润研究院的估计,全球未上榜的10亿美元身家的隐形富豪约2500人,其中中国隐形富豪数约750人左右,占比30%。

隐形财富包括三类:一是“见光死”,财富多为非法手段积累和拥有;二是“闷声发大财”,为人低调,不被媒体和公众熟知;三是“漏网”,财富调查多以公开信息为依据,非公开部门难以挖掘,调查机构可能只注意到其中一部分财富。

本报记者 秦雪丽 整理