

平时工作忙误了找对象,爸爸陪女儿报名相亲

## 盼个好小伙“领走”俺闺女



本报泰安3月24日讯(记者王世腾)“我闺女条件不错,平时工作忙没时间谈对象,把结婚这事耽误了。希望这次有个心眼好,聪明能干的小伙子把俺闺女领走。”24日下午,家住泰城徐先生骑着自行车带着女儿一起来到本报编辑部报名相亲会。

50多岁的徐先生家住泰城擂鼓石大街,看了本报相亲会的消息后,赶紧带着女儿来报社报名。“这地方找了好久,一开始不

知道就在中七里的老村委,跑到泰山大街又转回来的。”徐先生说,女儿今年28岁,在泰安某企业做会计工作,不仅工作出色,做家务也是一把好手。

“这丫头烧得一手好菜,切的土豆丝又细又匀称,家常小菜做得有滋有味。”徐先生说,头几年孩子也谈过一个对象,但到了真正结婚的时候,两人因为没有婚房等原因不欢而散。后来,女儿忙于工作,不知不觉年龄就有

点大了。家里平时总劝她多拓展一下交际圈子,找个知心人,她总说不急不急。“今天看了报纸就带着孩子一块来了,想让孩子有个好归宿。”徐先生说。

“我平时喜欢听音乐、看书,性格随和,现在已经工作6年了。”徐先生的女儿说,想找个27岁到32岁之间,身高在1米72以上的男生,有稳定的工作,脾气好,有责任感。“我性格就很平和,找个爆脾气的也不大合适。”徐女士说。

24日上午,家住松园小区的张女士赶到本报编辑部相亲会报名点,打听相亲会的具体细节。“今天来报名的多不多?男的是不是有做老师的?”张女士说,女儿今年29岁,在泰城一家公司做销售工作,经常到外地出差。因为工作忙,至今还没有对象。“孩

子倒是不急,可是眼看着她快30了,我们都替她着急,年龄越大越难找啊。”张女士说,当初和丈夫结婚的时候是24岁,25岁就有了女儿。

“先给我张报名表,我回去让孩子填一填,明天再送回来。”张女士说。过了十几分钟后,张女士又原路折回,询问了报名条件后,准备回家去取女儿的身份证和户口本,要女儿亲自来报名。半小时后,张女士再次赶来,“孩子出差把身份证带走了,等她回来后,我让她来报名。”张女士说。

自3月8日起,本报“三月三相亲会”接受报名以来,共有百余人报名。有普通企业职工、公务员、个体公司经营业主、吊车司机、技术员、老师、护士等各个行业。

## 三月三相亲会报名须知

**报名方式:**报名不收取任何费用,报名时需出示本人身份证、户口本原件和复印件,5寸或7寸个人照片1张(电子版最好)。如亲友代报名,则需提供报名者所有信息和代报名者身份证。

**报名地点:**泰安市望岳东路(卜蜂莲花南)中七里服务中心4楼,齐鲁晚报今日泰山编辑部(财源街道办事处对过)。

弘盛现代城售楼处,灵山大街九州装饰材料精品城(老酒厂对过)。东岳大街社会福利院西,迎瞳社区居委会。

**报名咨询电话:**0538-6982106; 0538-8208200。

**活动时间:**4月13日、14日  
**活动地点:**南湖公园

本报小记者走进气象局体验天气预报

## “走上”电视,我来播天气



在展览馆内,感受一下“感应书”。本报记者 赵苏炜 摄

本报泰安3月24日讯(记者白雪)3月23日是世界气象日,今年世界气象日主题是“监视天气,保护生命和财产——庆祝世界天气监视网50周年”。本报校园记者参观泰安市气象局,不仅在科普馆内学到很多气象知识,还在气象影视中心当了一次天气预报主持人。

23日早晨9点,本报校园记者来到泰安市气象局,首先参观了一楼的气象科普馆,在一面墙上挂着几幅泰安气象灾害记载的图片,有干涸的土地,暴雨淹没的公交,还有黄土飞扬的城市……闫肖岳和李英文琦看着图片,不时地讨论着天气状况。“我们

要好好保护环境,多种点树就能防止沙尘暴了。”两人感慨地说,看着泰安气候概况,记下历年极端最高气温出现在2002年7月15日,“42.1℃,该有多热啊。”

最让小记者们感兴趣的,是五楼的气象影视中心。在工作人员安排下,他们站在蓝色背景幕布前,发现自己已经“走进”电视里。“你们快看,在正前方还有字可以看见呢。”邱贤瑞念起天气预报的台词,近日,有冷空气来袭……他的发现让很多小记者加入到播报天气预报队伍中,一旁的家长们在监控室看着他们的表现。

在六楼市气象台,小记者们知道了天气预报的“诞生”经过,有的小记者采访起工作人员,得知天气预报需要经过很多人共同工作,多达五六个小时的分析才能“出炉”。“总以为气象员念念台词就行了,原来整个过程是那么辛苦,得动脑子勤搜集信息,才能保证预报准确,我们才能提前了解每天的天气情况。”李金泽说。

参观完泰安市气象局院内的移动气象台,人工增雨高炮、火箭、气象观测仪器,小记者们还去猜气象谜语赢了奖品。李梦茹说,“这个气象日过得挺充实,学到的知识真多。”



看看“形成气候的原因”。本报记者 赵苏炜 摄



哪年降水量最大,记一下。本报记者 赵苏炜 摄



小记者在影视中心播天气预报。本报记者 白雪 摄

“赢在网络时代”高峰论坛即将启幕

## 印象泰山携手杜子建破解网络营销

在同质产品扎堆、白热化的市场竞争中,如何在嘈杂的市场环境中脱颖而出,如何利用网络形成品牌发展平台,如何面对客户和对手见招拆招笑到最后?3月26日,“山水豪宅”印象泰山项目携手“中国微博营销教父”杜子建为您的企业发展和产品营销带来破解方案,为您讲述“赢在网络时代”的营销秘诀。

据了解,杜子建是网络营销江湖中的“奇才”,首创先营营销、破拆营销、根营销等创新营销体系,思维独特、见解犀利。活动主办方印象泰山具有闻名泰城的“水印泰山”绝世景观,其优质环境和奢适产品所带来的纯粹度假生活体验,引领着城市高端人群的居住走向。目前100-150m<sup>2</sup>观景大宅全城预约中!

财源地税标本兼治  
推进党风廉政建设

财源地税标本兼治,推进党风廉政建设工作。抓教育筑防线、抓制度强制约、抓监督作保障,杜绝了违纪违规人和事及苗头行为的出现。

通过签订《党风廉政建设责任书》,明确了加强廉政建设的目标和要求。结合工作实际,坚持经常性教育,全面加强对税额核定、发票管理、减免税审

批、税收入库、税收处罚等环节的监督管理,使全体人员增强了防范意识和自律意识。积极参加上级组织的反腐倡廉警示教育活动,进一步增强了干部职工党风廉政建设的责任意识,筑牢了从税意识,筑牢了思想道德和党纪国法两道防线。

将廉政建设与地税工作紧密结合,有效地纠正

和预防突出问题和敏感问题的发生,筑牢了干部队伍的廉政防线和职业道德防线,起到了防微杜渐的作用。在全所上下形成了“为民、务实、清廉”的浓厚氛围,全体干部职工的组织纪律性、依法行政、文明服务意识明显增强,办公秩序和精神面貌焕然一新。

(牛玉祥、吕珏青)