

政策调整开启自主品牌车企破冰之旅

自主品牌将更多纳入公车采购



在今年的两会上，公务用车采购再次成为舆论的焦点。我们相信在不久的将来，公务用车采购自主品牌的政策将正式步入落实阶段，去年颁布的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》有望迎来正式版本，公务用车采购新标准或于两会后正式实施。与此同时，部级以上领导干部的公务用车采购标准修订版也即将出炉。种种迹象表明，公务用车市场奥迪、帕萨特等国外品牌占据绝对优势的局面将被打破，自主品牌未来将会在公务用车行列中占据越来越大的比例。



修订标准将让自主品牌获益

正在修订中的公务用车采购标准包括：自主品牌采购比例不低于50%；正部级官员用车标准由此前的高于3.0升排量、人民币45万元降至2.5升、35万元；副部级官员由不高于3.0升排

量、35万元缩减至2.5升、30万元；普通公务用车则由最高2.0升排量、25万元被重新限定在1.8升排量及16万元以内。与此前的公务用车采购政策相比，即将出台的公务用车采购标准再次降低。

对于这个标准，很多自主品牌业内人士纷纷叫好，他们认为这是自主品牌一次绝好的机会，是自主品牌触动其他合资品牌地位的良好契机。德州瑞诚奇瑞4S店的李立松经理说：“应该

是有相当的收益，由于国家规定自主品牌采购比例不低于50%，所以这50%对于自主品牌来说真的是个好消息，很多自主品牌将会由此进入政府采购车辆中。”



合资品牌汽车不会完全退出

业内人士指出，虽然近年来公务用车采购新政不断向自主品牌倾斜，为其赢得了更多市场份额和发展空间，但并不代表公务用车就会被自主品牌完全替代。随着近年来合资品牌、外资品牌进军国内市场的脚步越来越快，自

主品牌面临的生存压力越来越大，这都会让自主品牌放慢进驻公务用车行列的脚步。

据德州瑞诚奇瑞4S店李立松经理介绍，合资品牌的优势的确十分明显，但由于有国家的硬性规定，所以我们还是可以和他

们竞争的，但要完全超过他们暂时还不现实，因为毕竟以前公车采购主要是以合资品牌为主，自主品牌可能还需要一段时间来超越。

近日，多个省份已经相继出台相关规定，要求“在不造成浪

费的前提下，逐步换乘自主品牌汽车”。很多现象表明，公车采购不会立刻向合资车企关闭，至少在未来一段时间内，公务用车还是以合资品牌为主，而自主品牌要完全接替合资品牌，还有更长的路要走。



自主品牌之间竞争已经开始

虽然还没有正式的文件出台和发布，但自主品牌抢占公务用车市场的行动已经开始。“激烈的竞争首先是从合资企业和自

主品牌开始，像吉利、奇瑞、长城这样的自主品牌，很少有大批量适合政府要求的车，所以我们正在加紧研制中，厂家也在调整策

略，紧跟政策变化，来应对合资品牌的策略。”德州瑞诚奇瑞4S店李立松经理说，“另一方面的竞争是在自主品牌之间，虽然是有50%的

份额，但是自主品牌这么多，要想提升自己的可能性，需要自己品牌过硬的实力，奇瑞在这方面还是有信心的。”



自主品牌前途有待观察

尽管自主车企在高端公务用车采购市场分一杯羹的目的越来越明显，但自主品牌的实力与合资企业还有一些差距。那么新政策出台后，对中国自主品牌车企到底有多大的影响？很多业内人士表示，公务用车采购政策短期

之内，对自主品牌的影响并不是很明显，但从一定程度上说，可以提高自主品牌的信心，促进自主品牌逐步提高科技水平，为以后的发展打下基础。虽然近年来国家政策不断向自主品牌倾斜，但由此来判断自主品牌将迎来

一个销售的春天，还为时尚早。

政府采购只占中国市场规模的3%左右，相比更加广阔的中国汽车市场，政府采购只是很小的一部分，影响力也不大。所以要真正达到目的，除了国产品牌不断提高自身品牌的含金量外，

还需要良好的政策引导；其次要做好政策的贯彻和实施；第三要打破各地的地方保护主义，要明确政府引导和鼓励的目的，让这次政策的调整成为自主品牌公车采购的破冰之旅。

(张潇然)

汽车后市场前景广阔

汽车行业将带动汽车后市场迅猛发展

随着轿车拥有量特别是私家车拥有量的增加，汽车美容、养护业开始被有车族所熟知，以养代修的爱车新理念逐步被广大有车族所接受。慢慢地，这种以汽车养护为主要目的的业就演变出汽车后市场这一名词来。

一、什么是汽车后市场？

所谓汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。这是近年来比较权威的解释。其实，汽车后市场的很多项目及内容在新车销售之前就已经开始运作或必须运作完成。另外，随着汽车文化产业的发展，汽车后市场服务的对象有很多是不曾拥有汽车的广大群众或目标客户，而且

汽车后市场的服务将有一部分是不发生交易就可以完成的。

近几年来，伴随着我国汽车工业的发展、相关政策的调整与完善，以及汽车保有量的迅速增加，汽车后市场发展迅猛，市场前景十分看好，我国的汽车后市场也慢慢成熟起来。汽车后市场最早分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的。一是汽保行业；二是汽车维修及配件行业；三是汽车精品、用品、美容、快修及改装行业；四是二手车及汽车租赁行业。进入2010年以来，我国的汽车行业发展之快是任何发达国家都无法比拟的，在短短的几年里让中国的汽车后市场迅速细分，汽车后市场的雏形逐渐呈现出来。

二、汽车后市场发展将会越来越火爆

我国国内汽车销售额中制造的比重偏大，服务的比重过小，整体还不如国外汽车市场，



汽车后市场还有很大的上升空间。而且每年我国的汽车产业年增幅超过20%，而且这一增长趋势还在逐年加快和增大。今年春天，随着经济的良好发展，预计汽车销售情况将比去年有更大的改观，这为2013年汽车后市场带来了巨大的发展空间。

随着中国汽车市场的蓬勃发展，与之相伴的必然是汽车个性化需求，汽车将成为人们生活

品位的重要组成部分，也是继家庭、公司之后成为人们最重要的第三生活空间即“流动的家”，相信不久的将来，也会成为国内的消费潮流。汽车消费的总体趋势告诉我们，新兴的汽车后市场消费潮流传播速度远远高于其他的消费形式，中国的汽车后市场具有巨大的发展潜力和诱人的市场前景。

(张潇然 整理)

汽车维修四大误区

1. 发动机水温怕高不怕低
很多人认为水温低是正常的，其实汽车发动机水温偏低会使混合气燃烧不充分，功率降低，并造成润滑不良，还会引起排放超标。

2. 加机油愈多愈好
机油加多了会使溅到缸壁上的机油增多，造成燃烧室积碳增加，会降低发动机功率，增加磨损，也会引起排放超标。

3. 紧固螺栓宁紧勿松
汽车各部件的螺栓其拧紧力矩大小均有相应的规定值，不要盲目增大拧紧力，不然会使被紧固的零部件变形，并造成螺栓伸长，螺纹变形甚至断裂。

4. 汽车维修时拆开检查才放心

随意拆检汽车零部件势必破坏已经磨合好的配合状态，使零件的使用寿命大大缩短，所以如果没有发现部件或总成具有明显的故障时一般不要拆检。

如何避免“冤枉罚单”

调头在右侧
冤枉指数：★★★★★

为防止因调头造成拥堵，城区个别道路将调头车道调整到了道路最右侧，并且配合单独信号灯提示。这一做法虽然提高了通行效率，但很多司机并不习惯，仍然会临近路口习惯性地向左侧并线调头，很容易被后方探头拍摄为闯红灯。因此临近路口要注意蓝色提示牌，并且调头前注意车道内的标志线，一旦发现本车道不能掉头千万别抱侥幸心理。

导航带错路
冤枉指数：★★★★☆

目前很多车上都会配备导航仪，需要注意的是，导航只是行车参考，不要过分依赖。如今城市发展极快，导航的更新显然赶不上道路变化的脚步，因此，要养成导航前观察路面指示的习惯，不要因为导航的播报错误造成违章的产生。

吃含酒精的食物
冤枉指数：★★★★★

如今对于酒驾惩罚非常严厉，铤而走险的人已经很少。需要注意的是，蛋黄派、提拉米苏、藿香正气水、漱口水等都含有一定的酒精，在食用过短时间内会被查出酒驾，应尽量避免食用这些物品之后立即开车，给自己带来不必要的麻烦。



本版编辑：张潇然
美编/组版：魏巍